




3 1761 11635236 0



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352360>

Merchandising inventories

January 1985



Stocks commerciaux

Janvier 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

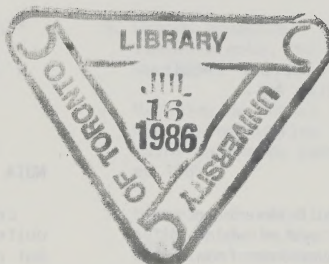
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

January 1985

Stocks commerciaux

Janvier 1985



Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

April 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Avril 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . M. Kwilecki, Economist
- . J. Brunette, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . M. Kwilecki, économiste
- . J. Brunette, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

		1985	1984						
Department		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,216	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949
2	Women's and misses' coats and suits	48,460	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406
3	Women's and misses' sportswear	128,458	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681
4	Furs	23,738	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	71,712	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122
6	Girls' and teenage girls' wear	37,268	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754
7	Lingerie and women's sleepwear	44,199	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352
8	Intimate apparel	46,465	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740
9	Millinery	3,121	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943
10	Women's and girls' hosiery	37,920	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,973	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277
12	Women's, misses' and children's footwear	87,890	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574
13	Men's clothing	124,739	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036
14	Men's furnishings	143,216	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174
15	Boys' clothing and furnishings	42,786	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328
16	Men's and boys' footwear	59,572	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046
17	Food and kindred products	41,882	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297
18	Toiletries, cosmetics and drugs	255,764	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756
19	Photographic equipment and supplies	55,548	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319
20	Piece goods	17,961	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511
21	Linens and domestics	128,407	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527
22	Smallwares and notions	38,204	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659
23	China and glassware	68,133	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311
24	Floor coverings	50,782	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,150	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,422	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408
27	Furniture	145,174	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927
28	Major appliances	67,350	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488
29	Television, radio and music	133,647	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487
30	Housewares and small electrical appliances	165,068	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,613	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513
32	Plumbing, heating and building materials	24,249	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439
33	Jewellery	109,241	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672
34	Toys and games	112,763	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496
35	Sporting goods and luggage	113,598	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998
36	Stationery, books and magazines	135,532	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,971	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205
38	Meals and lunches	986	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894
39	Repairs and services	5,466	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627
40	All other departments	58,466	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,014,110	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

					Percentage change				
					Variation procentuelle				
August	September	October	November	December	January/ December 1985/1984	January 1985/1984	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	January/ décembre 1985/1984	Janvier 1985/1984		N°	
thousands of dollars - milliers de dollars									
54,588	54,357	64,728	57,571	45,608	- 14.0	- 12.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
69,909	83,440	80,945	70,550	50,773	- 4.6	+ 23.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
189,839	174,471	198,711	192,894	134,334	- 4.4	- 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
26,384	25,317	33,039	29,510	25,372	- 6.4	+ 15.7	Fourrures	4	
93,361	85,762	94,704	86,815	80,906	- 11.4	+ 3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
50,243	50,337	58,228	54,394	34,643	+ 7.6	+ 24.0	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
52,734	50,476	72,258	81,643	44,955	- 1.7	- 1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
39,746	35,711	42,404	49,459	45,726	+ 1.6	+ 8.2	Sous-vêtements	8	
4,346	4,278	4,686	6,081	5,219	- 40.2	- 9.4	Chapeaux	9	
37,874	33,111	39,387	39,460	36,076	+ 5.1	+ 15.8	Bas pour dames et fillettes	10	
51,050	54,405	68,408	82,772	55,213	- 9.5	+ 9.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
112,703	104,799	113,648	107,353	92,242	- 4.7	- 10.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
229,386	187,359	215,604	215,040	165,447	- 24.6	+ 2.8	Vêtements pour hommes	13	
156,945	166,491	214,846	222,946	146,255	- 2.1	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14	
38,739	40,908	53,578	47,671	35,513	+ 20.5	+ 5.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
77,275	72,416	90,410	79,068	63,713	- 6.5	- 19.9	Chaussures pour hommes et garçons	16	
27,202	34,783	46,074	51,249	23,252	+ 80.1	- 6.2	Produits alimentaires et connexes	17	
202,822	207,670	254,922	284,562	204,790	+ 24.9	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
54,958	50,715	71,199	58,884	43,862	+ 26.6	- 7.0	Appareils et fournitures photographiques	19	
28,097	24,521	31,080	27,120	24,833	- 27.7	- 28.9	Tissus à la pièce	20	
135,663	129,887	141,617	154,798	147,230	- 12.8	+ 5.5	Literie et linge de maison	21	
44,702	39,474	45,141	41,179	46,102	- 17.1	+ 2.2	Menus articles	22	
92,985	83,437	97,638	97,406	93,316	- 27.0	- 21.7	Porcelaine et verrerie	23	
59,133	54,491	53,966	49,800	54,850	- 7.4	- 7.6	Revetements de plancher	24	
72,890	72,908	77,514	76,337	73,344	- 4.4	- 0.3	Tentures, rideaux et housses	25	
56,417	65,958	67,707	75,685	53,331	+ 5.8	+ 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
164,286	162,507	188,309	151,275	180,001	- 19.3	- 11.6	Meubles	27	
61,702	61,736	76,636	80,803	74,523	- 9.6	- 2.2	Gros appareils ménagers	28	
157,710	146,644	181,177	181,739	149,728	- 10.7	- 14.3	Téléviseurs, radios et musique	29	
192,182	173,661	199,612	200,706	147,027	+ 12.3	- 14.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
144,061	127,959	149,256	138,906	131,082	- 11.0	- 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
27,661	27,515	29,504	28,873	34,009	- 28.7	- 28.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
122,106	115,731	140,621	149,674	109,683	- 0.4	- 9.4	Bijouterie	33	
108,940	126,319	155,077	181,104	104,710	+ 7.7	+ 26.3	Jouets et jeux	34	
128,124	129,454	170,046	153,421	126,343	- 10.1	+ 2.8	Articles de sport et valises	35	
147,167	151,405	150,552	189,415	132,413	+ 2.4	+ 11.1	Papeterie, livres et revues	36	
50,604	46,087	49,767	51,942	63,070	- 14.4	+ 6.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
539	459	613	399	166	+ 494.0	- 25.2	Repas et casse-croûtes	38	
5,806	5,153	5,670	5,998	5,591	- 2.2	- 7.0	Services et travaux de réparation	39	
63,844	63,396	94,921	91,339	57,459	+ 1.8	+ 8.0	Tous autres rayons	40	
3,434,723	3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	- 4.1	- 1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

		1984	1984					
Department		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31
4	Furs	4.63	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18
9	Millinery	2.00	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67
13	Men's clothing	5.32	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09
20	Piece goods	6.39	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89
21	Linens and domestics	4.09	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17
23	China and glassware	9.44	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16
27	Furniture	3.40	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69
28	Major appliances	1.69	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13
34	Toys and games	8.98	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984						Rayon	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.92	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	3.98	2.99	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.53	3.00	1.72	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	5.93	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.52	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.76	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.90	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.24	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.68	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.35	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.81	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.77	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.19	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.07	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.86	5.24	4.22	5.38	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	4.90	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.49	4.08	4.28	6.22	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.70	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	5.10	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.60	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	8.34	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.83	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.85	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	7.99	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	4.16	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	4.17	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.57	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.07	5.82	5.76	5.59	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.77	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.69	7.20	5.56	7.76	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.91	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.83	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.01	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.47	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.12	2.29	2.21	2.95	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	4.02	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985	1984					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.18	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.59	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39
39	Repairs and services	1.97	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97
40	All other departments	0.43	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.19	0.29	0.29	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.32	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.28	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.27	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.48	1.63	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.17	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.14	30.08	41.66	41.37	51.72	115.67	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.72	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985	1984						
Kind of business group(2)		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	855,500	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083
3	All other food stores	7,982	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271
4	General merchandise stores	410,395	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778
5	General stores	133,728	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343
6	Variety stores	231,586	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008
7	Motor vehicle dealers	41,933	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979
12	Men's clothing stores	80,664	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112
13	Women's clothing stores	122,001	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079
14	Family clothing stores	199,142	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942
15	Specialty shoe stores	10,469	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423
16	Family shoe stores	112,962	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838
22	Book and stationery stores	103,775	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970
23	Florists	2,424	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431
24	Jewellery stores	190,598	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402
26	Personal accessories stores	104,070	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585
27	Alcoholic beverage stores	395,231	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684
28	All other stores	273,734	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,751,331	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	January/ December 1985/1984	January 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1985/1984	Janvier 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	- 5.0	+ 3.3	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	- 4.2	+ 9.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	+ 19.9	- 12.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+ 7.8	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+ 2.9	+ 5.2	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144 ^T	267,112 ^T	- 13.3	+ 9.9	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	+ 2.5	+ 4.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	+ 5.4	+ 75.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	- 4.9	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	- 11.9	- 4.2	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	- 1.7	+ 17.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	- 6.0	+ 6.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	- 1.4	- 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	- 0.2	- 4.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	- 0.3	- 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	- 6.3	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	+ 10.2	+ 71.9	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	+ 2.2	+ 15.1	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	+ 18.8	+ 26.5	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	- 13.4	- 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 9.4	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394 ^T	- 7.1	+ 10.8	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	- 4.5	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569 ^T	3,832,580 ^T	- 2.1	+ 10.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985	1984					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.79	.79	.67	.76	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.73	.69	.57	.57	.57	.55
3	All other food stores	.65	1.21	.76	.50	.39	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.18	.17	.15	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.32	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04 ^F	1.64 ^F	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56 ^F	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31 ^F	.86 ^F	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985	1984					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
1	Combination stores (groceries and meat)	1.37	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.38	.30	.33	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.41	.42	.52	.47	.54	.60
6	Variety stores	.24	.24	.24	.25	.29	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.25	.30	.40	.41	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.36	.31	.33	.38	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.40	.30	.42	.46	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.62	.52	.64	.69	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.28	.25	.34	.36	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.55	.40	.41	.45	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.33	.29	.36	.49	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.46	.38	.58	.53	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.81	.69	.69	.55	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.59	.59	.62	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.31	.29	.31	.30	.31	.31
23	Florists	.39	.54	.84	.52	.59	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.14	.15	.16	.18	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.41	.32	.36	.33	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.34	.32	.39	.37	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.76	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.54	.50	.62	.60	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.74	.71	.68	.80	.76	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épiceries-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33 ^r	.61 ^r	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16 ^r	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1					Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0					Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2					Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0					Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7					Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0					Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6					Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3					Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5					Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2					Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5					Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64					Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22					Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29					Bazars	5
.38	.36	.50	.49					Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97					Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75					Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97					Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21					Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42					Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74					Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58					Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985	1984					
	January ^P	January	February	March	April	May	June
	Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	- 0.6	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6
3 Paper and paper products	- 5.2	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0
4 General merchandise	- 1.0	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3
5 Food	+ 2.0	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4
6 Tobacco products	- 3.9	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2
7 Drugs and toilet preparations	- 2.9	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3
8 Apparel and dry goods	+ 4.6	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.3	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9
10 Motor vehicles and accessories	- 1.3	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.1	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9
13 Machinery and equipment, n.e.s.	- 7.3	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0
15 Metal and metal products	- 0.5	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1
16 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6
17 Scrap and waste materials	- 1.0	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 3.4	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2
Provinces							
19 Newfoundland	+ 0.4	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4
20 Prince Edward Island	+ 0.3	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4
21 Nova Scotia	- 2.1	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8
22 New Brunswick	+ 6.9	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2
23 Quebec	- 0.2	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2
24 Ontario	- 3.1	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2
25 Manitoba	+ 3.1	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2
26 Saskatchewan	+ 3.3	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0
27 Alberta	+ 0.3	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9
28 British Columbia	+ 0.9	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.0	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7

TABEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							NO
July	August	September	October	November	December ^r		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r		
pourcentage							
+ 0.6	+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 1.4	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 3.5	+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.6	Produits agricoles	2
+ 4.4	- 0.1	- 0.2	- 1.0	--	+ 2.0	Papier et articles en papier	3
+ 0.3	+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.1	Marchandises en général	4
--	+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	Produits alimentaires	5
- 3.1	+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 14.6	Produits du tabac	6
+ 3.8	+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.7	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.2	+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 3.9	Vêtements et articles de mercerie	8
+ 2.2	- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	- 3.4	Meubles de maison et ameublement	9
--	+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.1	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 3.7	+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.3	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.2	- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 2.0	Machines et matériel agricoles	12
+ 0.5	- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 1.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.3	- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 0.6	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 1.6	+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 2.4	Métaux et produits métalliques	15
- 1.7	- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 0.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 9.9	+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.9	Déchets et matières de rebut	17
+ 2.6	+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	+ 0.5	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 3.7	- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	Terre-Neuve	19
+ 2.0	+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 12.1	Île-du-Prince-Édouard	20
- 2.4	+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 1.1	Nouvelle-Écosse	21
- 2.0	- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.1	Nouveau-Brunswick	22
- 0.8	- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 2.5	Québec	23
+ 2.6	+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 2.5	Ontario	24
- 0.9	+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.5	Manitoba	25
- 2.6	+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	- 0.7	Saskatchewan	26
+ 1.2	- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	+ 1.0	Alberta	27
- 0.5	+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.2	Colombie-Britannique	28
- 6.1	+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	--	+ 2.9	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985	1984					
	January ^P	January	February	March	April	May	June
	Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.84	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53
Standard industrial classification							
2 Farm products	.46	.68	.53	.52	.47	.54	.86
3 Paper and paper products	1.02	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14
4 General merchandise	2.62	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13
5 Food	.84	.81	.80	.72	.76	.69	.71
6 Tobacco products	.85	.88	.80	.75	.79	.70	.78
7 Drugs and toilet preparations	1.25	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11
8 Apparel and dry goods	2.02	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50
9 Household furniture and house furnishings	3.04	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25
10 Motor vehicles and accessories	2.04	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.79	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53
12 Farm machinery, equipment and supplies	7.34	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.11	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.39	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87
15 Metal and metal products	1.13	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20
16 Lumber and building materials	2.06	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38
17 Scrap and waste materials	1.33	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08
18 Wholesalers, n.e.s.	2.14	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19
Provinces							
19 Newfoundland	1.65	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35
20 Prince Edward Island	1.66	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33
21 Nova Scotia	1.69	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32
22 New Brunswick	1.32	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33
23 Quebec	1.70	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30
24 Ontario	1.74	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50
25 Manitoba	2.39	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77
26 Saskatchewan	3.50	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43
27 Alberta	2.51	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30
28 British Columbia	1.52	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38
29 Yukon and Northwest Territories	2.40	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							N°
July	August	September	October	November	December ^r		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r		
pourcentage							
1.74	1.63	1.62	1.54	1.55	1.88	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.78	.70	.75	.59	.51	.48	Produits agricoles	2
1.26	1.01	1.07	.98	.97	1.26	Papier et articles en papier	3
2.27	2.01	2.28	2.26	1.75	2.06	Marchandise en général	4
.74	.72	.75	.74	.75	.79	Produits alimentaires	5
.71	.70	.81	.78	.71	.84	Produits du tabac	6
1.23	1.07	.95	.91	1.00	1.23	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.96	1.44	1.81	1.60	1.70	3.12	Vêtements et articles de mercerie	8
2.43	2.42	1.92	1.99	1.92	2.59	Meubles de maison et ameublement	9
1.94	1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.81	1.80	1.48	1.46	1.35	1.53	Machines, appareils et fournitures électriques	11
5.18	3.96	5.05	3.84	4.63	6.35	Machines et matériel agricoles	12
2.34	2.27	2.30	2.16	2.06	2.28	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.15	2.04	2.05	1.81	1.89	2.59	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.30	1.24	1.20	1.06	1.26	1.33	Métaux et produits métalliques	15
1.58	1.42	1.51	1.45	1.54	2.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.40	1.25	1.32	1.16	1.16	1.53	Déchets et matières de rebut	17
1.76	1.74	1.62	1.54	1.67	1.95	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.39	1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	Terre-Neuve	19
1.30	1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	Île-du-Prince-Édouard	20
1.37	1.38	1.51	1.39	1.42	1.62	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.29	1.37	1.27	1.24	1.47	Nouveau-Brunswick	22
1.51	1.35	1.40	1.34	1.39	1.79	Québec	23
1.72	1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	Ontario	24
2.06	1.68	1.98	2.00	1.96	2.21	Manitoba	25
2.70	2.75	2.90	2.60	3.46	3.88	Saskatchewan	26
2.47	2.46	2.48	2.29	2.07	2.37	Alberta	27
1.53	1.48	1.42	1.39	1.39	1.60	Colombie-Britannique	28
1.05	1.23	1.27	1.78	2.01	2.71	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Merchandising inventories

February 1985



Stocks commerciaux

Février 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

May 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Mai 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

		1985	1984						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,216	43,993	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949
2	Women's and misses' coats and suits	48,460	65,516	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406
3	Women's and misses' sportswear	128,458	150,980	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681
4	Furs	23,738	19,658	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	71,712	67,973	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122
6	Girls' and teenage girls' wear	37,268	51,030	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754
7	Lingerie and women's sleepwear	44,199	42,405	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352
8	Intimate apparel	46,465	41,490	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740
9	Millinery	3,121	3,418	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943
10	Women's and girls' hosiery	37,920	34,836	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,973	48,511	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277
12	Women's, misses' and children's footwear	87,890	99,585	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574
13	Men's clothing	124,739	156,531	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036
14	Men's furnishings	143,216	145,075	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174
15	Boys' clothing and furnishings	42,786	45,631	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328
16	Men's and boys' footwear	59,572	57,489	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046
17	Food and kindred products	41,882	35,361	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297
18	Toiletries, cosmetics and drugs	255,764	208,248	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756
19	Photographic equipment and supplies	55,548	44,500	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319
20	Piece goods	17,961	16,873	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511
21	Linens and domestics	128,407	127,853	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527
22	Smallwares and notions	38,204	35,879	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659
23	China and glassware	68,133	74,719	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311
24	Floor coverings	50,782	47,734	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,150	60,655	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,422	53,190	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408
27	Furniture	145,174	145,868	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927
28	Major appliances	67,350	72,678	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488
29	Television, radio and music	133,647	128,146	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487
30	Housewares and small electrical appliances	165,068	151,991	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,613	120,579	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513
32	Plumbing, heating and building materials	24,249	21,786	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439
33	Jewellery	109,241	96,901	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672
34	Toys and games	112,763	109,764	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496
35	Sporting goods and luggage	113,598	110,606	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998
36	Stationery, books and magazines	135,532	125,423	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,971	50,203	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205
38	Meals and lunches	986	539	1,338	1,440	1,587	532	641	894
39	Repairs and services	5,466	5,566	5,797	5,498	5,441	5,441	5,585	5,627
40	All other departments	58,466	50,976	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,014,110	2,970,159	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change		Rayon	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1985	February 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1985	Février 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
54,588	54,357	64,728	57,571	45,608	+ 12.2	- 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,909	83,440	80,945	70,550	50,773	+ 35.2	+ 62.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,839	174,471	198,711	192,894	134,334	+ 17.5	+ 1.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,384	25,317	33,039	29,510	25,372	- 17.2	+ 2.7	Fourrures	4
93,361	85,762	94,704	86,815	80,906	- 5.2	- 11.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,243	50,337	58,228	54,394	34,643	+ 36.9	+ 24.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,734	50,476	72,258	81,643	44,955	- 4.1	- 11.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,746	35,711	42,404	49,459	45,726	- 10.7	+ 1.5	Sous-vêtements	8
4,346	4,278	4,686	6,081	5,219	+ 9.5	+ 8.5	Chapeaux	9
37,874	33,111	39,387	39,460	36,076	- 8.1	+ 1.6	Bas pour dames et fillettes	10
51,050	54,405	68,408	82,772	55,213	- 2.9	- 4.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,703	104,799	113,648	107,353	92,242	+ 13.3	- 9.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
229,386	187,359	215,604	215,040	165,447	+ 25.5	+ 11.1	Vêtements pour hommes	13
156,945	166,491	214,846	222,946	146,255	+ 1.3	- 0.8	Articles d'habillement pour hommes	14
38,739	40,908	53,578	47,671	35,513	+ 6.6	+ 14.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,275	72,416	90,410	79,068	63,713	- 3.5	- 23.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,202	34,783	46,074	51,249	23,252	- 15.6	- 25.0	Produits alimentaires et connexes	17
202,822	207,670	254,922	284,562	204,790	- 18.6	+ 4.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,958	50,715	71,199	58,884	43,862	- 19.9	- 24.2	Appareils et fournitures photographiques	19
28,097	24,521	31,080	27,120	24,833	- 6.1	- 36.7	Tissus à la pièce	20
135,663	129,887	141,617	154,798	147,230	- 0.4	- 13.6	Literie et linge de maison	21
44,702	39,474	45,141	41,179	46,102	- 6.1	- 6.9	Menus articles	22
92,985	83,437	97,638	97,406	93,316	+ 9.7	- 26.1	Porcelaine et verrerie	23
59,133	54,491	53,946	49,800	54,850	- 6.0	- 15.1	Revêtements de plancher	24
72,890	72,908	77,514	76,337	73,344	- 13.5	- 14.1	Tentures, rideaux et housses	25
56,417	65,958	67,707	75,685	53,331	- 5.7	- 5.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
164,286	162,507	188,309	151,275	180,001	+ 0.5	- 2.6	Meubles	27
61,702	61,736	76,636	80,803	74,523	+ 7.9	- 3.3	Gros appareils ménagers	28
157,710	146,644	181,177	181,739	149,728	- 4.1	- 17.8	Téléviseurs, radios et musique	29
192,182	173,661	199,612	200,706	147,027	- 7.9	- 15.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
144,061	127,959	149,256	138,906	131,082	+ 3.4	- 9.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,661	27,515	29,504	28,873	34,009	- 10.2	- 37.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,106	115,731	140,621	149,674	109,683	- 11.3	- 17.4	Bijouterie	33
108,940	126,319	155,077	181,104	104,710	- 2.7	+ 39.6	Jouets et jeux	34
128,124	129,454	170,046	153,421	126,343	- 2.6	- 6.2	Articles de sport et valises	35
147,167	151,405	150,552	189,415	132,413	- 7.5	+ 4.0	Papeterie, livres et revues	36
50,604	46,087	49,767	51,942	63,070	- 7.0	+ 3.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	459	613	399	166	- 45.3	- 59.7	Repas et casse-croûtes	38
5,806	5,153	5,670	5,998	5,591	+ 1.8	- 4.0	Services et travaux de réparation	39
63,844	63,396	94,921	91,339	57,459	- 12.8	- 11.5	Tous autres rayons	40
3,434,723	3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	- 1.5	- 5.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985	1984					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31
4	Furs	4.63	5.55	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.33	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.92	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	3.98	2.99	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.53	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	5.93	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.52	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.76	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.90	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.24	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.68	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.35	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.81	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.77	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.19	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.07	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.86	5.24	4.22	5.38	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	4.90	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.49	4.08	4.28	6.22	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.70	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	5.10	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.60	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	8.34	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.83	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.85	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	7.99	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	4.16	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	4.17	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.57	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.07	5.82	5.76	5.59	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.77	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.69	7.20	5.56	7.76	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.91	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.83	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.01	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.47	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.12	2.29	2.21	2.95	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	4.02	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985	1984					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.16	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.26	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.59	1.60	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.18	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.11	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.23	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.46	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.12	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	23.12	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97
40	All other departments	0.43	0.40	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.19	0.29	0.29	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.32	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.28	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.27	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.48	1.63	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	Récepteurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.17	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.14	30.08	41.66	41.37	51.72	115.67	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.72	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business group(2)	1985		1984					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars - milliers de dollars							
No.								
1 Combination stores (groceries and meat)	855,500	864,055	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634
2 Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083
3 All other food stores	7,982	7,327	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271
4 General merchandise stores	410,395	444,458	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778
5 General stores	133,728	131,187	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343
6 Variety stores	231,586	250,808	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008
7 Motor vehicle dealers	41,933	43,401	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	27,505	27,285	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979
12 Men's clothing stores	80,664	93,167	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112
13 Women's clothing stores	122,001	142,619	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079
14 Family clothing stores	199,142	213,879	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942
15 Specialty shoe stores	10,469	11,526	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423
16 Family shoe stores	112,962	128,890	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	54,705	60,941	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838
22 Book and stationery stores	103,775	82,501	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970
23 Florists	2,424	2,439	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431
24 Jewellery stores	190,598	194,410	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666
25 Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402
26 Personal accessories stores	104,070	101,052	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585
27 Alcoholic beverage stores	395,231	393,196	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684
28 All other stores	273,734	278,661	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,751,331	3,868,841	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 65-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1985	February 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1985	Février 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	+ 1.0	+ 3.2	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	- 5.8	+ 6.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	- 8.2	- 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+ 8.3	+ 17.4	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	- 1.9	+ 3.6	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+ 8.3	+ 6.3	Bazars	6
x	x	x	x	x	+ 3.5	- 6.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	- 0.8	+ 13.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	+ 2.6	+ 63.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	+ 15.5	- 5.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	+ 16.9	- 4.4	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	+ 7.4	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	+ 10.1	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	+ 14.1	+ 1.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	+ 11.4	- 6.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	+ 5.7	- 3.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	+ 3.4	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	- 20.5	+ 28.6	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	- 0.6	+ 19.5	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	+ 2.0	+ 33.8	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	+ 4.6	- 27.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	- 2.9	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	- 0.5	+ 18.3	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	+ 1.8	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+ 3.1	+ 9.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business		1985		1984				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.79	.79	.67	.76	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.69	.57	.57	.57	.55
3	All other food stores	.65	.48	.76	.50	.39	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.23	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.32	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.17	.15	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.81	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	3.26	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.57	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.28 ^F	1.20	1.07	0.90	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.83	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.35 ^F	1.47	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épiceries-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985		1984				
		January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.37	1.27	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	2.10	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.33	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.45	.42	.52	.47	.54	.60
6	Variety stores	.24	.23	.24	.25	.29	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.30	.40	.41	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.31	.33	.38	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.45	.30	.42	.46	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.65	.52	.64	.69	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.26	.25	.34	.36	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.40	.41	.45	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.31	.29	.36	.49	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.38	.58	.53	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	.69	.69	.55	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.62	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.31	.30	.31	.31
23	Florists	.39	.64	.84	.52	.59	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.11	.15	.16	.18	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.32	.36	.33	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.35	.32	.39	.37	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.78 ^e	.83	.94	1.11	1.19	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.55	.50	.62	.60	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.74	.68	.68	.80	.76	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épiceries-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1983

1984				1985				Genre de commerce	NO
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1					Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0					Magasins de marchandises diverses	3
+ 1.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2					Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0					Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7					Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0					Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6					Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3					Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5					Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2					Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5					Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.31	.31	.32	.30					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64					Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22					Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29					Bazars	5
.38	.36	.50	.49					Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97					Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75					Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97					Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21					Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42					Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74					Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58					Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondeurs.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985	1984					
	January ^F	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	- 0.8	+ 2.1	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 0.7	+ 6.9	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6
3 Paper and paper products	- 5.3	+ 4.5	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0
4 General merchandise	- 1.1	+ 8.3	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3
5 Food	+ 2.0	- 1.2	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4
6 Tobacco products	- 3.9	- 13.3	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2
7 Drugs and toilet preparations	- 3.2	- 3.9	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3
8 Apparel and dry goods	+ 3.1	+ 3.7	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.6	+ 1.7	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9
10 Motor vehicles and accessories	- 3.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.8	- 0.6	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.1	+ 0.8	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9
13 Machinery and equipment, n.e.s.	- 6.6	+ 1.5	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 2.4	+ 6.2	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0
15 Metal and metal products	- 1.4	+ 3.9	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1
16 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 4.8	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6
17 Scrap and waste materials	- 1.3	- 1.8	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 4.1	+ 5.2	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2
Provinces							
19 Newfoundland	+ 0.4	+ 1.2	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4
20 Prince Edward Island	- 2.9	- 7.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4
21 Nova Scotia	- 2.0	+ 1.8	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8
22 New Brunswick	+ 8.4	+ 3.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2
23 Quebec	- 0.3	+ 2.9	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2
24 Ontario	- 2.7	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2
25 Manitoba	+ 3.1	- 0.9	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2
26 Saskatchewan	+ 3.3	+ 2.1	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0
27 Alberta	- 1.8	+ 3.2	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9
28 British Columbia	+ 0.5	- 0.4	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 6.4	+ 3.9	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.6	+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 1.4	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 3.5	+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.6	Produits agricoles	2
+ 4.4	- 0.1	- 0.2	- 1.0	--	+ 2.0	Papier et articles en papier	3
+ 0.3	+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.1	Marchandises en général	4
--	+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	Produits alimentaires	5
- 3.1	+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 14.6	Produits du tabac	6
+ 3.8	+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.7	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.2	+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 3.9	Vêtements et articles de mercerie	8
+ 2.2	- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	- 3.4	Meubles de maison et ameublement	9
--	+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.1	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 3.7	+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.3	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.2	- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 2.0	Machines et matériel agricoles	12
+ 0.5	- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 1.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.3	- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 0.6	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 1.6	+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 2.4	Métaux et produits métalliques	15
- 1.7	- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 0.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 9.9	+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.9	Déchets et matières de rebut	17
+ 2.6	+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	+ 0.5	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 3.7	- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	Terre-Neuve	19
+ 2.0	+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 12.1	Île-du-Prince-Édouard	20
- 2.4	+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 1.1	Nouvelle-Écosse	21
- 2.0	- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.1	Nouveau-Brunswick	22
- 0.8	- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 2.5	Québec	23
+ 2.6	+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 2.5	Ontario	24
- 0.9	+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.5	Manitoba	25
- 2.6	+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	- 0.7	Saskatchewan	26
+ 1.2	- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	+ 1.0	Alberta	27
- 0.5	+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.2	Colombie-Britannique	28
- 6.1	+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	--	+ 2.9	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985		1984				
	January ^F	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier ^F	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.86	1.86	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53
Standard industrial classification							
2 Farm products	.48	.48	.53	.52	.47	.54	.86
3 Paper and paper products	1.02	1.16	.97	.92	1.11	.98	1.14
4 General merchandise	2.67	2.68	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13
5 Food	.84	.84	.80	.72	.76	.69	.71
6 Tobacco products	.84	.79	.80	.75	.79	.70	.78
7 Drugs and toilet preparations	1.26	1.23	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11
8 Apparel and dry goods	1.98	1.72	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50
9 Household furniture and house furnishings	3.03	2.59	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25
10 Motor vehicles and accessories	2.00	2.03	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.78	1.85	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53
12 Farm machinery, equipment and supplies	7.12	6.61	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.21	2.17	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.33	2.33	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87
15 Metal and metal products	1.14	1.09	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20
16 Lumber and building materials	2.20	2.32	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38
17 Scrap and waste materials	1.33	1.32	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08
18 Wholesalers, n.e.s.	2.17	2.14	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19
Provinces							
19 Newfoundland	1.70	1.63	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35
20 Prince Edward Island	1.74	1.43	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33
21 Nova Scotia	1.64	1.69	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32
22 New Brunswick	1.38	1.38	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33
23 Quebec	1.72	1.71	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30
24 Ontario	1.76	1.77	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50
25 Manitoba	2.42	2.47	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77
26 Saskatchewan	3.47	3.57	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43
27 Alberta	2.50	2.55	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30
28 British Columbia	1.55	1.51	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38
29 Yukon and Northwest Territories	2.33	2.17	2.08	1.46	1.11	1.29	.98

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks-ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.74	1.63	1.62	1.54	1.55	1.88	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.78	.70	.75	.59	.51	.48	Produits agricoles	2
1.26	1.01	1.07	.98	.97	1.26	Papier et articles en papier	3
2.27	2.01	2.28	2.26	1.75	2.06	Marchandise en général	4
.74	.72	.75	.74	.75	.79	Produits alimentaires	5
.71	.70	.81	.78	.71	.84	Produits du tabac	6
1.23	1.07	.95	.91	1.00	1.23	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.96	1.44	1.81	1.60	1.70	3.12	Vêtements et articles de mercerie	8
2.43	2.42	1.92	1.99	1.92	2.59	Meubles de maison et ameublement	9
1.94	1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.81	1.80	1.48	1.46	1.35	1.53	Machines, appareils et fournitures électriques	11
5.18	3.96	5.05	3.84	4.63	6.35	Machines et matériel agricoles	12
2.34	2.27	2.30	2.16	2.06	2.28	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.15	2.04	2.05	1.81	1.89	2.59	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.30	1.24	1.20	1.06	1.26	1.33	Métaux et produits métalliques	15
1.58	1.42	1.51	1.45	1.54	2.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.40	1.25	1.32	1.16	1.16	1.53	Déchets et matières de rebut	17
1.76	1.74	1.62	1.54	1.67	1.95	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.39	1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	Terre-Neuve	19
1.30	1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	Ile-du-Prince-Édouard	20
1.37	1.38	1.51	1.39	1.42	1.62	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.29	1.37	1.27	1.24	1.47	Nouveau-Brunswick	22
1.51	1.35	1.40	1.34	1.39	1.79	Québec	23
1.72	1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	Ontario	24
2.06	1.68	1.98	2.00	1.96	2.21	Manitoba	25
2.70	2.75	2.90	2.60	3.46	3.88	Saskatchewan	26
2.47	2.46	2.48	2.29	2.07	2.37	Alberta	27
1.53	1.48	1.42	1.39	1.39	1.60	Colombie-Britannique	28
1.05	1.23	1.27	1.78	2.01	2.71	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneterie pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

June 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Juin 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade Catalogue 63-008.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° 63-008 au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-Stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985			1984				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,216	43,993	56,955	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949
2 Women's and misses' coats and suits	48,460	65,516	68,340	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406
3 Women's and misses' sportswear	128,458	150,980	171,399	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681
4 Furs	23,738	19,658	14,917	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,712	67,973	77,245	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122
6 Girls' and teenage girls' wear	37,268	51,030	59,132	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754
7 Lingerie and women's sleepwear	44,199	42,405	47,653	53,340	61,110	55,579	48,029	49,352
8 Intimate apparel	46,465	41,490	43,624	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740
9 Millinery	5,121	3,418	2,548	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943
10 Women's and girls' hosiery	37,920	34,836	38,986	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,973	48,511	53,600	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277
12 Women's, misses' and children's footwear	87,890	99,585	121,486	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574
13 Men's clothing	124,739	156,531	171,752	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036
14 Men's furnishings	143,216	145,075	166,369	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174
15 Boys' clothing and furnishings	42,786	45,631	47,836	44,204	44,734	38,362	36,265	51,328
16 Men's and boys' footwear	59,572	57,489	76,236	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046
17 Food and kindred products	41,882	35,361	37,872	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,764	208,248	225,060	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756
19 Photographic equipment and supplies	55,548	44,500	49,665	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319
20 Piece goods	17,961	16,873	21,571	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511
21 Linens and domestics	128,407	127,853	134,314	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527
22 Smallwares and notions	38,204	35,879	37,555	38,611	47,988	43,534	46,036	46,659
23 China and glassware	68,133	74,719	66,029	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311
24 Floor coverings	50,782	47,734	49,746	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,150	60,655	65,910	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,422	53,190	57,261	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408
27 Furniture	145,174	145,868	149,735	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927
28 Major appliances	67,350	72,678	74,982	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488
29 Television, radio and music	133,647	128,146	140,488	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487
30 Housewares and small electrical appliances	165,068	151,991	157,505	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,613	120,579	142,450	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513
32 Plumbing, heating and building materials	24,249	21,786	31,394	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439
33 Jewellery	109,241	96,901	107,128	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672
34 Toys and games	112,763	109,764	121,590	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496
35 Sporting goods and luggage	113,598	110,606	133,988	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998
36 Stationery, books and magazines	135,532	125,423	130,744	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,971	50,203	53,851	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205
38 Meals and lunches	986	539	654	1,440	1,587	532	641	894
39 Repairs and services	5,466	5,566	6,085	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627
40 All other departments	58,466	50,976	61,896	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,014,110	2,970,159	3,275,551	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March/ February 1985	March 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1985	Mars 1985/1984		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,588	54,357	64,728	57,571	45,608	+ 29.5	- 2.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,909	81,440	80,945	70,550	50,773	+ 4.3	+ 45.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,839	174,471	198,711	192,894	134,334	+ 15.5	+ 2.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,384	25,517	33,039	29,510	25,372	- 24.1	- 23.4	Fourrures	4
93,361	85,762	94,704	86,815	80,906	+ 13.6	- 8.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,243	50,337	58,228	54,394	34,643	+ 15.9	+ 12.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,734	50,476	72,258	81,643	44,955	+ 12.4	- 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,746	35,711	42,404	49,459	45,726	+ 5.1	+ 7.2	Sous-vêtements	8
4,346	4,278	4,686	6,081	5,219	- 25.5	- 3.5	Chapeaux	9
37,874	33,111	39,387	39,460	36,076	+ 11.9	- 1.8	Bas pour dames et fillettes	10
51,050	54,405	68,408	82,772	55,213	+ 10.5	- 5.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,703	104,799	113,648	107,353	92,242	+ 22.0	- 0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
229,386	187,359	215,604	215,040	165,447	+ 9.7	+ 3.4	Vêtements pour hommes	13
156,945	166,491	214,846	222,946	146,255	+ 14.7	+ 4.5	Articles d'habillement pour hommes	14
38,739	40,908	53,578	47,671	35,513	+ 4.8	+ 8.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,275	72,416	90,410	79,068	63,713	+ 32.6	- 2.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,202	34,783	46,074	51,249	23,252	+ 7.1	- 27.3	Produits alimentaires et connexes	17
202,822	207,670	254,922	284,562	204,790	+ 8.1	+ 5.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,958	50,715	71,199	58,884	43,862	+ 11.6	- 16.8	Appareils et fournitures photographiques	19
28,097	24,521	31,080	27,120	24,833	+ 27.8	- 30.7	Tissus à la pièce	20
135,663	129,887	141,617	154,798	147,230	+ 5.1	- 4.6	Literie et liné de maison	21
44,702	39,474	45,141	41,179	46,102	+ 4.7	- 2.8	Menus articles	22
92,985	83,437	97,638	97,406	93,316	- 11.6	- 31.9	Porcelaine et verrerie	23
59,133	54,491	53,946	49,800	54,850	+ 4.2	- 12.5	Revêtements de plancher	24
72,890	72,908	77,514	76,337	73,344	+ 8.7	- 15.9	Tentures, rideaux et housses	25
56,417	65,958	67,707	75,685	53,331	+ 7.7	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
164,286	162,507	188,309	151,275	180,001	+ 2.7	- 17.5	Mobilier	27
61,702	61,736	76,636	80,805	74,523	+ 3.2	+ 10.9	Gros appareils ménagers	28
157,710	146,644	181,177	181,739	149,728	+ 9.6	- 15.8	Téléviseurs, radios et musique	29
192,182	173,661	199,612	200,706	147,027	+ 3.6	- 11.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
144,061	127,959	149,256	138,906	131,082	+ 18.1	- 1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,661	27,515	29,504	28,873	34,009	+ 44.1	- 14.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,106	115,731	140,621	149,674	109,683	+ 10.6	- 13.1	Bijouterie	33
108,940	126,319	155,077	181,104	104,710	+ 10.8	+ 36.2	Jouets et jeux	34
128,124	129,454	170,046	153,421	126,343	+ 21.1	+ 4.8	Articles de sport et valises	35
147,167	151,405	150,552	189,415	132,413	+ 4.2	- 2.7	Papeterie, livres et revues	36
50,604	46,087	49,767	51,942	63,070	+ 7.3	+ 4.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	459	613	399	166	+ 21.3	- 54.6	Repas et casse-croûtes	38
5,806	5,153	5,670	5,998	5,591	+ 9.3	+ 10.6	Services et travaux de réparation	39
63,844	63,396	94,921	91,339	57,459	+ 21.4	- 14.8	Tous autres rayons	40
3,434,723	3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	+ 10.3	- 3.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985			1984			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	4.29	3.60	2.66	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	2.56	2.54	2.71	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.42	3.60	2.87	2.31
4	Furs	4.63	5.55	8.75	9.50	26.01	45.92	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.88	3.72	3.89	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.48	3.85	2.88	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.80	3.96	3.59	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.32	2.09	2.23	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.65	3.41	3.00	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.52	4.14	3.26	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	5.46	4.66	4.09	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.09	4.99	4.61	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.27	4.54	4.24	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	4.10	3.38	3.29	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	5.49	4.96	5.27	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	1.00	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.53	5.08	4.01	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	6.16	6.69	4.88	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	7.01	7.48	6.18	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	6.26	6.84	5.53	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	4.77	6.79	6.32	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	9.71	11.57	7.65	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.54	4.81	4.74	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	5.50	5.08	4.51	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.27	8.21	6.73	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	4.29	4.86	3.48	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.64	1.81	1.42	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.25	5.15	4.83	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.83	6.72	5.52	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	7.50	7.74	6.20	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	5.46	6.08	5.05	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.55	6.18	5.02	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.60	6.12	5.56	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.54	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.69	2.42	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	4.13	4.22	3.53	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.92	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	5.98	2.99	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.53	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	5.93	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.52	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.76	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.90	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.24	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.68	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.35	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.81	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.77	5.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.19	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.07	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.86	5.24	4.22	5.38	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	4.90	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.49	4.08	4.28	6.22	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.70	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	5.10	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.60	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	8.34	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.83	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.85	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	7.99	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	4.16	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	4.17	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.57	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.07	5.82	5.76	5.59	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.77	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.69	7.20	5.56	7.76	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.91	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.83	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.01	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.47	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.12	2.29	2.21	2.95	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	4.02	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985			1984			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.25	0.28	0.34	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.42	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.31	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.16	0.10	0.11	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.26	0.32	0.27	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.33	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.30	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.40	0.39	0.52	0.42	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.29	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.23	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.19	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.21	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.24	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.26	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.18	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.59	1.60	1.53	1.05	1.21	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.23	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.16	0.15	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.15	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.16	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.21	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.10	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.22	0.21	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.19	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.23	0.31	0.26	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.58	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.14	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.16	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.25	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.16	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.19	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.31	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	15.74	13.45	19.76	36.39
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.80	1.73	1.88	1.97
40	All other departments	0.43	0.40	0.52	0.41	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.19	0.29	0.29	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.32	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.28	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.27	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.48	1.63	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.17	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.14	30.08	41.66	41.37	51.72	115.67	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.72	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business group(2)	1985			1984				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Combination stores (groceries and meat)	816,777 ^F	831,479 ^F	833,973	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634
2 Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083
3 All other food stores	7,982	7,327	6,748	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271
4 General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778
5 General stores	133,728	131,187	134,335	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343
6 Variety stores	231,586	250,808	269,368	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008
7 Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,985	40,062	36,336	32,666	x
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	27,505	27,285	27,258	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979
12 Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112
13 Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079
14 Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942
15 Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423
16 Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838
22 Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970
23 Florists	2,424	2,439	2,971	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431
24 Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666
25 Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402
26 Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585
27 Alcoholic beverage stores	395,231	393,207 ^F	388,157	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684
28 All other stores	273,734	278,661	286,742	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608 ^F	3,836,276 ^F	3,949,418	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 (2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	March/ February 1985	March 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1985	Mars 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	+ 0.3	- 2.1	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	- 1.1	+ 4.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	- 7.9	- 10.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+ 9.7	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+ 2.4	+ 3.1	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+ 7.4	+ 1.3	Bazars	6
x	x	x	x	x	+ 3.0	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	- 0.1	+ 15.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	+ 2.8	+ 45.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	+ 9.8	- 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	+ 6.8	- 2.9	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	+ 7.3	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	+ 1.3	+ 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	+ 7.5	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	+ 3.1	- 7.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	+ 0.7	- 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	+ 5.7	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	+ 0.9	+ 26.3	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	+ 21.8	+ 18.1	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	- 13.2	+ 16.1	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	+ 15.3	- 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 5.1	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	- 1.3	+ 15.2	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	+ 2.9	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+ 2.9	+ 6.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985			1984			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70 ^F	.76 ^F	.63	.67	.76	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.57	.57	.55
3	All other food stores	.65	.48	.41	.50	.39	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	2.99	2.97	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.23	1.92	1.93	2.12	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.94	3.43	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	2.51	2.47	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	3.01	2.62	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	2.38	2.15	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.55	1.44	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.95	2.81	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	2.45	2.25	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.76	2.05	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.73	1.90	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	1.45	1.83	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.60	1.61	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.21	3.35	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.92	1.70	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.10	5.45	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	2.79	3.02	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.57	2.72	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22 ^F	1.09	0.90	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.60	1.67	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34 ^F	1.46 ^F	1.24	1.25	1.31	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-Stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985			1984			
Kind of business		January	February	March	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44 ^F	1.32 ^F	1.59	1.49	1.32	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.77	1.75	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	1.99	2.55	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.33	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.45	.52	.52	.47	.54	.60
6	Variety stores	.24	.23	.29	.25	.29	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.40	.41	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.60	6.02	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.33	.38	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.42	.46	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.64	.69	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.34	.36	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.41	.45	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.36	.49	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.58	.53	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	.69	.55	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.62	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.31	.30	.31	.31
23	Florists	.39	.64	.47	.52	.59	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.16	.18	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.36	.33	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.39	.37	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82 ^F	.92	1.11	1.19	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.55	.62	.62	.60	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75 ^F	.68	.81	.80	.76	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épiceries-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0				Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7				Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9				Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1				Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6				Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2				Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3				Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3				Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7				Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1				Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6				Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-Sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48				Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63				Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07				Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48				Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90				Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94				Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94				Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89				Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61				Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60				Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19				Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985			1984			
	January	February ^r	March ^p	March	April	May	June
	Janvier	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	- 0.8	+ 2.7	+ 2.3	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 0.7	+ 8.5	+ 3.9	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6
3 Paper and paper products	- 5.3	+ 4.8	+ 5.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0
4 General merchandise	- 1.1	+ 8.2	+ 7.4	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3
5 Food	+ 2.0	- 0.7	+ 1.1	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4
6 Tobacco products	- 3.9	- 8.8	+ 1.8	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2
7 Drugs and toilet preparations	- 3.2	- 3.2	+ 1.3	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3
8 Apparel and dry goods	+ 3.1	+ 2.5	+ 2.9	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.6	+ 1.5	+ 2.1	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9
10 Motor vehicles and accessories	- 3.2	+ 5.3	+ 3.3	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.8	- 1.2	--	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.1	+ 1.0	- 1.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9
13 Machinery and equipment, n.e.s.	- 6.6	+ 1.5	+ 0.7	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 2.4	+ 6.3	+ 4.0	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0
15 Metal and metal products	- 1.4	+ 2.6	+ 0.5	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1
16 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 5.8	+ 3.7	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6
17 Scrap and waste materials	- 1.3	- 1.8	- 1.4	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 4.1	+ 6.3	+ 6.8	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2
Provinces							
19 Newfoundland	+ 0.4	+ 0.9	+ 0.9	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4
20 Prince Edward Island	- 2.9	- 6.8	- 3.5	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4
21 Nova Scotia	- 2.0	+ 1.8	+ 4.8	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8
22 New Brunswick	+ 8.4	+ 3.1	+ 0.5	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2
23 Quebec	- 0.3	+ 2.4	+ 2.7	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2
24 Ontario	- 2.7	+ 4.1	+ 2.9	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2
25 Manitoba	+ 3.1	+ 3.9	- 1.6	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2
26 Saskatchewan	+ 3.3	+ 3.2	+ 1.9	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0
27 Alberta	- 1.8	+ 0.7	+ 2.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9
28 British Columbia	+ 0.5	+ 0.3	+ 1.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 6.4	+ 18.0	- 2.6	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.6	+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 1.4	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 3.5	+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.6	Produits agricoles	2
+ 4.4	- 0.1	- 0.2	- 1.0	--	+ 2.0	Papier et articles en papier	3
+ 0.3	+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.1	Marchandises en général	4
--	+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	Produits alimentaires	5
- 3.1	+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 14.6	Produits du tabac	6
+ 3.8	+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.7	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.2	+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 3.9	Vêtements et articles de mercerie	8
+ 2.2	- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	- 3.4	Meubles de maison et ameublement	9
--	+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.1	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 3.7	+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.3	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.2	- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 2.0	Machines et matériel agricoles	12
+ 0.5	- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 1.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.3	- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 0.6	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 1.6	+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 2.4	Métaux et produits métalliques	15
- 1.7	- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 0.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 9.9	+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.9	Déchets et matières de rebut	17
+ 2.6	+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	+ 0.5	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 3.7	- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	Terre-Neuve	19
+ 2.0	+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 12.1	Île-du-Prince-Édouard	20
- 2.4	+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 1.1	Nouvelle-Écosse	21
- 2.0	- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.1	Nouveau-Brunswick	22
- 0.8	- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 2.5	Québec	23
+ 2.6	+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 2.5	Ontario	24
- 0.9	+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.5	Manitoba	25
- 2.6	+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	- 0.7	Saskatchewan	26
+ 1.2	- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	+ 1.0	Alberta	27
- 0.5	+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.2	Colombie-Britannique	28
- 6.1	+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	--	+ 2.9	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	1985			1984			
	January	February ^F	March ^P	March	April	May	June
	Janvier	Février ^F	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.86	1.88	1.63	1.73	1.78	1.52	1.53
Standard industrial classification							
2 Farm products	.48	.42	.35	.52	.47	.54	.86
3 Paper and paper products	1.02	1.14	1.07	.92	1.11	.98	1.14
4 General merchandise	2.67	2.74	2.38	2.52	2.45	2.02	2.13
5 Food	.84	.84	.75	.72	.76	.69	.71
6 Tobacco products	.84	.83	.77	.75	.79	.70	.78
7 Drugs and toilet preparations	1.26	1.29	1.21	1.09	1.15	1.04	1.11
8 Apparel and dry goods	1.98	1.69	1.90	1.64	2.16	2.31	2.50
9 Household furniture and house furnishings	3.03	2.58	2.23	2.58	2.46	2.15	2.25
10 Motor vehicles and accessories	2.00	2.06	1.74	1.87	1.83	1.62	1.72
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.78	1.80	1.34	1.51	1.82	1.70	1.53
12 Farm machinery, equipment and supplies	7.12	7.26	4.76	5.85	4.29	4.58	4.96
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.21	2.18	1.84	2.16	2.41	2.21	2.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.33	2.36	2.14	2.21	2.28	1.98	1.87
15 Metal and metal products	1.14	1.08	1.10	1.21	1.28	1.16	1.20
16 Lumber and building materials	2.20	2.29	1.98	1.86	1.79	1.40	1.38
17 Scrap and waste materials	1.33	1.33	1.19	1.12	1.13	1.03	1.08
18 Wholesalers, n.e.s.	2.17	2.32	2.04	2.07	1.93	1.18	1.19
Provinces							
19 Newfoundland	1.70	1.68	1.53	1.56	1.65	1.38	1.35
20 Prince Edward Island	1.74	1.44	1.19	1.70	1.31	1.24	1.33
21 Nova Scotia	1.64	1.71	1.56	1.61	1.64	1.47	1.32
22 New Brunswick	1.38	1.37	1.27	1.50	1.52	1.27	1.33
23 Quebec	1.72	1.70	1.52	1.49	1.55	1.20	1.30
24 Ontario	1.76	1.81	1.51	1.61	1.68	1.50	1.50
25 Manitoba	2.42	2.69	2.24	2.34	2.20	1.85	1.77
26 Saskatchewan	3.47	3.76	3.19	2.95	2.35	2.41	2.43
27 Alberta	2.50	2.51	2.22	2.69	2.85	2.46	2.30
28 British Columbia	1.55	1.52	1.32	1.51	1.59	1.38	1.38
29 Yukon and Northwest Territories	2.33	2.68	1.81	1.46	1.11	1.29	.98

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks-ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984							NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.74	1.63	1.62	1.54	1.55	1.88	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.78	.70	.75	.59	.51	.48	Produits agricoles	2
1.26	1.01	1.07	.98	.97	1.26	Papier et articles en papier	3
2.27	2.01	2.28	2.26	1.75	2.06	Marchandise en général	4
.74	.72	.75	.74	.75	.79	Produits alimentaires	5
.71	.70	.81	.78	.71	.84	Produits du tabac	6
1.23	1.07	.95	.91	1.00	1.23	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.96	1.44	1.81	1.60	1.70	3.12	Vêtements et articles de mercerie	8
2.43	2.42	1.92	1.99	1.92	2.59	Meubles de maison et ameublement	9
1.94	1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.81	1.80	1.48	1.46	1.35	1.53	Machines, appareils et fournitures électriques	11
5.18	3.96	5.05	3.84	4.63	6.35	Machines et matériel agricoles	12
2.34	2.27	2.30	2.16	2.06	2.28	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.15	2.04	2.05	1.81	1.89	2.59	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.30	1.24	1.20	1.06	1.26	1.33	Métaux et produits métalliques	15
1.58	1.42	1.51	1.45	1.54	2.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.40	1.25	1.32	1.16	1.16	1.53	Déchets et matières de rebut	17
1.76	1.74	1.62	1.54	1.67	1.95	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.39	1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	Terre-Neuve	19
1.30	1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	Île-du-Prince-Édouard	20
1.37	1.38	1.51	1.39	1.42	1.62	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.29	1.37	1.27	1.24	1.47	Nouveau-Brunswick	22
1.51	1.35	1.40	1.34	1.39	1.79	Québec	23
1.72	1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	Ontario	24
2.06	1.68	1.98	2.00	1.96	2.21	Manitoba	25
2.70	2.75	2.90	2.60	3.46	3.88	Saskatchewan	26
2.47	2.46	2.48	2.29	2.07	2.37	Alberta	27
1.53	1.48	1.42	1.39	1.39	1.60	Colombie-Britannique	28
1.05	1.23	1.27	1.78	2.01	2.71	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Merchandising inventories

April 1985

Stocks commerciaux

Avril 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

April 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

July 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Avril 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Juillet 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and S.I.C. trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

A partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros seront publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes C.A.E. sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9.1. Wholesale Merchants - Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1983 revised	22
9.2. Wholesale Merchants - Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1984 revised	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procenueelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9.1. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1983	22
9.2. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1984	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
9.3. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	26
10.1. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1983 revised	28
10.2. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1984 revised	30
10.3. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	32
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	34
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
9.3. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	26
10.1. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1983	28
10.2. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1984	30
10.3. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces, 1985	32
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	34
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985				1984 ^a			
		January ^a	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier ^a	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	60,729	51,198	40,413	55,968
2	Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	42,712	28,513	26,471	59,431
3	Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	181,659	172,112	147,677	155,739
4	Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	18,230	22,679	22,198	25,502
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	95,823	81,845	79,161	90,156
6	Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	46,436	47,237	40,352	53,772
7	Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	61,133	55,541	48,049	49,371
8	Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	42,123	40,238	38,473	37,751
9	Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	3,107	2,794	2,424	2,945
10	Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,777	32,810	29,133	30,118
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	57,730	50,237	41,822	47,291
12	Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	128,926	104,899	92,464	98,607
13	Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	167,382	159,398	137,113	150,094
14	Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	172,454	172,977	140,513	133,222
15	Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	44,747	38,344	36,281	51,349
16	Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,012	83,054	70,005	73,069
17	Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	45,505	25,906	33,843	32,309
18	Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	223,387	194,867	196,312	210,831
19	Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	64,343	55,047	55,856	56,342
20	Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	26,987	24,990	24,546	24,526
21	Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	151,307	152,652	143,760	142,578
22	Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,608	43,453	46,057	46,679
23	China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	97,929	98,860	85,908	92,347
24	Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	59,565	56,148	59,150	60,632
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	77,473	74,976	70,820	72,673
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	58,724	50,640	54,488	58,424
27	Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	202,861	179,016	184,226	184,995
28	Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	71,501	62,719	64,620	65,513
29	Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	169,674	160,260	160,500	156,545
30	Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	193,248	183,963	190,313	187,696
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	144,568	144,887	149,161	137,559
32	Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	38,073	27,226	26,519	27,449
33	Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	129,764	129,109	117,711	124,710
34	Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	106,405	92,358	90,917	102,536
35	Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	160,382	158,733	137,362	133,043
36	Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	143,880	148,688	140,628	156,284
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	55,488	53,543	52,141	47,221
38	Meals and lunches	985	539	654	646	1,588	532	641	895
39	Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	5,566	5,437	5,587	5,629
40	All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	79,466	70,708	64,503	64,053
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,606,272	3,338,594	3,148,118	3,305,854

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984 ^a					Percentage change Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April/ March 1985	April 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1985	Avril 1985/1984		N ^o
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	+ 6.7	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	- 9.5	+ 44.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	+ 4.4	- 1.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	+ 84.2	+ 50.7	Fourrures	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	+ 15.8	- 6.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	- 7.1	+ 18.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	+ 17.0	- 8.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	+ 5.3	+ 9.1	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	+ 38.2	+ 13.3	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	+ 7.8	+ 11.3	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	+ 7.7	--	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	+ 0.4	- 5.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	+ 13.2	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	+ 16.0	+ 12.0	Articles d'habillement pour hommes	14
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	- 2.9	+ 3.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,227	72,378	84,660	79,040	63,630	+ 5.0	- 11.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	+ 1.5	- 15.6	Produits alimentaires et connexes	17
202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	+ 4.9	+ 5.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	+ 5.1	- 18.9	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	- 13.5	- 30.9	Tissus à la pièce	20
135,577	129,818	138,764	154,748	147,039	+ 9.1	- 3.0	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	+ 17.7	- 7.2	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	+ 29.4	- 12.7	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	+ 2.8	- 14.2	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	+ 4.2	- 11.4	Tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	+ 5.2	+ 2.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	+ 5.2	- 22.3	Meubles	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	+ 2.2	+ 7.2	Gros appareils ménagers	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	+ 9.3	- 9.5	Télévision, radio et musique	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	+ 10.8	- 9.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	+ 4.1	+ 2.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	- 22.3	- 35.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	+ 6.2	- 12.3	Bijouterie	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+ 16.4	+ 33.0	Jouets et jeux	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	+ 19.7	--	Articles de sport et valises	35
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	+ 6.7	- 3.1	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	+ 1.3	- 1.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	458	605	399	166	- 1.2	- 59.3	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	+ 4.8	+ 14.6	Services et travaux de réparation	39
63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	+ 17.6	- 8.4	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	+ 8.1	- 1.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985				1984 ^r		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	3.60	2.65	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	2.54	2.70	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	3.60	2.85	2.31
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	26.01	45.82	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.72	3.87	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	3.85	2.87	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.96	3.58	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.09	2.22	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.41	2.98	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	4.14	3.24	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	4.66	4.07	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.99	4.60	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.54	4.22	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.38	3.28	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.96	5.26	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	5.08	3.99	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	6.69	4.87	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	7.48	6.16	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	6.84	5.49	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.79	6.28	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	11.57	7.60	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	4.81	4.72	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	5.08	4.50	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	8.21	6.71	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	4.86	3.47	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.81	1.41	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.15	4.81	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	6.72	5.50	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	7.74	6.16	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	6.08	5.04	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	6.18	5.00	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	6.12	5.53	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	2.42	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	4.22	3.52	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984 ^r							Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre			
3.85	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
8.36	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
3.40	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
22.18	14.76	7.30	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4	
4.76	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
4.51	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
3.09	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
3.71	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8	
2.59	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9	
4.65	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10	
4.72	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
5.45	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
5.90	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13	
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14	
5.23	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
5.86	5.24	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17	
4.72	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
4.49	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19	
7.60	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Issus à la pièce	20	
4.66	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21	
6.85	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22	
8.97	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23	
5.19	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24	
4.73	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25	
7.78	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.57	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27	
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28	
4.42	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Télévision, radio et musique	29	
5.78	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
5.07	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
2.45	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
7.69	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33	
5.74	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34	
4.55	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35	
6.71	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36	
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38	
0.60	0.51	0.46	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39	
2.12	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40	
3.97	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985				1984 ^F		
		January ^F	February	March	April	April	May	June
		Janvier ^F	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.28	0.35	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.52	0.43	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.21	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.16	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.21	0.21	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	13.45	19.82	36.40
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.73	1.90	1.97
40	All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984 ^a						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Cros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Télévision, radio et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985				1984			
Kind of business group(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	830,163	822,692	824,337	827,634
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	76,995	77,380	80,862	79,083
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	7,476	7,483	7,543	7,271
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	438,047	443,304	420,695	446,778
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	128,989	122,411	124,492	130,343
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	267,384	276,208	284,218	297,008
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	40,062	36,336	32,666	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	24,830	24,035	23,843	26,227
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	33,000	38,742	40,175	40,979
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	109,787	101,553	89,976	103,112
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	155,076	148,563	147,523	156,079
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	208,727	204,761	194,932	209,942
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,443	11,008	10,381	10,423
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	127,332	119,947	114,909	121,343
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	70,082	70,993	69,218	65,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	22,690	23,530	22,706	21,026
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	169,165	170,349	170,008	169,838
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	66,834	66,834	69,307	70,970
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	2,917	2,704	2,390	2,431
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	146,123	145,685	145,539	144,666
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	37,101	38,288	34,153	33,402
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	96,954	98,990	99,881	96,585
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743 ^c	389,825	311,684	325,173	339,152	349,684
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	266,053	266,319	264,458	286,672
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004 ^c	3,986,628	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	April/ March 1985	April 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1985	Avril 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	- 0.5	--	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	+ 5.2	+ 4.7	Épicerie, confiserie et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	- 1.2	- 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+ 0.9	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	- 1.2	+ 2.9	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+ 1.5	+ 2.3	Bazars	6
x	x	x	x	x	- 4.7	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	+ 2.4	+ 12.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	- 2.3	+ 37.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	- 0.5	- 7.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	- 1.2	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	+ 4.6	+ 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	+ 2.6	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	- 1.4	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	+ 0.1	- 10.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	+ 1.1	- 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	- 0.1	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	- 4.0	+ 19.6	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	+ 16.9	+ 19.1	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	+ 3.7	+ 19.8	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	+ 10.6	- 18.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 2.0	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	- 3.7	+ 25.1	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	+ 5.1	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+ 0.5	+ 8.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Les données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985				1984		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.76	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.57	.57	.55
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.39	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.97	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	2.12	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.43	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	2.47	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.62	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	2.15	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.44	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.81	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	2.25	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	2.05	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.90	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	1.83	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.61	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.35	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.70	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	5.45	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	3.02	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.72	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07 ^F	1.02	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.67	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.31	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épiceries-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985				1984		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.32	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.75	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.55	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.47	.54	.60
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.29	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.41	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	6.02	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.38	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.46	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.69	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.36	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.45	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.49	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.53	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	.55	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.30	.31	.31
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.59	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.18	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.33	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.37	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94 ^r	.98	1.19	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.60	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.76	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	NO
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7				Épicerie et épicerie-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0				Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7				Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9				Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1				Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6				Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2				Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3				Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3				Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7				Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1				Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6				Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-Sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68				Épicerie et épicerie- boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48				Magasins de marchandises di- verses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63				Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07				Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48				Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90				Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94				Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94				Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89				Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61				Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60				Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19				Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73				TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45				Concessionnaires d'auto- mobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9.1. Wholesale Merchants - Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1983 Revised

Major Trade Groups - Regions	1983/1982					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.						
1 Total all trades	- 8.6	- 10.2	- 8.0	- 8.1	- 8.8	- 8.3
2 Food	+ 8.0	+ 2.9	- 0.7	- 0.5	+ 1.9	+ 3.2
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+ 8.6	+ 5.9	+ 7.5	+ 11.4	+ 6.3	+ 3.0
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	- 12.7	- 12.1	- 12.8	- 11.7	- 8.2	- 7.2
5 Motor vehicles and accessories	- 6.6	- 5.7	- 10.9	- 16.4	- 13.9	- 17.2
6 Farm machinery, equipment and supplies	- 16.0	- 14.1	- 2.2	- 4.8	- 8.3	+ 0.1
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	- 6.3	- 8.9	- 8.1	- 9.4	- 10.8	- 12.5
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	- 21.8	- 22.6	- 19.9	- 17.7	- 14.9	- 10.8
9 Lumber and building materials	- 14.9	- 14.4	- 13.5	- 11.2	- 6.6	- 3.5
10 Other wholesalers(2)	- 6.9	- 11.8	- 3.6	+ 1.7	- 6.5	- 8.3
Regions						
11 Atlantic provinces	- 3.9	- 4.9	- 4.7	- 5.3	- 4.7	- 4.2
12 Quebec	- 7.3	- 10.8	- 5.2	- 0.5	+ 0.6	- 5.2
13 Ontario	- 7.4	- 9.2	- 6.5	- 7.9	- 10.1	- 8.8
14 Prairie Provinces	- 11.4	- 11.1	- 9.2	- 10.5	- 12.8	- 8.6
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	- 9.7	- 11.2	- 14.8	- 16.4	- 13.1	- 12.8

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 9.1. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1983

1983/1982						Grands groupes de commerce - Régions	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
- 7.1	- 6.2	- 4.5	- 2.4	- 1.7	+ 0.1	Total, tous les commerces	1
+ 5.8	+ 3.4	+ 4.7	+ 5.2	+ 2.9	- 1.9	Produits alimentaires	2
+ 9.6	+ 9.0	+ 8.8	+ 8.6	+ 8.7	+ 11.9	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
- 7.7	- 6.1	- 5.2	- 3.7	- 0.3	+ 3.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
- 15.3	- 14.1	- 6.7	- 1.0	+ 0.7	- 0.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
- 0.9	- 1.7	+ 0.1	- 0.2	- 0.6	+ 6.1	Machines et matériel agricoles	6
- 12.8	- 10.7	- 10.9	- 10.6	- 10.7	- 8.8	Autres machines et équipement(1)	7
- 10.1	- 5.0	- 6.2	- 0.4	- 0.5	+ 1.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
- 0.5	- 2.0	+ 1.3	+ 6.2	+ 8.7	+ 9.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
- 3.7	- 3.8	- 2.7	--	+ 2.9	+ 6.8	Autres grossistes(2)	10
Régions							
- 0.3	- 0.4	+ 1.6	+ 5.5	+ 7.0	+ 7.8	Provinces de l'Atlantique	11
- 1.9	+ 1.5	+ 0.6	+ 0.2	+ 1.3	+ 5.1	Québec	12
- 7.9	- 8.4	- 6.0	- 2.5	- 2.6	- 1.4	Ontario	13
- 9.2	- 6.7	- 4.7	- 4.1	- 5.2	- 4.0	Provinces des Prairies	14
- 10.9	- 12.5	- 9.8	- 5.3	+ 0.5	+ 1.6	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.E. 621); et Machines et équipements, n.c.a. (C.A.E. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.E. 602); Papier et articles en papier (C.A.E. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.E. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.E. 629).

TABLE 9.2. Wholesale Merchants - Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1984 Revised

Major Trade Groups - Regions	1984/1983					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.						
1 Total all trades	+ 3.0	+ 5.4	+ 3.6	+ 5.8	+ 6.7	+ 5.5
2 Food	+ 3.1	+ 6.7	+ 5.3	+ 7.0	+ 8.0	+ 3.6
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+ 11.4	+ 11.1	+ 8.3	+ 5.6	+ 8.1	+ 9.8
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+ 5.0	+ 5.9	+ 11.0	+ 7.2	+ 6.2	+ 7.5
5 Motor vehicles and accessories	+ 2.0	+ 5.0	+ 9.5	+ 18.1	+ 19.8	+ 19.3
6 Farm machinery, equipment and supplies	+ 16.5	+ 17.3	+ 1.1	+ 0.9	+ 3.0	- 4.3
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	- 7.4	- 4.8	- 3.0	- 1.6	+ 2.1	+ 2.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.4	+ 2.8	+ 5.8	+ 8.3	+ 6.7	+ 5.7
9 Lumber and building materials	+ 9.7	+ 11.7	+ 11.7	+ 12.2	+ 8.7	+ 8.2
10 Other wholesalers(2)	+ 11.0	+ 13.8	+ 3.5	+ 7.7	+ 5.5	+ 6.7
Regions						
11 Atlantic provinces	+ 6.2	+ 7.5	+ 10.3	+ 13.5	+ 12.8	+ 12.9
12 Quebec	+ 5.9	+ 6.6	+ 4.5	+ 7.8	+ 4.8	+ 11.1
13 Ontario	+ 4.0	+ 7.0	+ 4.5	+ 6.7	+ 10.0	+ 7.8
14 Prairie Provinces	- 0.6	+ 2.6	+ 0.3	+ 1.1	+ 2.6	- 2.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 1.7	+ 4.0	+ 4.3	+ 7.5	+ 7.1	+ 4.0

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 9.2. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1984

1984/1983						Grands groupes de commerce - Régions	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
+ 6.2	+ 8.0	+ 7.7	+ 8.7	+ 9.6	+ 10.0	Total, tous les commerces	1
+ 3.8	+ 8.0	+ 7.5	+ 7.7	+ 10.8	+ 8.7	Produits alimentaires	2
+ 7.7	+ 13.1	+ 10.4	+ 10.5	+ 8.9	+ 13.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 9.9	+ 12.4	+ 12.1	+ 12.3	+ 8.9	+ 6.3	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+ 19.1	+ 22.2	+ 15.6	+ 14.5	+ 16.1	+ 18.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
- 2.5	- 0.8	- 0.7	+ 4.7	+ 4.4	+ 6.6	Machines et matériel agricoles	6
+ 4.6	+ 5.4	+ 8.3	+ 11.3	+ 12.5	+ 13.3	Autres machines et équipement(1)	7
+ 3.8	+ 6.1	+ 6.8	+ 5.9	+ 8.7	+ 10.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 6.5	+ 5.7	+ 3.6	+ 2.9	+ 3.5	+ 3.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 7.0	+ 8.8	+ 7.3	+ 5.6	+ 6.3	+ 5.0	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+ 10.7	+ 9.4	+ 8.0	+ 6.8	+ 6.6	+ 6.1	Provinces de l'Atlantique	11
+ 7.4	+ 5.8	+ 8.8	+ 9.8	+ 11.0	+ 11.5	Québec	12
+ 10.7	+ 14.0	+ 12.3	+ 12.6	+ 13.3	+ 12.5	Ontario	13
- 1.1	+ 1.9	+ 1.3	+ 4.6	+ 5.9	+ 9.7	Provinces des Prairies	14
+ 4.2	+ 6.9	+ 4.6	+ 3.9	+ 4.5	+ 2.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.E. 621); et Machines et équipements, n.c.a. (C.A.E. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.E. 602); Papier et articles en papier (C.A.E. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.E. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.E. 629).

TABLE 9.3. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985/1984	1985		
	January/ December	February/ January	March/ February ^F	April/ March ^D
	Janvier/ Décembre	Février/ Janvier	Mars/ Février ^F	Avril/ Mars ^D
No.				
1 Total all trades	- 0.8	+ 2.7	+ 1.7	+ 1.2
2 Food	+ 2.0	- 0.7	- 0.4	- 2.4
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	- 3.4	- 5.2	+ 1.4	+ 1.5
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+ 1.7	+ 2.9	+ 3.2	- 1.5
5 Motor vehicles and accessories	- 3.2	+ 5.3	+ 3.6	+ 2.4
6 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.1	+ 1.0	- 3.5	+ 0.3
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	- 3.6	+ 0.7	- 0.3	+ 0.7
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	- 2.0	+ 4.8	+ 3.0	+ 3.1
9 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 5.8	+ 4.8	+ 2.4
10 Other wholesalers(2)	+ 2.7	+ 5.8	+ 5.3	+ 2.8
Regions				
11 Atlantic provinces	+ 3.2	+ 1.9	- 1.7	+ 1.2
12 Québec	- 0.3	+ 2.4	+ 3.2	+ 2.5
13 Ontario	- 2.7	+ 4.1	+ 3.0	+ 1.6
14 Prairie provinces	+ 0.5	+ 2.1	- 1.1	- 0.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.9	+ 1.6

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 9.3. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984				Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
January	February	March ^F	April ^P		
Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P		
+ 6.7	+ 7.0	+ 6.4	+ 6.2	Total, tous les commerces	1
+ 9.8	+ 6.1	+ 5.8	+ 3.9	Produits alimentaires	2
+ 14.9	+ 13.5	+ 16.2	+ 16.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 5.1	+ 6.0	+ 7.4	+ 8.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+ 11.1	+ 12.3	+ 12.6	+ 13.6	Véhicules à moteur et accessoires	5
+ 3.5	+ 2.0	- 4.4	- 4.9	Machines et matériel agricoles	6
+ 7.9	+ 6.5	+ 4.8	+ 4.6	Autres machines et équipement(1)	7
+ 8.7	+ 10.5	+ 8.9	+ 8.6	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 1.3	+ 0.4	+ 1.3	+ 1.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 3.2	+ 9.1	+ 12.2	+ 11.4	Autres grossistes(2)	10
				Régions	
+ 11.3	+ 12.0	+ 6.4	+ 6.1	Provinces de l'Atlantique	11
+ 9.7	+ 11.7	+ 13.2	+ 11.9	Québec	12
+ 7.3	+ 8.5	+ 8.7	+ 9.6	Ontario	13
+ 6.4	+ 3.2	--	- 1.8	Provinces des Prairies	14
- 0.6	--	- 0.1	+ 1.0	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.E. 621); et Machines et équipements, n.c.a. (C.A.E. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.E. 602); Papier et articles en papier (C.A.E. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.E. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.E. 629).

TABLE 10.1. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1983 Revised

Major Trade Groups - Regions	1983					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.						
1 Total all trades	2.18	2.12	1.84	1.91	1.64	1.58
2 Food	.92	.85	.75	.80	.72	.74
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	1.22	1.17	.99	1.05	1.00	.95
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.67	2.18	1.94	2.32	2.32	2.27
5 Motor vehicles and accessories	2.58	2.53	2.02	1.93	1.91	1.78
6 Farm machinery, equipment and supplies	5.85	5.96	5.20	4.11	3.62	3.74
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	2.66	2.73	2.26	2.58	2.43	2.23
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	2.35	2.28	1.89	2.07	1.85	1.73
9 Lumber and building materials	2.15	2.14	1.69	1.60	1.31	1.18
10 Other wholesalers(2)	2.00	1.89	1.80	1.85	1.21	1.18
Regions						
11 Atlantic provinces	1.91	1.86	1.58	1.63	1.42	1.33
12 Quebec	1.91	1.79	1.57	1.64	1.31	1.24
13 Ontario	2.05	2.01	1.74	1.85	1.63	1.57
14 Prairie Provinces	3.09	3.24	2.85	2.77	2.40	2.31
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.99	1.81	1.51	1.58	1.47	1.40

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 10.1. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1983

1983						Grands groupes de commerce - Régions	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.85	1.62	1.59	1.60	1.60	1.85	Total, tous les commerces	1
.77	.70	.73	.75	.70	.75	Produits alimentaires	2
1.08	.92	.94	.98	.94	1.11	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.30	1.66	1.73	1.81	1.89	2.72	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.00	1.79	1.79	1.69	1.59	2.02	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.59	3.76	4.18	3.43	6.13	5.83	Machines et matériel agricoles	6
2.49	2.19	1.98	2.05	2.00	2.11	Autres machines et équipement(1)	7
2.02	1.70	1.63	1.65	1.60	2.10	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.42	1.32	1.34	1.42	1.56	2.12	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.80	1.57	1.48	1.51	1.46	1.73	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.41	1.35	1.40	1.47	1.44	1.52	Provinces de l'Atlantique	11
1.61	1.37	1.34	1.35	1.37	1.69	Québec	12
1.83	1.58	1.53	1.52	1.48	1.73	Ontario	13
2.63	2.26	2.30	2.24	2.33	2.55	Provinces des Prairies	14
1.53	1.46	1.41	1.51	1.50	1.74	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipements, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

TABLE 10.2. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1984 Revised

Major Trade Groups - Regions	1984					
	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.						
1 Total all trades	1.92	1.83	1.71	1.77	1.51	1.54
2 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	1.12	1.05	.93	.99	.89	.95
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.60	2.16	2.00	2.30	2.21	2.36
5 Motor vehicles and accessories	2.00	1.82	1.87	1.83	1.62	1.72
6 Farm machinery, equipment and supplies	6.52	6.65	5.47	4.03	4.30	4.96
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	2.27	2.18	1.92	2.21	2.03	1.96
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.77	1.77	1.69	1.77	1.57	1.55
9 Lumber and building materials	2.11	1.94	1.86	1.79	1.40	1.38
10 Other wholesalers(2)	1.85	1.75	1.71	1.68	1.12	1.17
Regions						
11 Atlantic provinces	1.66	1.61	1.55	1.57	1.35	1.33
12 Quebec	1.76	1.56	1.49	1.55	1.20	1.30
13 Ontario	1.77	1.72	1.57	1.65	1.47	1.50
14 Prairie Provinces	2.83	2.86	2.66	2.56	2.28	2.20
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.68	1.59	1.51	1.59	1.38	1.39

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 10.2. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), révisées 1984

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.74	1.63	1.63	1.55	1.57	1.90	Total, tous les commerces	1
.74	.72	.75	.74	.75	.79	Produits alimentaires	2
.97	.91	.94	.90	.92	1.14	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.14	1.74	1.90	1.80	1.78	2.75	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.94	1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.18	3.96	5.05	3.84	4.63	6.35	Machines et matériel agricoles	6
2.15	2.09	1.98	1.92	1.83	2.04	Autres machines et équipement(1)	7
1.73	1.64	1.62	1.43	1.57	1.88	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.58	1.42	1.51	1.45	1.54	2.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.62	1.54	1.48	1.38	1.46	1.74	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.33	1.31	1.44	1.32	1.32	1.53	Provinces de l'Atlantique	11
1.52	1.35	1.41	1.34	1.39	1.80	Québec	12
1.72	1.62	1.54	1.45	1.47	1.79	Ontario	13
2.43	2.30	2.43	2.29	2.28	2.58	Provinces des Prairies	14
1.54	1.47	1.44	1.41	1.42	1.64	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.E. 621); et Machines et équipements, n.c.a. (C.A.E. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.E. 602); Papier et articles en papier (C.A.E. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.E. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.E. 629).

TABLE 10.3. Wholesale Merchants - Monthly Stock-Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

TABLEAU 10.3. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

Major trade groups - Regions Grands groupes de commerce - Régions	1985			
	January Janvier	February Février	March ^F Mars ^F	April ^P Avril ^P
Total all trades - Total, tous les commerces	1.86	1.88	1.63	1.65
Food - Produits alimentaires	.84	.84	.75	.74
Tobacco, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	1.06	1.08	1.01	1.03
Apparel, dry goods, furniture and general merchandise - Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	2.32	2.01	2.08	2.20
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.00	2.06	1.77	1.68
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	7.12	7.26	4.53	3.57
Other machinery, equipment and supplies(1) - Autres machines et équipements(1)	2.06	2.05	1.65	1.87
Metals, hardware, plumbing and heating equipment - Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	1.64	1.61	1.56	1.56
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.20	2.29	2.00	1.91
Other wholesalers(2) - Autres grossistes(2)	1.80	1.91	1.70	1.70
Regions - Régions				
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1.52	1.51	1.44	1.38
Québec	1.72	1.70	1.51	1.54
Ontario	1.76	1.81	1.52	1.56
Prairie provinces - Provinces des Prairies	2.66	2.79	2.41	2.26
British Columbia, Yukon and Northwest Territories - Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.55	1.52	1.34	1.44

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623). - Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipements, n.c.s. (C.A.É. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629). - Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.s. (C.A.É. 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.





Merchandising inventories

May 1985

Stocks commerciaux

Mai 1985

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

May 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

September 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mai 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Septembre 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and S.I.C. trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

A partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros seront publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes C.A.E. sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985					1984		
	January	February	March	April	May	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars - milliers de dollars							
No.								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	51,198	40,413	55,968
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	28,513	26,471	59,431
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	172,112	147,677	155,739
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	22,679	22,198	25,502
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	81,845	79,161	90,156
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,237	40,352	53,772
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	55,541	48,049	49,371
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	40,238	38,473	37,751
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,794	2,424	2,945
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	32,810	29,133	30,118
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	50,237	41,822	47,291
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	104,899	92,464	98,607
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	159,398	137,113	150,094
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	172,977	140,513	133,222
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	38,344	36,281	51,349
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	83,054	70,005	73,069
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	25,906	33,843	32,309
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	194,867	196,312	210,831
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	55,047	55,856	56,342
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	24,990	24,546	24,526
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	152,652	143,760	142,578
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	43,453	46,057	46,679
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	98,860	85,908	92,347
24 Floor coverings	50,762	47,734	49,746	51,134	51,347	56,148	59,150	60,632
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	74,976	70,820	72,673
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	50,640	54,488	58,424
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	179,016	184,226	184,995
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	62,719	64,620	65,513
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	160,260	160,500	156,545
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	183,963	190,313	187,696
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	144,887	149,161	137,559
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	27,226	26,519	27,449
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	129,109	117,711	124,710
34 Toys and games	109,764	109,764	121,590	141,558	153,617	92,358	90,917	102,536
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	158,733	137,362	133,043
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	148,688	140,628	156,284
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	53,543	52,141	47,221
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	532	641	895
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	5,437	5,587	5,629
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	70,708	64,503	64,053
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,338,594	3,148,118	3,305,854

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May/ April 1985	May 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ avril 1985	Mai 1985/1984		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	- 11.0	+ 5.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	- 13.0	+ 88.6	formes pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	- 7.0	- 3.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	7
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	+ 5.3	+ 27.6	filles	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	- 5.1	+ 3.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
							Fourures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	+ 6.2	+ 23.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	- 4.6	- 4.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	- 3.0	+ 10.8	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	- 15.1	+ 7.0	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	- 10.8	+ 14.2	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	- 8.0	+ 5.7	Gants, moufles et articles de parure pour	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	- 6.6	+ 8.6	dames et fillettes	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	- 1.9	+ 19.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	+ 0.9	+ 12.6	enfants	14
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	- 7.8	+ 11.7	Articles d'habillement pour hommes	15
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
77,227	72,378	84,660	79,040	63,630	+ 12.8	+ 8.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	- 8.5	+ 35.7	Produits alimentaires et connexes	17
202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	- 0.6	+ 20.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	- 2.2	- 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	+ 10.9	- 17.2	Tissus à la pièce	20
135,577	129,818	138,764	154,748	147,039	+ 1.4	- 2.5	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	+ 8.2	+ 10.0	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	- 0.8	- 14.3	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	+ 0.4	- 8.6	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	- 1.0	- 9.3	Tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	+ 5.4	+ 25.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	- 3.3	- 14.9	d'ameublement pour la maison	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	- 4.3	+ 17.0	Meubles	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	- 4.9	- 8.9	Gros appareils ménagers	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	- 4.3	- 9.3	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	+ 7.0	+ 9.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	+ 4.0	- 6.9	etc.	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,560	- 0.3	- 12.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+ 8.5	+ 66.3	truction	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	- 0.4	+ 0.6	Bijouterie	35
							Jouets et jeux	
							Articles de sport et valises	
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	+ 3.9	- 2.5	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	- 1.2	+ 0.7	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
							réparation et fournitures	
539	458	605	399	166	- 7.6	+ 12.2	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	- 4.7	+ 11.8	Services et travaux de réparation	39
63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	+ 18.4	+ 21.8	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	- 0.7	+ 5.4	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985					1984	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.65	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	2.70	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.85	2.31
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	45.82	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.87	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.87	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.58	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.22	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	2.98	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.24	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.07	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	4.60	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	4.22	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.28	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	5.26	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	3.99	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	4.87	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.16	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	5.49	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.28	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.60	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	4.72	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.50	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	6.71	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.47	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.41	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.81	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.50	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	6.16	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	5.04	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	5.00	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.53	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.52	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
8.36	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	formes pour dames et jeunes filles	
3.40	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
22.18	14.76	7.30	6.50	3.24	3.24	filles	
4.76	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
4.51	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour	11
5.45	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	dames et fillettes	
5.90	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	enfants	
5.23	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
5.86	5.24	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
4.49	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
3.57	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	d'ameublement pour la maison	
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Meubles	27
4.42	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Gros appareils ménagers	28
5.78	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
5.07	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.45	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	etc.	
7.69	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
5.74	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	truction	
4.55	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	réparation et fournitures	
0.60	0.60	0.51	0.46	0.38	0.41	Repas et casse-croûtes	38
2.12	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985					1984	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.35	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.36	0.33	0.42	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.43	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.21	0.28
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.21	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	19.82	36.40
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.97
40	All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.25	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Télévision, radio et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985					1984		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	822,692	824,337	827,634
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	77,380	80,862	79,083
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	7,483	7,543	7,271
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	443,304	420,695	446,778
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	122,411	124,492	130,343
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	276,208	284,218	297,008
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	36,336	32,666	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	24,035	23,843	26,227
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	38,742	40,175	40,979
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	101,553	89,976	103,112
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	148,563	147,523	156,079
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	204,761	194,932	209,942
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,008	10,381	10,423
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	119,947	114,909	121,343
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	70,993	69,218	65,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	\$ 19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	23,530	22,706	21,026
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	170,349	170,008	169,838
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	66,834	69,307	70,970
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	2,704	2,390	2,431
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	145,685	145,539	144,666
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	38,288	34,153	33,402
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	98,990	99,881	96,585
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	387,785 ^F	393,994	325,173	339,152	349,684
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	266,319	264,458	286,672
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,984,788 ^F	3,957,582	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N ^o
August	September	October	November	December	May/ April 1985	May 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ avril 1985	Mai 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	+ 1.6	+ 2.5	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	+ 0.1	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	- 1.7	- 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	- 1.5	+ 9.3	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	- 3.8	+ 4.3	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+ 0.5	- 0.5	Bazars	6
x	x	x	x	x	- 7.8	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	+ 3.5	+ 20.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	- 0.6	+ 16.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	- 4.5	- 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	- 0.6	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	- 2.6	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	- 3.5	+ 5.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	- 5.9	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	+ 1.9	- 9.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	+ 1.4	- 8.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	+ 0.6	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	- 0.5	+ 19.2	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	- 2.4	+ 25.4	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	-	+ 20.1	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	- 1.0	- 21.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 1.8	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	+ 1.3	+ 20.8	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	- 5.4	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	- 0.7	+ 7.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n^o 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985					1984	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Junin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.57	.55
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.01 ^r	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985					1984	
Kind of business		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.54	.60
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.31	.31
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.99 ^r	1.20	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7	+ 0.8			Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6	+ 0.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0	- 1.1			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7	- 2.6			Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9	+ 2.7			Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1	- 1.2			Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6	- 14.5			Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8	- 19.5			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2	- 0.7			Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3	+ 3.2			Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2	+ 3.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3	+ 5.9			Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7	+ 0.1			Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1	+ 4.4			Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5	+ 0.5			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6	- 2.8			Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-Sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48				Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63				Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07				Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48				Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90				Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94				Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94				Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89				Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61				Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60				Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19				Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1984	1985/1984	1985			
	Dec/Nov	Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March ^F	May/April ^P
	Déc/Nov	Jan/Déc	Fév/Jan	Mars/Fév	Avril/Mars ^F	Mai/Avril ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+ 1.4	- 0.8	+ 2.7	+ 1.7	+ 1.6	- 1.8
2 Food	- 2.3	+ 2.0	- 0.7	- 0.4	- 2.7	+ 0.7
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+ 12.1	- 3.4	- 5.2	+ 1.4	+ 1.6	- 1.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	--	+ 1.7	+ 2.9	+ 3.2	+ 0.1	- 0.5
5 Motor vehicles and accessories	+ 4.1	- 3.2	+ 5.3	+ 3.6	+ 1.7	- 0.7
6 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.0	+ 1.1	+ 1.0	- 3.5	+ 1.1	- 3.0
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+ 0.9	- 3.6	+ 0.7	- 0.3	+ 2.3	+ 1.2
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+ 1.3	- 2.0	+ 4.8	+ 3.0	+ 3.1	--
9 Lumber and building materials	+ 0.6	+ 1.5	+ 5.8	+ 4.8	+ 2.4	- 2.0
10 Other wholesalers(2)	+ 0.7	+ 2.7	+ 5.8	+ 5.3	+ 2.0	- 8.9
Regions						
11 Atlantic provinces	- 0.9	+ 3.2	+ 1.9	- 1.7	+ 1.4	+ 1.5
12 Québec	+ 2.5	- 0.3	+ 2.4	+ 3.2	+ 3.3	- 5.8
13 Ontario	+ 2.5	- 2.7	+ 4.1	+ 3.0	+ 1.3	+ 0.1
14 Prairie provinces	+ 0.7	+ 0.5	+ 2.1	- 1.1	+ 0.5	- 2.6
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	- 2.2	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.9	+ 1.1	+ 0.9

.. figures not available.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

F revised figures.

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984/1983	1985/1984					Grands groupes de commerce - Régions	Nº
December	January	February	March	April ^r	May ^p		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^p		
per cent - pourcentage							
+ 10.0	+ 6.7	+ 7.0	+ 6.4	+ 6.5	+ 5.1	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 8.7	+ 9.8	+ 6.1	+ 5.8	+ 3.5	+ 3.8	Produits alimentaires	2
+ 13.1	+ 14.9	+ 13.5	+ 16.2	+ 16.2	+ 16.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 6.3	+ 5.1	+ 6.0	+ 7.4	+ 9.9	+ 8.9	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+ 18.5	+ 11.1	+ 12.3	+ 12.6	+ 12.9	+ 10.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
+ 6.6	+ 3.5	+ 2.0	- 4.4	- 4.1	- 7.8	Machines et matériel agricoles	6
+ 13.3	+ 7.9	+ 6.5	+ 4.8	+ 6.3	+ 5.0	Autres machines et équipement(1)	7
+ 10.3	+ 8.7	+ 10.5	+ 8.9	+ 8.6	+ 9.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 3.0	+ 1.3	+ 0.4	+ 1.3	+ 1.2	+ 1.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 5.0	+ 3.2	+ 9.1	+ 12.2	+ 10.5	+ 7.8	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+ 6.1	+ 11.3	+ 12.0	+ 6.4	+ 6.4	+ 7.6	Provinces de l'Atlantique	11
+ 11.5	+ 9.7	+ 11.7	+ 13.2	+ 12.8	+ 8.1	Québec	12
+ 12.5	+ 7.3	+ 8.5	+ 8.7	+ 9.2	+ 8.6	Ontario	13
+ 9.7	+ 6.4	+ 3.2	--	- 0.5	- 2.3	Provinces des Prairies	14
+ 2.1	- 0.6	--	- 0.1	+ 0.5	+ 2.7	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

.. nombres indisponibles.

-- nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1984	1985				
	December	January	February	March	April ^F	May ^P
	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.90	1.86	1.88	1.63	1.65	1.40
2 Food	.79	.84	.84	.75	.72	.66
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	1.14	1.06	1.08	1.01	1.02	.88
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.75	2.32	2.01	2.08	2.24	2.31
5 Motor vehicles and accessories	2.29	2.00	2.06	1.77	1.59	1.37
6 Farm machinery, equipment and supplies	6.35	7.12	7.26	4.53	3.48	3.49
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	2.04	2.06	2.05	1.65	1.95	1.82
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.88	1.64	1.61	1.56	1.59	1.42
9 Lumber and building materials	2.42	2.20	2.29	2.00	1.91	1.47
10 Other wholesalers(2)	1.74	1.80	1.91	1.70	1.69	1.11
Regions						
11 Atlantic provinces	1.53	1.52	1.51	1.44	1.41	1.28
12 Québec	1.80	1.72	1.70	1.51	1.57	1.22
13 Ontario	1.79	1.76	1.81	1.52	1.53	1.36
14 Prairie provinces	2.58	2.66	2.79	2.41	2.27	1.87
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.64	1.55	1.52	1.34	1.44	1.27

.. figures not available.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

F revised figures.

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1983	1984					Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
December	January	February	March	April	May		
Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai		
per cent - pourcentage							
1.85	1.92	1.83	1.72	1.76	1.52	Total, tous les groupes de commerce	1
.75	.81	.80	.73	.76	.69	Produits alimentaires	2
1.11	1.12	1.05	.94	.99	.89	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.72	2.60	2.16	2.08	2.32	2.24	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.02	2.00	1.82	1.89	1.84	1.66	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.83	6.52	6.65	5.58	3.97	4.43	Machines et matériel agricoles	6
2.11	2.27	2.18	1.94	2.23	2.05	Autres machines et équipement(1)	7
2.10	1.77	1.77	1.68	1.75	1.58	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.12	2.11	1.94	1.84	1.80	1.39	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.73	1.85	1.75	1.66	1.65	1.11	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.52	1.66	1.61	1.48	1.53	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.69	1.76	1.56	1.49	1.56	1.22	Québec	12
1.73	1.77	1.72	1.59	1.65	1.48	Ontario	13
2.55	2.83	2.86	2.67	2.57	2.29	Provinces des Prairies	14
1.74	1.68	1.59	1.50	1.55	1.38	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

.. nombres indisponibles.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garaages. Garaages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



Merchandising inventories

June 1985

Stocks commerciaux

Juin 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

June 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

September 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juin 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Septembre 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and S.I.C. trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes C.A.É. sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985						1984	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	40,413	55,968
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	26,471	59,431
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	147,677	155,739
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	22,198	25,502
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	79,161	90,156
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	40,352	53,772
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	48,049	49,371
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	38,473	37,751
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,424	2,945
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	29,133	30,118
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	41,822	47,291
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	92,464	98,607
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	137,113	150,094
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	140,513	133,222
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	36,281	51,349
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	70,005	73,069
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,843	32,309
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	196,312	210,831
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	55,856	56,342
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	24,546	24,526
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	143,760	142,578
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	46,057	46,679
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	85,908	92,347
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	59,150	60,632
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,820	72,673
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	54,488	58,424
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	184,226	184,995
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	64,620	65,513
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	160,500	156,545
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	190,313	187,696
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	149,161	137,559
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,519	27,449
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	117,711	124,710
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	90,917	102,536
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	137,362	133,043
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	140,628	156,284
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	52,141	47,221
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	641	895
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	5,587	5,629
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	64,503	64,053
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,148,118	3,305,854

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June/ May 1985	June 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1985	Juin 1985/1984		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	- 18.7	+ 8.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	- 19.4	+ 63.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	- 13.0	- 2.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	+ 5.0	+ 36.8	Fourrures	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	- 5.8	+ 1.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	- 19.3	+ 16.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	- 14.6	- 5.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	+ 0.1	+ 16.0	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	- 12.8	+ 7.5	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	- 7.5	+ 19.0	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	- 12.6	+ 11.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	- 10.9	+ 9.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	- 12.7	+ 21.3	Vêtements pour hommes	13
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	- 20.9	+ 9.7	Articles d'habillement pour hommes	14
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	+ 3.1	+ 21.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,227	72,378	84,660	79,040	63,630	- 23.0	- 0.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	- 10.6	- 7.1	Produits alimentaires et connexes	17
202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	- 1.9	+ 17.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	- 1.1	- 9.6	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	- 1.8	- 17.3	Tissus à la pièce	20
135,577	129,818	138,764	154,748	147,039	- 4.4	- 1.0	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	+ 2.0	+ 5.8	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	- 9.6	- 10.8	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	- 1.6	- 14.6	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	- 3.7	- 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	- 2.5	+ 13.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	- 0.3	- 17.5	Meubles	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	- 3.9	+ 9.2	Gros appareils ménagers	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	- 5.2	- 13.8	Télévision, radio et musique	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	+ 4.5	- 8.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	+ 10.4	+ 17.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	+ 13.7	+ 8.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	- 3.7	- 7.2	Bijouterie	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+ 3.4	+ 74.8	Jouets et jeux	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	- 9.0	+ 5.7	Articles de sport et valises	35
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	- 7.7	- 4.9	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	- 1.9	+ 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	458	605	399	166	- 29.1	- 34.0	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	+ 5.1	+ 14.4	Services et travaux de réparation	39
63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	- 20.1	+ 6.7	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	- 6.4	+ 4.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department		1985						1984
		January	February	March	April	May	June	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.31
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.18
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	3.67
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	2.42
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.09
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	6.89
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	7.17
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.16
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	3.69
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	1.82
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.13
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.51
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3,85	3,28	3,49	3,99	3,37	2,00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8,36	4,42	3,98	3,32	2,50	2,19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3,40	3,72	2,65	3,48	3,00	1,72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
22,18	14,76	7,30	6,50	3,24	3,24	Fourrures	4
4,76	3,42	3,31	3,42	2,99	2,19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4,51	1,91	2,63	3,72	2,42	1,46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3,09	3,39	2,85	3,59	2,75	0,92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3,71	3,76	3,01	4,50	4,27	3,01	Sous-vêtements	8
2,59	3,81	2,30	1,57	1,42	1,30	Chapeaux	9
4,65	4,71	2,64	3,21	3,07	2,22	Bas pour dames et fillettes	10
4,72	4,48	3,19	3,99	2,88	1,34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5,45	4,57	3,29	3,74	3,11	2,86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5,90	7,00	4,35	5,23	3,45	2,02	Vêtements pour hommes	13
3,68	4,53	3,74	5,00	3,09	1,23	Articles d'habillement pour hommes	14
5,23	1,90	3,03	4,19	2,77	1,44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5,86	5,24	4,22	5,15	3,51	2,44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0,62	0,45	0,64	0,77	0,65	0,27	Produits alimentaires et connexes	17
4,72	4,36	4,23	5,02	4,17	1,61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4,49	4,08	4,28	5,88	3,77	1,48	Appareils et fournitures photographiques	19
7,60	7,31	5,77	6,46	5,76	6,88	Issus à la pièce	20
4,66	4,53	4,06	4,96	4,56	3,18	Literie et linge de maison	21
6,85	6,31	3,78	4,65	3,87	3,61	Menus articles	22
8,97	9,93	7,11	7,81	4,82	2,50	Porcelaine et verrerie	23
5,19	5,49	4,39	3,84	3,09	4,58	Revêtements de plancher	24
4,73	5,23	4,68	4,79	4,32	4,30	Tentures, rideaux et housses	25
7,78	7,87	7,90	9,10	5,80	2,59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3,57	4,08	3,63	3,81	3,16	4,16	Meubles	27
1,38	1,42	1,32	1,66	1,55	1,36	Gros appareils ménagers	28
4,42	4,24	2,75	3,78	3,14	1,68	Télévision, radio et musique	29
5,78	5,82	5,44	5,01	4,23	1,82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5,07	5,82	5,76	5,54	4,69	3,69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2,45	2,82	2,94	2,83	2,71	2,97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7,69	7,20	5,56	7,85	5,01	1,62	Bijouterie	33
5,74	6,10	6,15	4,77	2,92	1,14	Jouets et jeux	34
4,55	5,31	6,23	8,65	5,48	2,64	Articles de sport et valises	35
6,71	4,34	4,70	6,21	4,34	1,78	Papeterie, livres et revues	36
3,18	2,90	3,37	2,50	2,48	2,88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0,04	0,03	0,02	0,03	0,02	0,01	Repas et casse-croûtes	38
0,60	0,60	0,51	0,46	0,38	0,41	Services et travaux de réparation	39
2,12	2,29	2,21	2,92	2,49	1,00	Tous autres rayons	40
3,97	3,82	3,42	3,97	3,10	1,80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985						1984
	January	February	March	April	May	June	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.43
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.28
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.40
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.29
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.36
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.37
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.31
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.47
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.30
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.30
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.26
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.28
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.37
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.32
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.25
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.83
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.23
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.25
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.14
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.19
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.14
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.11
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.20
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.22
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.13
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.27
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.80
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.20
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.54
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.19
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.23
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.18
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.34
38 Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	36.40
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.97
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.57
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fournitures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Issus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Télévision, radio et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business group(2)	1985						1984	
		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	824,337	827,634
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	80,862	79,083
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,543	7,271
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	420,695	446,778
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	124,492	130,343
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	239,055	284,218	297,008
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	32,666	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	23,843	26,227
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,175	40,979
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	89,976	103,112
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	147,523	156,079
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	194,932	209,942
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	10,381	10,423
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	114,909	121,343
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	69,218	65,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	22,706	21,026
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	170,008	169,838
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	69,307	70,970
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	2,390	2,431
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	145,539	144,666
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	34,153	33,402
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	99,881	96,585
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628 ^F	393,994 ^F	407,568	339,152	349,684
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	264,458	286,672
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431 ^F	3,957,582 ^F	3,852,102	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N ^o
August	September	October	November	December	June/ May 1985	June 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin/ mai 1985	Juin 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	+ 1.8	+ 4.1	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	- 0.2	- 0.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	+ 3.4	- 10.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	- 4.9	+ 9.5	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+ 1.7	+ 4.3	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	- 13.0	- 15.9	Bazars	6
x	x	x	x	x	+ 3.6	+ 24.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	- 4.4	+ 15.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	- 3.1	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	- 13.6	- 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	- 4.3	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	- 4.4	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	- 2.6	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	- 5.6	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	+ 0.8	- 6.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	- 3.7	- 8.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	- 1.8	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	- 1.8	+ 12.9	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	- 9.9	+ 27.8	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	- 1.8	+ 18.1	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	+ 0.9	- 11.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 0.2	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	+ 3.4	+ 20.2	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	- 9.7	- 2.7	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	- 2.7	+ 5.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n^o 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						1984
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.55
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.50
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	2.98
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	1.67
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	2.62	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.57
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.23
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.20
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03 ^F	.84	.83	.72
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.12	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						1984
		January	February	March	April	May	June	June
No.	Kind of business	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.83
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.00
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.34
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.60
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.38	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.35
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.69
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.88
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.64
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.31
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.83
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.54
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.48
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97 ^T	1.19 ^T	1.21	1.39
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.90	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épiceries-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7	+ 0.8			Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6	+ 0.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0	- 1.1			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7	- 2.6			Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9	+ 2.7			Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1	- 1.2			Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6	- 14.5			Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8	- 19.5			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2	- 0.7			Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3	+ 3.2			Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2	+ 3.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3	+ 5.9			Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7	+ 0.1			Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1	+ 4.4			Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5	+ 0.5			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6	- 2.8			Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-Sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18			Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32			Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30			Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36			Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46			Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72			Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48			Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20			Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87			Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02			Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90			Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985/1984	1985				
	Jan/Dec	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April ¹	June/May ^P
No.	Jan/Déc	Fév/Jan	Mars/Fév	Avril/Mars	Mai/Avril ¹	Juin/Mai ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	- 0.8	+ 2.7	+ 1.7	+ 1.6	- 1.6	+ 0.5
2 Food	+ 2.0	- 0.7	- 0.4	- 2.7	+ 0.2	+ 4.0
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	- 3.4	- 5.2	+ 1.4	+ 1.6	- 1.9	+ 3.7
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+ 1.7	+ 2.9	+ 3.2	+ 0.1	- 0.4	+ 1.2
5 Motor vehicles and accessories	- 3.2	+ 5.3	+ 3.6	+ 1.7	+ 2.7	- 1.5
6 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.1	+ 1.0	- 3.5	+ 1.1	- 3.6	+ 0.5
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	- 3.6	+ 0.7	- 0.3	+ 2.3	+ 1.0	+ 1.4
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	- 2.0	+ 4.8	+ 3.0	+ 3.1	- 0.6	- 0.7
9 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 5.8	+ 4.8	+ 2.4	- 2.9	+ 2.4
10 Other wholesalers(2)	+ 2.7	+ 5.8	+ 5.3	+ 2.0	- 9.1	- 2.4
Regions						
11 Atlantic provinces	+ 3.2	+ 1.9	- 1.7	+ 1.4	- 0.4	+ 1.5
12 Québec	- 0.3	+ 2.4	+ 3.2	+ 3.3	- 6.8	+ 3.1
13 Ontario	- 2.7	+ 4.1	+ 3.0	+ 1.3	+ 0.8	- 0.1
14 Prairie provinces	+ 0.5	+ 2.1	- 1.1	+ 0.5	- 1.1	- 1.2
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.9	+ 1.1	- 0.1	+ 0.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
January	February	March	April	May ^r	June ^p		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^p		
per cent - pourcentage							
+ 6.7	+ 7.0	+ 6.4	+ 6.5	+ 5.3	+ 5.9	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 9.8	+ 6.1	+ 5.8	+ 3.5	+ 3.3	+ 4.9	Produits alimentaires	2
+ 14.9	+ 13.5	+ 16.2	+ 16.2	+ 15.4	+ 14.1	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 5.1	+ 6.0	+ 7.4	+ 9.9	+ 9.1	+ 6.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+ 11.1	+ 12.3	+ 12.6	+ 12.9	+ 14.6	+ 14.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
+ 3.5	+ 2.0	- 4.4	- 4.1	- 8.3	- 7.0	Machines et matériel agricoles	6
+ 7.9	+ 6.5	+ 4.8	+ 6.3	+ 4.8	+ 5.7	Autres machines et équipement(1)	7
+ 8.7	+ 10.5	+ 8.9	+ 8.6	+ 8.8	+ 8.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 1.3	+ 0.4	+ 1.3	+ 1.2	+ 0.9	+ 4.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 3.2	+ 9.1	+ 12.2	+ 10.5	+ 7.6	+ 7.3	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+ 11.3	+ 12.0	+ 6.4	+ 6.4	+ 5.5	+ 6.4	Provinces de l'Atlantique	11
+ 9.7	+ 11.7	+ 13.2	+ 12.8	+ 7.0	+ 7.1	Québec	12
+ 7.3	+ 8.5	+ 8.7	+ 9.2	+ 9.3	+ 10.1	Ontario	13
+ 6.4	+ 3.2	--	- 0.5	- 0.8	+ 0.1	Provinces des Prairies	14
- 0.6	--	- 0.1	+ 0.5	+ 1.7	+ 2.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Group for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions		1985					
		January	February	March	April	May ^T	June ^P
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^T	Juin ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.86	1.88	1.63	1.65	1.42	1.49
2	Food	.84	.84	.75	.72	.65	.71
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.06	1.08	1.01	1.02	.88	.92
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.32	2.01	2.08	2.24	2.30	2.42
5	Motor vehicles and accessories	2.00	2.06	1.77	1.64 ^T	1.54	1.67
6	Farm machinery, equipment and supplies	7.12	7.26	4.53	3.48	3.42	3.59
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	2.06	2.05	1.65	1.95	1.88	1.86
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.64	1.61	1.56	1.59	1.43	1.51
9	Lumber and building materials	2.20	2.29	2.00	1.91	1.44	1.46
10	Other wholesalers(2)	1.80	1.91	1.70	1.69	1.07	1.19
Regions							
11	Atlantic provinces	1.52	1.51	1.44	1.41	1.28	1.29
12	Québec	1.72	1.70	1.51	1.57	1.21	1.35
13	Ontario	1.76	1.81	1.52	1.55 ^T	1.40	1.47
14	Prairie provinces	2.66	2.79	2.41	2.27	1.93	1.96
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.55	1.52	1.34	1.44	1.27	1.32

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (S.I.C. 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (S.I.C. 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (S.I.C. 602); Paper and paper products (S.I.C. 611); Scrap and waste materials (S.I.C. 627); and Wholesalers, n.e.s. (S.I.C. 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	Nº
January	February	March	April	May	June		
Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin		
per cent - pourcentage							
1.92	1.83	1.72	1.76	1.52	1.55	Total, tous les groupes de commerce	1
.81	.80	.73	.76	.69	.72	Produits alimentaires	2
1.12	1.05	.94	.99	.89	.96	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.60	2.16	2.08	2.32	2.24	2.40	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.00	1.82	1.89	1.84	1.66	1.73	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.52	6.65	5.58	3.97	4.43	5.13	Machines et matériel agricoles	6
2.27	2.18	1.94	2.23	2.05	1.98	Autres machines et équipement(1)	7
1.77	1.77	1.68	1.75	1.58	1.56	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.11	1.94	1.84	1.80	1.39	1.39	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.85	1.75	1.66	1.65	1.11	1.18	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.66	1.61	1.48	1.53	1.32	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.76	1.56	1.49	1.56	1.22	1.31	Québec	12
1.77	1.72	1.59	1.65	1.48	1.53	Ontario	13
2.83	2.86	2.67	2.57	2.29	2.22	Provinces des Prairies	14
1.68	1.59	1.50	1.55	1.38	1.39	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (C.A.É. 621); et Machines et équipement, n.c.a. (C.A.É. 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (C.A.É. 602); Papier et articles en papier (C.A.É. 611); Déchets et matières de rebut (C.A.É. 627); et Grossistes, n.c.a. (C.A.É. 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garaques. Garaques.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



Merchandising inventories

July 1985

Stocks commerciaux

Juillet 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

July 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

October 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juillet 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Octobre 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **A.R. Tanner**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **A.R. Tanner**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g. department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985							1984
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	55,968
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	59,431
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	155,739
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	25,502
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	90,156
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	53,772
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	49,371
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	37,751
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	2,945
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	30,118
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	47,291
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	98,607
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	150,094
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	133,222
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	51,349
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	73,069
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,309
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	210,831
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	56,342
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	24,526
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	142,578
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	46,679
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	92,347
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	60,632
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	72,673
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	58,424
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	184,995
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	65,513
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	156,545
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	187,696
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	137,559
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	27,449
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	124,710
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	102,536
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	133,043
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,207	133,691	142,334	156,284
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	47,221
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	895
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	5,629
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	64,053
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,305,854

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July/ June 1985	July 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1985	Juillet 1985/1984		NO
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	+18.3	-7.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	+65.2	+20.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	+0.7	-6.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	+14.7	+36.6	Fourrures	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	+16.6	+3.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	+36.6	+19.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	+0.4	-7.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	-4.7	+12.6	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	-13.0	-23.0	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	+0.9	+16.1	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	+12.0	+9.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	+2.0	+5.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	+0.7	+11.6	Vêtements pour hommes	13
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	-5.3	+9.6	Articles d'habillement pour hommes	14
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	+41.4	+21.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,227	72,378	84,660	79,040	63,630	+5.7	+0.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	+5.3	+2.5	Produits alimentaires et connexes	17
202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	+6.1	+15.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	+2.2	-8.4	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	-12.6	-27.6	Tissus à la pièce	20
135,577	129,818	138,764	154,748	147,039	-3.7	-3.9	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	-1.2	+3.1	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	+1.0	-16.1	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	+5.4	-12.2	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	+7.4	-3.2	Tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	+3.9	+10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	+3.1	-15.3	Meubles	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	-1.3	+6.3	Gros appareils ménagers	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	-4.1	-15.3	Téléviseurs, radios et musique	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	-4.2	-11.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	-8.0	+17.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	-8.3	-3.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	+3.9	-9.0	Bijouterie	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+15.4	+78.8	Jouets et jeux	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	-5.7	+2.9	Articles de sport et valises	35
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	+6.5	-8.9	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	-6.6	+4.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	458	605	399	166	+34.5	-36.4	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	+2.3	+16.1	Services et travaux de réparation	39
63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	-16.5	-10.3	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	+3.1	+2.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	5.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.84	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.85	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.36	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.40	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
22.18	14.76	7.30	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4
4.76	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.51	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.09	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
2.59	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.65	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.72	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.45	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.90	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.68	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.23	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.86	5.24	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.72	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.49	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.60	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
4.66	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.85	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
8.97	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
5.19	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.73	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
7.78	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.57	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.38	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
4.42	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.78	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.07	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.45	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
7.69	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
5.74	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
4.55	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
6.71	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.60	0.51	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
2.12	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.97	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4	Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9	Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17	Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20	Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23	China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27	Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28	Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.57	0.42
33	Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38	Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40	All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
26.13	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985							1984
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	827,634
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	79,083
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,271
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	446,778
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	130,345
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249 ^F	282,239	297,008
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	26,227
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	40,979
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	103,112
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	156,079
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	209,942
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	10,423
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	121,343
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	65,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	21,026
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	169,838
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	70,970
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	2,431
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	144,666
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	33,402
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	109,175	96,585
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734 ^F	424,221	349,684
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	284,469	286,672
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462 ^F	4,008,402	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	July/ June 1985	July 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet/ juin 1985	Juillet 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	-1.0	+2.7	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	+2.5	+4.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	+5.9	-1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+3.0	+6.2	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+9.3	+8.9	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+1.8	-5.0	Bazars	6
x	x	x	x	x	+8.9	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	+8.7	+14.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	-7.2	-1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	+15.3	-6.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	+8.0	-0.9	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	+9.9	+17.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	-0.4	+7.6	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	+6.5	+6.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	-3.6	-5.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	-4.4	-5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	+3.2	+19.8	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	-1.4	+8.7	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	+2.0	+28.1	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	-2.9	+15.3	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	-9.0	-17.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	-1.2	+13.0	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	+4.0	+21.3	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	+10.5	-0.8	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+3.0	+6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03 ^F	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.12
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.86
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13 ^F	1.22

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33 ^F	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.47
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20 ^F	1.16
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89 ^F	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7	+ 0.8			Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6	+ 0.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0	- 1.1			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7	- 2.6			Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9	+ 2.7			Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1	- 1.2			Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6	- 14.5			Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8	- 19.5			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2	- 0.7			Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3	+ 3.2			Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2	+ 3.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3	+ 5.9			Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7	+ 0.1			Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1	+ 4.4			Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5	+ 0.5			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6	- 2.8			Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18			Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32			Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30			Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36			Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46			Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72			Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48			Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20			Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87			Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02			Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90			Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-Month and Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985					
	Feb/Jan	March/Feb	April/March	May/April	June/May ^T	July/June ^P
No.	Fév/Jan	Mars/Fév	Avril/Mars	Mai/Avril	Juin/Mai ^T	Juil/Juin ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+2.7	+1.7	+1.6	-1.6	+0.9	--
2 Food	-0.7	-0.4	-2.7	+0.2	+2.4	+3.0
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-5.2	+1.4	+1.6	-1.9	+4.3	+3.7
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+2.9	+3.2	+0.1	-0.4	+4.5	+1.1
5 Motor vehicles and accessories	+5.3	+3.6	+1.7	+2.7	-1.7	+2.5
6 Farm machinery, equipment and supplies	+1.0	-3.5	+1.1	-3.6	+0.7	-0.7
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+0.7	-0.3	+2.3	+1.0	+1.1	-0.4
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+4.8	+3.0	+3.1	-0.6	-0.5	-0.4
9 Lumber and building materials	+5.8	+4.8	+2.4	-2.9	+1.9	-1.7
10 Other wholesalers(2)	+5.8	+5.3	+2.0	-9.1	-0.4	-2.9
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.9	-1.7	+1.4	-0.4	+0.2	+0.6
12 Québec	+2.4	+3.2	+3.3	-6.8	+4.2	-1.1
13 Ontario	+4.1	+3.0	+1.3	+0.8	-0.1	+0.2
14 Prairie provinces	+2.1	-1.1	+0.5	-1.1	-0.2	-0.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest territories	+0.3	+0.9	+1.1	-0.1	+0.1	+3.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
February	March	April	May	June ^T	July ^P		
Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^T	Juillet ^P		
per cent - pourcentage							
+7.0	+6.4	+6.5	+5.3	+6.4	+6.0	Total, tous les groupes de commerce	1
+6.1	+5.8	+3.5	+3.3	+6.0	+9.2	Produits alimentaires	2
+13.5	+16.2	+16.2	+15.4	+14.7	+17.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+6.0	+7.4	+9.9	+9.1	+9.6	+9.1	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+12.3	+12.6	+12.9	+14.6	+14.4	+17.3	Véhicules à moteur et accessoires	5
+2.0	-4.4	-4.1	-8.3	-6.9	-6.4	Machines et matériel agricoles	6
+6.5	+4.8	+6.3	+4.8	+5.4	+3.3	Autres machines et équipement(1)	7
+10.5	+8.9	+8.6	+8.8	+8.9	+7.7	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+0.4	+1.3	+1.2	+0.9	+3.6	+3.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.1	+12.2	+10.5	+7.6	+9.5	+6.3	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+12.0	+6.4	+6.4	+5.5	+5.0	+6.8	Provinces de l'Atlantique	11
+11.7	+13.2	+12.8	+7.0	+8.3	+8.0	Québec	12
+8.5	+8.7	+9.2	+9.3	+10.1	+7.9	Ontario	13
+3.2	--	-0.5	-0.8	+1.1	+1.4	Provinces des Prairies	14
--	-0.1	+0.5	+1.7	+2.1	+5.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions		1985					
		February	March	April	May	June ^F	July ^P
		Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.88	1.63	1.65	1.42	1.52	1.61
2	Food	.84	.75	.72	.65	.72	.75
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.08	1.01	1.02	.88	.92	.99
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.01	2.08	2.24	2.30	2.52	2.13
5	Motor vehicles and accessories	2.06	1.77	1.64	1.54	1.68	1.76
6	Farm machinery, equipment and supplies	7.26	4.53	3.48	3.42	3.84	4.04
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	2.05	1.65	1.95	1.88	1.88	1.90
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.61	1.56	1.59	1.43	1.54	1.54
9	Lumber and building materials	2.29	2.00	1.91	1.44	1.45	1.50
10	Other wholesalers(2)	1.91	1.70	1.69	1.07	1.27	1.57
Regions							
11	Atlantic provinces	1.51	1.44	1.41	1.28	1.31	1.29
12	Québec	1.70	1.51	1.57	1.21	1.41	1.45
13	Ontario	1.81	1.52	1.55	1.40	1.46	1.57
14	Prairie provinces	2.79	2.41	2.27	1.93	2.07	2.18
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.52	1.34	1.44	1.27	1.32	1.40

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TARLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
February	March	April	May	June	July		
Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet		
per cent - pourcentage							
1.83	1.72	1.76	1.52	1.55	1.76	Total, tous les groupes de commerce	1
.80	.73	.76	.69	.72	.75	Produits alimentaires	2
1.05	.94	.99	.89	.96	.98	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.16	2.08	2.32	2.24	2.40	2.18	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.82	1.89	1.84	1.66	1.73	1.95	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.65	5.58	3.97	4.43	5.13	5.39	Machines et matériel agricoles	6
2.18	1.94	2.23	2.05	1.98	2.23	Autres machines et équipement(1)	7
1.77	1.68	1.75	1.58	1.56	1.74	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.94	1.84	1.80	1.39	1.39	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.75	1.66	1.65	1.11	1.18	1.62	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.61	1.48	1.53	1.32	1.32	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.56	1.49	1.56	1.22	1.31	1.54	Québec	12
1.72	1.59	1.65	1.48	1.53	1.74	Ontario	13
2.86	2.67	2.57	2.29	2.22	2.44	Provinces des Prairies	14
1.59	1.50	1.55	1.38	1.39	1.55	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



Merchandising inventories

August 1985

Stocks commerciaux

Août 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

November 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Novembre 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for 9 major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, director, Industry Division
- **A.R. Tanner**, chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour 9 grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombres de provinces et de groupes CAE sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **A.R. Tanner**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g. department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas saisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	50,520
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	82,262
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	152,682
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	37,360
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	88,047
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	55,065
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	47,129
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	45,661
9 Hosiery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	6,039
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	40,429
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	60,155
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	107,102
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	206,692
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	155,033
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	42,024
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	75,167
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,166
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	242,973
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	49,928
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	18,215
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	129,658
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	49,133
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	81,931
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	55,176
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	68,186
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	66,253
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	152,710
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	63,275
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	140,840
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	166,287
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	163,188
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	26,308
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	121,103
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	199,802
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	138,586
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	139,433
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	51,032
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	277
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	6,178
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	67,797
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,481,802

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August/ July 1985	August 1985/1984	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ juillet 1985	Août 1985/1984		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,552	54,325	64,109	57,551	45,548	-2.9	-7.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
69,865	83,396	88,387	70,525	50,707	+14.8	+17.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
189,720	174,379	195,689	192,828	134,161	+4.8	-19.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
26,370	25,303	35,994	29,500	25,339	+7.2	+41.7	Fourrures	4
93,299	85,719	91,718	86,785	80,801	-5.6	-5.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,212	50,309	56,701	54,375	34,598	-14.4	+9.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
52,703	50,448	66,483	81,616	44,897	+3.4	-10.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,720	35,693	44,763	49,442	45,665	+7.4	+15.0	Sous-vêtements	8
4,342	4,276	4,267	6,080	5,211	+166.4	+39.1	Chapeaux	9
37,850	33,092	36,982	39,445	36,027	+15.6	+6.8	Bas pour dames et fillettes	10
51,018	54,376	71,298	82,743	55,141	+15.8	+17.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,635	104,743	111,899	107,316	92,122	+3.4	-4.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
156,845	166,401	213,654	222,868	146,065	+23.4	-9.8	Produits alimentaires et connexes	13
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	+6.1	-1.2	Articles d'habillement pour hommes	14
38,715	40,887	54,604	47,655	35,467	-32.7	+8.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,227	72,378	84,660	79,040	63,630	+2.2	-2.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,184	34,765	45,449	51,232	23,221	-2.9	+18.3	Produits alimentaires et connexes	17
202,695	207,561	260,388	284,466	204,522	-0.6	+19.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,921	50,689	66,460	58,862	43,806	-3.2	-9.1	Appareils et fournitures photographiques	19
28,082	24,503	29,270	27,108	24,799	+2.6	-35.1	Tissus à la pièce	20
135,577	129,818	138,764	154,748	147,039	-5.4	-4.4	Literie et linge de maison	21
44,671	39,451	44,535	41,168	46,044	+2.1	+10.0	Menus articles	22
92,925	83,388	91,822	97,373	93,193	+5.8	-11.8	Porcelaine et verrerie	23
59,094	54,461	54,344	49,781	54,776	+3.6	-6.6	Revêtements de plancher	24
72,848	72,866	75,403	76,311	73,250	-3.1	-6.4	Tentures, rideaux et housses	25
56,377	65,919	75,621	75,656	53,262	+3.0	+17.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
164,184	162,420	179,951	151,221	179,768	-2.5	-7.0	Meubles	27
61,663	61,703	78,446	80,775	74,426	-9.1	+2.6	Gros appareils ménagers	28
157,612	146,567	172,697	181,676	149,533	+6.2	-10.6	Téléviseurs, radios et musique	29
192,066	173,568	180,228	200,634	146,834	-0.4	-13.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
143,973	127,890	146,733	138,855	130,912	+1.2	+13.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,644	27,500	29,249	28,862	33,964	-0.6	-4.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction	32
122,027	115,670	141,229	149,624	109,540	+6.7	-0.8	Bijouterie	33
108,873	126,251	151,085	181,040	104,574	+9.0	+83.5	Jouets et jeux	34
128,045	129,385	165,201	153,366	126,179	+1.2	+8.2	Articles de sport et valises	35
147,075	151,325	153,559	189,350	132,241	-2.0	-5.2	Papeterie, livres et revues	36
50,572	46,063	49,132	51,924	62,989	+3.4	+0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
539	458	605	399	166	-51.3	-48.6	Repas et casse-croûtes	38
5,802	5,150	5,593	5,996	5,584	-5.5	+6.5	Services et travaux de réparation	39
63,803	63,363	93,081	91,309	57,384	+18.0	+6.3	Tous autres rayons	40
3,432,564	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	+2.6	+1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985	1984					Rayon	N°
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
2.83	3.28	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
5.07	4.42	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	3.72	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15.28	14.76	7.30	6.50	3.24		Fourrures	4
3.09	3.42	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.83	1.91	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.39	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.81	3.76	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
3.84	3.81	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.54	4.71	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.64	4.48	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.10	4.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	7.00	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.62	4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
1.69	1.90	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.54	5.24	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.52	4.36	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.58	4.08	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
4.91	7.31	5.77	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
3.78	4.53	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.49	6.31	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
7.94	9.93	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
4.03	5.49	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.48	5.23	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
8.25	7.87	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	4.08	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.31	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
2.94	4.24	2.75	3.78	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
4.56	5.82	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.30	5.82	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.83	2.82	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.11	7.20	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
9.37	6.10	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
5.53	5.31	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
3.89	4.34	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.80	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essences, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.03	0.02	0.03	0.02		Repas et casse-croûtes	38
0.55	0.60	0.51	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
1.95	2.29	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.42	3.82	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.42
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985	1984					Rayon	N°
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.35	0.30	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.24	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.41	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.07	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.31	0.30	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.50	0.51	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.30	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.38	0.31	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.24	0.24	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.47	0.45	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.20	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	2.02	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.24	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.15	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.26	0.22	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.16	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.13	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.22	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.23	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.24	0.35	0.29	0.33	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.17	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.11	0.17	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.18	0.18	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.25	0.22	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.27	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
52.59	30.04	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.78	1.71	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.44	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.29	0.26	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business group(2)	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	836,927
2 Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	83,704
3 All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,794
4 General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	478,457
5 General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	144,056
6 Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239	290,706
7 Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	46,708
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	30,171
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	38,880
12 Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	104,099
13 Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	169,294
14 Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	257,439
15 Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	12,056
16 Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	141,654
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	59,224
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	17,809
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	207,903
22 Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	81,234
23 Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	3,109
24 Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	179,540
25 Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	30,082
26 Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639 ^F	104,794
27 Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452 ^F	402,051
28 All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	274,686 ^F	272,214
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462	3,989,314 ^F	4,039,288

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	NO
August	September	October	November	December	August/ July 1985	August 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août/ juillet 1985	Août 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	-1.5	+2.1	Épicerie-boucheries	1
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	+1.4	+6.4	Épicerie, confiserie et articles divers	2
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	+8.6	-2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+0.8	+8.6	Magasins de marchandises diverses	4
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+1.5	+6.3	Magasins généraux	5
295,820	300,849	314,086	313,144	267,112	+3.0	-1.7	Bazars	6
x	x	x	x	x	+5.4	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,834	25,989	25,287	27,664	26,834	+0.5	+16.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
40,938	43,190	45,263	45,444	41,718	-4.0	-5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
112,598	121,493	127,082	117,805	84,820	+7.5	-7.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	+9.5	-4.6	Magasins de vêtements pour dames	13
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	+4.8	+16.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	+7.5	+8.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	+9.6	+6.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	-4.9	-6.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,143	20,788	21,432	21,432	19,846	-10.4	-11.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	+2.2	+19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	+5.3	+0.1	Librairies et papeteries	22
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	-0.2	+33.4	Fleuristes	23
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	+7.6	+17.3	Bijouteries	24
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	+9.2	-13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	-0.8	+7.2	Magasins d'accessoires personnels	26
382,867	406,174	484,828	545,405	425,394	-3.9	+5.0	Magasins de boissons alcooliques	27
277,212	304,656	326,896	338,010	286,632	-0.9	-1.8	Tous les autres magasins	28
3,859,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+1.3	+1.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.05 ^F
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.83 ^F
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.40 ^F
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13	1.21 ^F

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985	1984					Genre de commerce	N ^o
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.62	.68	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.51	.55	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.47	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.03	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.05	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.00	3.44	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
1.97	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.18	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.80	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.17	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.57	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.04	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.15	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.48	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.83	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.70	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
5.33	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.25	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.85	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.72	.75	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.35	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.12	1.22	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business		1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.49 ^r
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20	1.21 ^r
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.71 ^r
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985	1984					Genre de commerce	Nº
August Août	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.62	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.97	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.49	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.33	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
.51	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.50	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.55	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.85	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.38	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.64	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.49	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.87	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.08	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.35	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.59	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.19	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.80	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.54	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.39	1.34	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.74	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.90	.82	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2	All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3	General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4	General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5	Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6	Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7	Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2
8	Women's clothing stores	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7
9	Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10	Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11	Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13	Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14	Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15	All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17	Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	- 3.7	+ 0.8			Épiceries et épiceries-boucheries	1
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	- 3.6	+ 0.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	+ 14.0	- 1.1			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	+ 13.7	- 2.6			Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	+ 0.9	+ 2.7			Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	- 2.1	- 1.2			Stations-service et garages	6
+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	+ 12.7	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	+ 15.6	- 14.5			Magasins de vêtements pour dames	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	+ 8.8	- 19.5			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	+ 6.2	- 0.7			Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	+ 7.3	+ 3.2			Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	- 5.2	+ 3.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	- 2.3	+ 5.9			Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	- 0.7	+ 0.1			Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	+ 6.1	+ 4.4			Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	+ 4.5	+ 0.5			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	+ 17.6	- 2.8			Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Jun	Septembre	Décembre	Mars	Jun	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18			Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32			Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30			Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36			Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46			Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72			Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48			Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20			Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87			Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02			Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90			Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-Month and Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985					
	March/Feb	April/March	May/April	June/May	July/June ^F	August/July ^P
	Mars/Fév	Avril/Mars	Mai/Avril	Juin/Mai	Juil/Juin ^F	Août/Juil ^P
No.	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+1.7	+1.6	-1.6	+0.9	-1.1	+0.3
2 Food	-0.4	-2.7	+0.2	+2.4	+2.3	-0.2
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.4	+1.6	-1.9	+4.3	+3.7	-2.4
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+3.2	+0.1	-0.4	+4.5	+1.7	-1.8
5 Motor vehicles and accessories	+3.6	+1.7	+2.7	-1.7	-0.5	-2.9
6 Farm machinery, equipment and supplies	-3.5	+1.1	-3.6	+0.7	-1.0	+1.0
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-0.3	+2.3	+1.0	+1.1	-2.6	+3.7
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+3.0	+3.1	-0.6	-0.5	+1.1	-0.5
9 Lumber and building materials	+4.8	+2.4	-2.9	+1.9	-2.4	+2.7
10 Other wholesalers(2)	+5.3	+2.0	-9.1	-0.4	-3.1	+2.7
Regions						
11 Atlantic provinces	-1.7	+1.4	-0.4	+0.2	+1.0	--
12 Québec	+3.2	+3.3	-6.8	+4.2	-3.0	-0.1
13 Ontario	+3.0	+1.3	+0.8	-0.1	-0.4	+0.6
14 Prairie provinces	-1.1	+0.5	-1.1	-0.2	-2.8	-1.1
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.9	+1.1	-0.1	+0.1	+2.9	+2.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	No
March	April	May	June	July ^r	August ^p		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^r	Août ^p		
per cent - pourcentage							
+6.4	+6.5	+5.3	+6.4	+4.9	+5.3	Total, tous les groupes de commerce	1
+5.8	+3.5	+3.3	+6.0	+8.5	+4.8	Produits alimentaires	2
+16.2	+16.2	+15.4	+14.7	+17.7	+7.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+7.4	+9.9	+9.1	+9.6	+9.7	+8.4	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+12.6	+12.9	+14.6	+14.4	+13.9	+10.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.4	-4.1	-8.3	-6.9	-6.7	-6.7	Machines et matériel agricoles	6
+4.8	+6.3	+4.8	+5.4	+1.0	+2.5	Autres machines et équipement(1)	7
+8.9	+8.6	+8.8	+8.9	+9.3	+14.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+1.3	+1.2	+0.9	+3.6	+2.6	+6.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+12.2	+10.5	+7.6	+9.5	+6.1	+8.2	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+6.4	+6.4	+5.5	+5.0	+7.2	+7.6	Provinces de l'Atlantique	11
+13.2	+12.8	+7.0	+8.3	+5.9	+7.5	Québec	12
+8.7	+9.2	+9.3	+10.1	+7.3	+7.3	Ontario	13
--	-0.5	-0.8	+1.1	-0.6	-1.7	Provinces des Prairies	14
-0.1	+0.5	+1.7	+2.1	+5.1	+7.5	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions		1985					
		March	April	May	June	July ^F	August ^P
		Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F	Août ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.63	1.65	1.42	1.52	1.57	1.56
2	Food	.75	.72	.65	.72	.73	.73
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.01	1.02	.88	.92	1.00	.87
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.08	2.24	2.30	2.52	2.23	1.83
5	Motor vehicles and accessories	1.77	1.64	1.54	1.68	1.66	1.64
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.53	3.48	3.42	3.84	4.02	3.90
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.65	1.95	1.88	1.88	1.88	1.91
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.56	1.59	1.43	1.54	1.56	1.67
9	Lumber and building materials	2.00	1.91	1.44	1.45	1.47	1.39
10	Other wholesalers(2)	1.70	1.69	1.07	1.27	1.50	1.58
Regions							
11	Atlantic provinces	1.44	1.41	1.28	1.31	1.27	1.29
12	Québec	1.51	1.57	1.21	1.41	1.44	1.39
13	Ontario	1.52	1.55	1.40	1.46	1.54	1.55
14	Prairie provinces	2.41	2.27	1.93	2.07	2.09	2.10
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.34	1.44	1.27	1.32	1.37	1.34

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
March	April	May	June	July	August		
Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août		
per cent - pourcentage							
1.72	1.76	1.52	1.55	1.76	1.62	Total, tous les groupes de commerce	1
.73	.76	.69	.72	.75	.71	Produits alimentaires	2
.94	.99	.89	.96	.98	.93	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.08	2.32	2.24	2.40	2.18	1.73	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.89	1.84	1.66	1.73	1.95	1.93	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.58	3.97	4.43	5.13	5.39	4.08	Machines et matériel agricoles	6
1.94	2.23	2.05	1.98	2.23	2.12	Autres machines et équipement(1)	7
1.68	1.75	1.58	1.56	1.74	1.63	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.84	1.80	1.39	1.39	1.56	1.41	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.66	1.65	1.11	1.18	1.62	1.51	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.48	1.53	1.32	1.32	1.32	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.49	1.56	1.22	1.31	1.54	1.37	Québec	12
1.59	1.65	1.48	1.53	1.74	1.60	Ontario	13
2.67	2.57	2.29	2.22	2.44	2.31	Provinces des Prairies	14
1.50	1.55	1.38	1.39	1.55	1.44	Colombie-Britannique, Yukon et territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



Merchandising inventories

September 1985

Stocks commerciaux

Septembre 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern R.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

December 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Décembre 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g. department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

		1985							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	50,520
2	Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	82,262
3	Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	152,682
4	Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	37,360
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	88,047
6	Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	55,065
7	Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	47,129
8	Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	45,661
9	Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	6,039
10	Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	40,429
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	60,155
12	Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	107,102
13	Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	206,692
14	Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	155,033
15	Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	42,024
16	Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	75,167
17	Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,166
18	Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	242,973
19	Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	49,928
20	Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	18,215
21	Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	129,658
22	Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	49,133
23	China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	81,931
24	Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	55,176
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	68,186
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	66,253
27	Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	152,710
28	Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	63,275
29	Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	140,840
30	Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	166,287
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	163,188
32	Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	26,308
33	Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	121,103
34	Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	199,802
35	Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	138,586
36	Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	139,433
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	51,032
38	Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	277
39	Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	6,178
40	All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	67,797
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,481,802

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grande magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985	1984				Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September/ August 1985	September 1985/1984		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ août 1985	Septembre 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
50,641	54,325	64,109	57,551	45,548	+0.2	-6.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
90,837	83,396	88,387	70,525	50,707	+10.4	+8.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
153,876	174,379	195,689	192,828	134,161	+0.8	-11.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
42,135	25,303	35,994	29,500	25,339	+12.8	+66.5	Fourrures	4
80,233	85,719	91,718	86,785	80,801	-8.9	-6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,635	50,309	56,701	54,375	34,598	-6.2	+2.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
50,512	50,448	66,483	81,616	44,897	+7.2	+0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
40,634	35,693	44,763	49,442	45,665	-11.0	+13.8	Sous-vêtements	8
7,309	4,276	4,267	6,080	5,211	+21.0	+70.9	Chapeaux	9
39,576	33,092	36,982	39,445	36,027	-2.1	+19.6	Bas pour dames et fillettes	10
68,465	54,376	71,298	82,743	55,141	+13.8	+25.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
110,052	104,743	111,899	107,316	92,122	+2.8	+5.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
188,030	166,401	213,654	222,868	146,065	-9.0	+0.4	Vêtements pour hommes	13
168,183	40,887	54,604	47,655	35,467	+8.5	+1.1	Articles d'habillement pour hommes	14
49,453	40,887	54,604	47,655	35,467	+17.7	+21.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
79,976	72,378	84,660	79,040	63,630	+6.4	+10.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,354	34,765	45,449	51,232	23,221	+16.1	+7.4	Produits alimentaires et connexes	17
230,119	207,561	260,388	284,466	204,522	-5.3	+10.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
44,255	50,689	66,460	58,862	43,806	-11.4	-12.7	Appareils et fournitures photographiques	19
17,663	24,503	29,270	27,108	24,799	-3.0	-27.9	Tissus à la pièce	20
128,387	129,818	138,764	154,748	147,039	-1.0	-1.1	Literie et linge de maison	21
40,914	39,451	44,535	41,168	46,044	-16.7	+3.7	Menus articles	22
78,364	83,388	91,822	97,373	93,193	-4.4	-6.0	Porcelaine et verrerie	23
50,390	54,461	54,344	49,781	54,776	-8.7	-7.5	Revêtements de plancher	24
64,527	72,866	75,403	76,311	73,250	-5.4	-11.4	Tentures, rideaux et housses	25
65,483	65,919	75,621	75,656	53,262	-1.2	-0.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
142,538	162,420	179,951	151,221	179,768	-6.7	-12.2	Meubles	27
60,490	61,703	78,446	80,775	74,426	-4.4	-2.0	Gros appareils ménagers	28
121,105	146,567	172,697	181,676	149,533	-14.0	-17.4	Téléviseurs, radios et musique	29
162,028	173,568	180,228	200,634	146,834	-2.6	-6.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,176	127,890	146,733	138,855	130,912	-6.7	+19.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,350	27,500	29,249	28,862	33,964	-7.4	-11.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
118,100	115,670	141,229	149,624	109,540	-2.5	+2.1	Bijouterie	33
194,485	126,251	151,085	181,040	104,574	-2.7	+54.0	Jouets et jeux	34
127,607	129,385	165,201	153,366	126,179	-7.9	-1.4	Articles de sport et valises	35
144,200	151,325	153,559	189,350	132,241	+3.4	-4.7	Papeterie, livres et revues	36
47,809	46,063	49,132	51,924	62,989	-6.3	+3.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
440	458	605	399	166	+58.8	-3.9	Repas et casse-croûtes	38
3,752	5,150	5,593	5,996	5,584	-39.3	-27.1	Services et travaux de réparation	39
64,673	63,363	93,081	91,309	57,384	-4.6	+2.1	Tous autres rayons	40
3,392,756	3,323,718	3,867,841	3,944,469	3,138,618	-2.6	+2.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

		1985						
Department		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.53	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985		1984				Rayon	No
August	September	September	October	November	December		
AOût	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.83	3.02	3.49	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
5.07	4.19	3.98	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.22	2.65	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15.28	10.69	7.30	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4
3.09	3.10	3.31	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.83	3.02	2.63	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.04	2.85	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.81	3.20	3.01	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
3.84	3.47	2.30	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.54	3.26	2.64	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.64	3.93	3.19	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.10	3.57	3.29	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	4.39	4.35	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.62	3.53	3.74	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
1.69	3.83	3.03	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.54	4.38	4.22	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.71	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.52	4.65	4.23	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.58	4.29	4.28	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
4.91	4.54	5.77	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
3.78	3.83	4.06	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.49	3.93	3.78	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
7.94	6.28	7.11	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
4.03	3.53	4.39	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.48	4.26	4.68	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
8.25	8.10	7.90	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	2.84	3.63	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.31	1.21	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
2.94	2.46	2.75	3.78	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
4.56	4.88	5.44	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.30	5.79	5.76	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.83	2.69	2.94	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.11	5.26	5.56	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
9.37	9.98	6.15	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
5.53	5.97	6.23	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
3.89	4.33	4.70	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.80	3.56	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.55	0.34	0.51	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
1.95	2.36	2.21	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.42	3.40	3.42	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4	Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8	Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9	Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14	Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17	Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20	Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21	Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23	China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27	Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28	Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29	Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.42
33	Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38	Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39	Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40	All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985		1984				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
AOÛT	SEPTEMBRE	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
0.35	0.33	0.29	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.25	0.27	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.41	0.45	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.13	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.31	0.31	0.29	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.50	0.32	0.38	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.34	0.34	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.29	0.31	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.38	0.32	0.43	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.24	0.30	0.35	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.27	0.32	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.28	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.22	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.29	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.47	0.28	0.34	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.23	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.50	1.74	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.21	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.22	0.22	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.22	0.16	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.26	0.26	0.24	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.16	0.23	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.13	0.16	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.27	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.14	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.34	0.27	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.80	0.76	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.38	0.35	0.29	0.33	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.17	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.36	0.34	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.19	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.17	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.16	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.25	0.24	0.22	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.27	0.27	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
52.59	57.36	41.68	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.78	2.22	1.83	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.41	0.45	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.29	0.28	0.28	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	836,927
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	83,704
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,794
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	478,457
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	144,056
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239	290,706
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	46,708
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	30,171
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	38,880
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	104,099
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	169,294
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	257,439
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	12,056
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	141,654
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	59,224
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	17,809
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	207,903
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	81,234
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	3,109
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	179,540
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	30,082
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639 ^F	104,794
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452 ^F	402,051
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	274,686 ^F	272,214
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462	3,989,314 ^F	4,039,288

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985	1984				Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
	September	October	November	December	September/ August 1985	September 1985/1984		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre/ août 1985	Septembre 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
892,164	839,023	875,101	898,729	900,526	+6.6	+6.3	Épicerie-boucheries	1
82,197	76,799	80,793	82,005	85,859	-1.8	+7.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,529	7,705	7,482	8,118	6,657	-3.4	-2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
500,466	471,360	485,972	475,281	380,700	+4.6	+6.2	Magasins de marchandises diverses	4
150,971	145,995	149,207	149,207	129,959	+4.8	+3.4	Magasins généraux	5
301,462	300,849	314,086	313,144	267,112	+3.7	+0.2	Bazars	6
48,950	x	x	x	x	+4.8	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,201	25,989	25,287	27,664	26,834	+0.1	+16.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,686	43,190	45,263	45,444	41,718	-0.5	-10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
116,799	121,493	127,082	117,805	84,820	+12.2	-3.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
179,282	184,206	189,180	184,640	138,480	+5.9	-2.7	Magasins de vêtements pour dames	13
277,004	238,774	253,578	256,114	202,586	+7.6	+16.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,900	11,655	11,935	11,553	11,137	+7.0	+10.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
155,961	140,581	142,268	135,581	114,566	+10.1	+10.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,837	62,428	59,556	58,067	54,815	+6.1	+0.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,463	20,788	21,432	21,432	19,846	+14.9	-1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
217,882	187,470	204,905	212,691	195,038	+4.8	+16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
91,388	88,257	110,321	119,809	94,170	+12.5	+3.5	Librairies et papeteries	22
3,261	2,492	2,435	2,644	2,372	+4.9	+30.9	Fleuristes	23
186,003	176,781	177,488	185,475	160,436	+3.6	+5.2	Bijouteries	24
33,090	41,751	39,830	37,161	26,236	+10.0	-20.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
108,043	101,654	112,429	118,613	95,128	+3.1	+6.3	Magasins d'accessoires personnels	26
435,280	406,174	484,828	545,405	425,394	+8.3	+7.2	Magasins de boissons alcooliques	27
304,880	304,656	326,896	338,010	286,632	+12.0	+0.1	Tous les autres magasins	28
4,295,372	4,075,621	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+6.3	+5.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.05 ^F
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.83 ^F
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.40 ^F
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13	1.21 ^F

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985		1984				Genre de commerce	No
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.62	.74	.72	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.51	.51	.55	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.47	.51	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.03	2.94	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.05	2.28	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.00	3.49	3.63	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
1.97	2.24	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.18	2.30	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.80	2.05	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.17	1.21	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.75	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.57	1.65	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.04	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.15	1.25	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.48	.55	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.76	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.83	3.27	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.70	2.19	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
5.33	5.82	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.25	1.84	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.85	2.17	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.72	2.34	.97	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.35	.71	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.12	1.30	1.33	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.49 ^F
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20	1.21 ^F
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.71 ^F
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985		1984				Genre de commerce	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.62	1.35	1.39	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.97	1.96	1.81	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	1.95	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.34	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.49	.44	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.33	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
.51	.45	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.50	6.34	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.43	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.55	.49	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.85	.82	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.38	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.64	.61	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.49	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.87	.80	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.08	1.80	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.57	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.35	.31	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.59	.46	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.19	.17	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.80	.54	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.54	.46	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.39	.43	1.03	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.74	1.41	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.90	.77	.75	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	-0.7	+3.0	-0.6	+3.8	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3
2	All other food stores	+12.3	+3.8	-4.2	-10.2	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3
3	General merchandise stores	-2.3	-0.2	+10.3	-4.3	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6
4	General stores	+5.8	-1.7	-4.4	-6.9	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0
5	Variety stores	+1.7	+7.8	+6.0	-4.3	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5
6	Service stations and garages	+9.3	-1.0	-4.9	-0.8	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4
7	Men's clothing stores	+9.0	-14.2	+9.9	-12.0	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2
8	Women's clothing stores	+9.5	-18.6	+23.8	-19.8	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7
9	Family clothing stores	+0.2	-14.7	+24.5	-15.8	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1
10	Shoe stores	+22.1	-10.2	+5.0	-5.6	+12.5	-9.6	+15.7	-6.3
11	Hardware stores	+1.2	+6.4	-1.5	-4.7	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	-5.2	-1.3	-11.7	+5.2	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7
13	Drug stores	-1.1	--	+3.6	+1.2	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8
14	Jewellery stores	-6.2	+0.2	+2.3	+2.0	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4
15	All other stores	+3.1	-2.2	+2.1	-3.6	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+1.0	-2.0	+0.2	-3.3	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7
17	Motor Vehicle Dealers	-10.8	+3.6	-7.5	-13.8	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-0.7	+3.5	+1.6	-0.1	-3.7	+0.8	+3.2		Épicerie et épicerie-boucheries	1
-4.8	-5.7	-8.6	+1.6	-3.6	+0.7	-17.0		Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3.9	+5.4	+3.2	-1.0	+14.0	-1.1	+9.3		Magasins de marchandises diverses	3
+15.4	-1.1	-3.6	-6.2	+13.7	-2.6	-0.2		Magasins généraux	4
+0.6	+9.8	+6.6	-5.0	+0.9	+2.7	+3.9		Bazars	5
+1.9	-0.3	-5.2	-7.7	-2.1	-1.2	-1.0		Stations-service et garages	6
+0.4	-15.4	+17.1	-10.4	+12.7	-7.8	+18.4		Magasins de vêtements pour hommes	7
+27.4	-21.3	+29.9	-23.0	+15.6	-14.5	+48.0		Magasins de vêtements pour dames	8
-17.5	-4.4	+23.1	-12.7	+8.8	-19.5	+40.4		Magasins de vêtements pour la famille	9
+7.8	-10.2	+16.7	-3.6	+6.2	-0.7	+15.1		Magasins de chaussures	10
+5.2	+4.5	-6.5	-3.3	+7.3	+3.2	-0.5		Quincailleries	11
-1.7	+6.5	-5.0	+0.9	-5.2	+3.9	+2.1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-1.9	-0.7	+4.4	+4.5	-2.3	+5.9	+4.4		Pharmacies	13
-7.0	-5.1	-4.4	-6.2	-0.7	+0.1	+3.7		Bijouteries	14
+14.6	-3.9	+2.0	-6.5	+6.1	+4.4	+0.8		Tous les autres magasins	15
+ 4.9	-0.2	+0.7	-4.2	+4.5	+0.5	+4.1		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
+17.4	-1.3	-4.4	+8.2	+17.6	-2.8	-0.8		Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70	.72		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33	.27		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18	3.59		Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32	1.30		Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30	3.05		Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36	.33		Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51	5.48		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72	5.03		Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48	2.98		Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20	2.64		Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66	3.09		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87	1.75		Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02	3.96		Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90	2.22		Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32	1.56		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-Month and Year-to-Year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985					
	April/March	May/April	June/May	July/June	August/July ^F	Sept/August ^P
No.	Avril/Mars	Mai/Avril	Juin/Mai	Juil/Juin	Août/Juil ^F	Sept/Août ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+1.6	-1.6	+0.9	-1.1	+0.3	+0.6
2 Food	-2.7	+0.2	+2.4	+2.3	-0.3	+1.5
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+1.6	-1.9	+4.3	+3.7	-1.7	+0.3
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+0.1	-0.4	+4.5	+1.7	-0.5	+0.1
5 Motor vehicles and accessories	+1.7	+2.7	-1.7	-0.5	+0.2	+4.1
6 Farm machinery, equipment and supplies	+1.1	-3.6	+0.7	-1.0	-3.9	-0.8
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+2.3	+1.0	+1.1	-2.6	+0.7	--
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+3.1	-0.6	-0.5	+1.1	+4.3	-0.1
9 Lumber and building materials	+2.4	-2.9	+1.9	-2.4	-1.3	-0.9
10 Other wholesalers(2)	+2.0	-9.1	-0.4	-3.1	+2.6	-0.3
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.4	-0.4	+0.2	+1.0	+1.0	+0.2
12 Québec	+3.3	-6.8	+4.2	-3.0	+0.3	-0.2
13 Ontario	+1.3	+0.8	-0.1	-0.4	+1.2	+0.5
14 Prairie provinces	+0.5	-1.1	-0.2	-2.8	-2.1	+1.9
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+1.1	-0.1	+0.1	+2.9	+1.8	+0.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
April	May	June	July	August ^r	September ^p		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août ^r	Septembre ^p		
per cent - pourcentage							
+6.5	+5.3	+6.4	+4.9	+5.3	+6.5	Total, tous les groupes de commerce	1
+3.5	+3.3	+6.0	+8.5	+4.7	+5.6	Produits alimentaires	2
+16.2	+15.4	+14.7	+17.7	+8.5	+9.2	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.9	+9.1	+9.6	+9.7	+9.8	+12.0	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+12.9	+14.6	+14.4	+13.9	+12.5	+16.1	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.1	-8.3	-6.9	-6.7	-7.6	-8.7	Machines et matériel agricoles	6
+6.3	+4.8	+5.4	+1.0	+2.2	+2.1	Autres machines et équipement(1)	7
+8.6	+8.8	+8.9	+9.3	+14.8	+16.3	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+1.2	+0.9	+3.6	+2.6	+5.2	+7.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+10.5	+7.6	+9.5	+6.1	+8.1	+10.2	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+6.4	+5.5	+5.0	+7.2	+8.6	+7.0	Provinces de l'Atlantique	11
+12.8	+7.0	+8.3	+5.9	+8.0	+9.0	Québec	12
+9.2	+9.3	+10.1	+7.3	+7.9	+8.8	Ontario	13
-0.5	-0.8	+1.1	-0.6	-2.7	-0.7	Provinces des Prairies	14
+0.5	+1.7	+2.1	+5.1	+6.9	+8.4	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions		1985					
		April	May	June	July	August ¹	September ²
		Avril	Mai	Juin	Juillet	Août ¹	Septembre ²
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.65	1.42	1.52	1.57	1.56	1.51
2	Food	.72	.65	.72	.73	.71	.72
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.02	.88	.92	1.00	.90	.91
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.24	2.30	2.52	2.23	1.94	1.96
5	Motor vehicles and accessories	1.64	1.54	1.68	1.66	1.70	1.69
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.48	3.42	3.84	4.02	3.61	4.21
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.95	1.88	1.88	1.88	1.91	1.72
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.59	1.43	1.54	1.56	1.65	1.62
9	Lumber and building materials	1.91	1.44	1.45	1.47	1.39	1.38
10	Other wholesalers(2)	1.69	1.07	1.27	1.50	1.60	1.46
Regions							
11	Atlantic provinces	1.41	1.28	1.31	1.27	1.35	1.38
12	Québec	1.57	1.21	1.41	1.44	1.38	1.38
13	Ontario	1.55	1.40	1.46	1.54	1.56	1.45
14	Prairie provinces	2.27	1.93	2.07	2.09	2.06	2.06
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.44	1.27	1.32	1.37	1.38	1.34

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
April	May	June	July	August	September		
Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre		
per cent - pourcentage							
1.76	1.52	1.55	1.76	1.62	1.65	Total, tous les groupes de commerce	1
.76	.69	.72	.75	.71	.78	Produits alimentaires	2
.99	.89	.96	.98	.93	.95	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.32	2.24	2.40	2.18	1.73	1.94	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.84	1.66	1.73	1.95	1.93	1.78	Véhicules à moteur et accessoires	5
3.97	4.43	5.13	5.39	4.08	5.22	Machines et matériel agricoles	6
2.23	2.05	1.98	2.23	2.12	2.03	Autres machines et équipement(1)	7
1.75	1.58	1.56	1.74	1.63	1.62	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.80	1.39	1.39	1.56	1.41	1.47	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.65	1.11	1.18	1.62	1.51	1.47	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.53	1.32	1.32	1.32	1.32	1.45	Provinces de l'Atlantique	11
1.56	1.22	1.31	1.54	1.37	1.43	Québec	12
1.65	1.48	1.53	1.74	1.60	1.57	Ontario	13
2.57	2.29	2.22	2.44	2.31	2.44	Provinces des Prairies	14
1.55	1.38	1.39	1.55	1.44	1.43	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Merchandising inventories

October 1985



Stocks commerciaux

Octobre 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011
--	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelée à frais virés 420-2011
--	--------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

January 1986
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Janvier 1986
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g. department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	50,520
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	82,262
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	152,682
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	37,360
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	88,047
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	55,065
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	47,129
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	45,661
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	6,039
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	40,429
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	60,155
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	107,102
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	206,692
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	155,033
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	42,024
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	75,167
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,166
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	242,973
19 Photographic equipment and supplies	55,304	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	49,928
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	18,215
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	129,658
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	49,133
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	81,931
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	55,176
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	68,186
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	66,253
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	152,710
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	63,275
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	140,840
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	166,287
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	163,188
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	26,308
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	121,103
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	199,802
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	138,586
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	139,433
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	51,032
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	277
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	6,178
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	67,797
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,481,802

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985		1984			Pourcentage change		Rayon	N°
September	October	October	November	December	October/ September 1985	October 1985/1984		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1985	Octobre 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,641	69,861	64,109	57,551	45,548	+38.0	+9.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
90,837	108,419	88,387	70,525	50,707	+19.4	+22.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
153,876	192,415	195,689	192,828	134,161	+25.0	-1.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
42,135	44,711	35,994	29,500	25,339	+6.1	+24.2	Fourrures	4
80,233	111,620	91,718	86,785	80,801	+39.1	+21.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,635	62,584	56,701	54,375	34,598	+21.2	+10.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
50,512	76,674	66,483	81,616	44,897	+51.8	+15.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
40,634	52,308	44,763	49,442	45,665	+28.7	+16.9	Sous-vêtements	8
7,309	14,405	4,267	6,080	5,211	+97.1	+237.6	Chapeaux	9
39,576	42,069	36,982	39,445	36,027	+6.3	+13.8	Bas pour dames et fillettes	10
68,465	99,915	71,298	82,743	55,141	+45.9	+40.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
110,052	125,503	111,899	107,316	92,122	+14.0	+12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
188,030	228,547	213,654	222,868	146,065	+21.5	+4.9	Vêtements pour hommes	13
168,183	218,546	54,604	47,655	35,467	+29.9	+2.3	Articles d'habillement pour hommes	14
49,453	71,037	54,604	47,655	35,467	+43.6	+30.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
79,976	96,903	84,660	79,040	63,630	+21.2	+14.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,354	46,549	45,449	51,232	23,221	+24.6	+2.4	Produits alimentaires et connexes	17
230,119	353,752	260,388	284,466	204,522	+53.7	+35.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
44,255	60,694	66,460	58,862	43,806	+37.1	-8.7	Appareils et fournitures photographiques	19
17,663	23,380	29,270	27,108	24,799	+32.4	-20.1	Tissus à la pièce	20
128,387	149,235	138,764	154,748	147,039	+16.2	-7.5	Literie et linge de maison	21
40,914	49,864	44,535	41,168	46,044	+21.9	+12.0	Menus articles	22
78,364	88,028	91,822	97,373	93,193	+12.3	-4.1	Porcelaine et verrerie	23
50,390	58,015	54,344	49,781	54,776	+15.1	+6.8	Revetements de plancher	24
64,527	71,948	75,403	76,311	73,250	+11.5	-4.6	Tentures, rideaux et housses	25
65,483	78,858	75,621	75,656	53,262	+20.4	+4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
142,538	164,063	179,951	151,221	179,768	+15.1	-8.8	Meubles	27
60,490	73,840	78,446	80,775	74,426	+22.1	-5.9	Gros appareils ménagers	28
121,105	155,876	172,697	181,676	149,533	+28.7	-9.7	Téléviseurs, radios et musique	29
162,028	188,480	180,228	200,634	146,834	+16.3	+4.6	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,176	185,927	146,733	138,855	130,912	+22.2	+26.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,350	28,404	29,249	28,862	33,964	+16.6	-2.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
118,100	163,565	147,229	149,624	109,540	+39.5	+15.8	Bijouterie	33
194,485	260,061	151,085	181,040	104,574	+33.7	+72.1	Jouets et jeux	34
127,607	167,978	165,201	153,366	126,179	+31.6	+1.7	Articles de sport et valises	35
144,200	160,820	153,559	189,350	132,241	+11.5	+4.7	Papeterie, livres et revues	36
47,809	63,124	49,132	51,924	62,989	+32.0	+28.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
440	268	605	399	166	-39.1	-55.7	Repas et casse-croûtes	38
3,752	2,588	5,593	5,996	5,584	-31.0	-53.7	Services et travaux de réparation	39
64,673	77,888	93,081	91,309	57,384	+20.4	-16.3	Tous autres rayons	40
3,392,756	4,288,722	3,867,841	3,944,469	3,138,618	+26.4	+10.9	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.51	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985			1984			Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.83	3.02	3.83	3.99	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
5.07	4.19	3.88	3.32	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.22	2.85	3.48	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15.28	10.69	7.46	6.50	3.24	3.24	Fourrures	4
3.09	3.10	3.87	3.42	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.83	3.02	3.74	3.72	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.04	4.11	3.59	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.81	3.20	4.71	4.50	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
3.84	3.47	5.16	1.57	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.54	3.26	3.50	3.21	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.64	3.93	4.89	3.99	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.10	3.57	4.02	3.74	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	4.39	5.24	5.23	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.62	3.53	4.60	5.00	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
1.69	3.83	4.97	4.19	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.54	4.38	5.54	5.15	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.71	0.79	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.52	4.65	6.10	5.02	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.58	4.29	5.52	5.88	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
4.91	4.54	5.53	6.46	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
3.78	3.83	4.58	4.96	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.49	3.93	5.45	4.65	3.87	3.61	Menus articles	22
7.94	6.28	8.29	7.81	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
4.03	3.53	3.41	3.84	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.48	4.26	4.31	4.79	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses	25
8.25	8.10	8.70	9.10	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	2.84	2.83	3.81	3.16	4.16	Meubles	27
1.31	1.21	1.34	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
2.94	2.46	3.46	3.78	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
4.56	4.88	5.14	5.01	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.30	5.79	5.86	5.54	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.83	2.69	2.65	2.83	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.11	5.26	7.86	7.85	5.01	1.62	Bijouterie	33
9.37	9.98	8.45	4.77	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
5.53	5.97	8.06	8.65	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
3.89	4.33	6.76	6.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.80	3.56	3.18	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.01	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.55	0.34	0.19	0.46	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
1.95	2.36	2.50	2.92	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.42	3.40	4.03	3.97	3.10	1.80	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.42
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985			1984			Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
AOÛT	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.33	0.30	0.27	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.25	0.28	0.31	0.36	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.41	0.45	0.39	0.30	0.33	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.18	0.18	0.28	0.28	Fourrures	4
0.31	0.31	0.30	0.30	0.33	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.50	0.32	0.29	0.28	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.34	0.29	0.32	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.29	0.24	0.25	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.38	0.32	0.26	0.64	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.24	0.30	0.29	0.33	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.27	0.24	0.28	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.28	0.26	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.20	0.22	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.29	0.25	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.47	0.28	0.24	0.27	0.34	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.22	0.24	0.20	0.21	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.50	1.41	1.47	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.21	0.20	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.28	0.22	0.21	0.19	0.25	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.22	0.21	0.17	0.17	0.14	Tissus à la pièce	20
0.26	0.26	0.23	0.21	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.16	0.23	0.20	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.13	0.16	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.27	0.31	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.24	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.13	0.12	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.34	0.38	0.28	0.29	0.26	Meubles	27
0.73	0.80	0.82	0.67	0.65	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.35	0.38	0.33	0.29	0.33	0.34	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.20	0.21	0.20	0.25	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.19	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.36	0.41	0.36	0.37	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.17	0.19	0.15	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.14	0.23	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.14	0.13	0.18	0.34	Articles de sport et valises	35
0.25	0.24	0.16	0.16	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.27	0.27	0.36	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
52.59	57.36	64.23	41.30	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.78	2.22	4.23	2.25	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.41	0.44	0.41	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.29	0.28	0.27	0.27	0.32	0.48	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business group(2)	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	836,927
2 Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	83,704
3 All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,794
4 General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	478,457
5 General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	144,056
6 Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239	290,706
7 Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	46,708
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	30,171
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	38,880
12 Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	104,099
13 Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	169,294
14 Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	257,439
15 Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	12,056
16 Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	141,654
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	59,224
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	17,809
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	207,903
22 Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	81,234
23 Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	3,109
24 Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	179,540
25 Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	30,082
26 Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639	104,794
27 Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452	402,053 ⁽²⁾
28 All other stores	271,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	274,686	272,214
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462	3,989,314	4,039,290 ⁽²⁾

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 65-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985		1984			Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	Nº
September	October	October	November	December	October/ September 1985	September 1985/1984		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre/ septembre 1985	Septembre 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								
892,164	901,978	875,101	898,729	900,526	+1.1	+3.1	Épicerie-boucheries	1
82,197	84,581	80,793	82,005	85,859	+2.9	+4.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,529	7,424	7,482	8,118	6,657	-1.4	-0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
500,466	513,478	485,972	475,281	380,700	+2.6	+5.7	Magasins de marchandises diverses	4
150,971	153,990	149,207	149,207	129,959	+2.0	+3.2	Magasins généraux	5
301,462	316,837	314,086	313,144	267,112	+5.1	+0.9	Bazars	6
48,950	51,985	x	x	x	+6.2	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,201	30,020	25,287	27,664	26,834	-0.6	+18.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,686	33,966	45,263	45,444	41,718	-12.2	-25.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
116,799	128,829	127,082	117,805	84,820	+10.3	+1.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
179,282	189,680	189,180	184,640	138,480	+5.8	+0.3	Magasins de vêtements pour dames	13
277,004	288,915	253,578	256,114	202,586	+4.3	+13.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,900	13,119	11,935	11,553	11,137	+1.7	+9.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
155,961	157,209	142,268	135,581	114,566	+0.8	+10.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,837	65,036	59,556	58,067	54,815	+3.5	+9.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,463	21,527	21,432	21,432	19,846	+5.2	+0.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
217,882	230,083	204,905	212,691	195,038	+5.6	+12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
91,388	112,773	110,321	119,809	94,170	+23.4	+2.2	Librairies et papeteries	22
3,261	3,202	2,435	2,644	2,372	-1.8	+31.5	Fleuristes	23
186,003	196,419	177,488	185,475	160,436	+5.6	+10.7	Bijouteries	24
33,090	35,373	39,830	37,161	26,236	+6.9	-11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
108,043	126,626	112,429	118,613	95,128	+17.2	+12.6	Magasins d'accessoires personnels	26
435,280	502,212	484,828	545,405	425,394	+15.4	+3.6	Magasins de boissons alcooliques	27
304,880	339,941	326,896	338,010	286,632	+11.5	+4.0	Tous les autres magasins	28
4,295,372	4,545,742	4,324,821	4,426,569	3,832,580	+5.8	+5.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.05
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.83
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.40
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13	1.21

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985			1984			Genre de commerce	NO
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.62	.74	.71	.77	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.51	.51	.51	.59	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.47	.51	.47	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.03	2.94	2.48	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.05	2.28	2.30	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.00	3.49	3.54	3.83	3.04	1.64	Bazars	6
1.97	2.24	2.05	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.15	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.18	2.30	1.80	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.80	2.05	1.93	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.17	1.21	1.27	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.75	2.86	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.57	1.65	1.51	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.04	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.15	1.25	1.32	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.48	.55	.59	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.76	1.78	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.83	3.27	4.18	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.70	2.19	2.05	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
5.33	5.82	5.70	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.25	1.84	2.24	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.85	2.17	2.54	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.72	1.06 ^r	1.17	1.19	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.35	1.64 ^r	1.60	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.12	1.31 ^r	1.31	1.40	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20	1.21
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.71
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985			1984			Genre de commerce	N ^o
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.62	1.35	1.41	1.30	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.97	1.96	1.95	1.70	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	1.95	2.13	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.34	.40	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.49	.44	.43	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.33	.29	.28	.26	.33	.61	Bazars	6
.51	.45	.49	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.50	6.34	6.57	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.43	.55	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.55	.49	.52	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.85	.82	.79	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.38	.36	.35	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.64	.61	.66	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.49	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.87	.80	.76	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.08	1.80	1.69	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.57	.56	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.35	.31	.24	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.59	.46	.49	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.19	.17	.18	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.80	.54	.45	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.54	.46	.39	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.39	.94 ^r	.85	.84	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.74	.61 ^r	.62	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.90	.76 ^r	.76	.72	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	-0.7	+3.0	-0.6	+3.8	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3
2	All other food stores	+12.3	+3.8	-4.2	-10.2	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3
3	General merchandise stores	-2.3	-0.2	+10.3	-4.3	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6
4	General stores	+5.8	-1.7	-4.4	-6.9	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0
5	Variety stores	+1.7	+7.8	+6.0	-4.3	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5
6	Service stations and garages	+9.3	-1.0	-4.9	-0.8	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4
7	Men's clothing stores	+9.0	-14.2	+9.9	-12.0	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2
8	Women's clothing stores	+9.5	-18.6	+23.8	-19.8	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7
9	Family clothing stores	+0.2	-14.7	+24.5	-15.8	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1
10	Shoe stores	+22.1	-10.2	+5.0	-5.6	+12.5	-9.6	+15.7	-6.3
11	Hardware stores	+1.2	+6.4	-1.5	-4.7	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	-5.2	-1.3	-11.7	+5.2	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7
13	Drug stores	-1.1	--	+3.6	+1.2	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8
14	Jewellery stores	-6.2	+0.2	+2.3	+2.0	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4
15	All other stores	+3.1	-2.2	+2.1	-3.6	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+1.0	-2.0	+0.2	-3.3	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7
17	Motor Vehicle Dealers	-10.8	+3.6	-7.5	-13.8	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-0.7	+3.5	+1.6	-0.1	-3.7	+0.8	+3.2		Épicerie et épicerie-boucheries	1
-4.8	-5.7	-8.6	+1.6	-3.6	+0.7	-17.0		Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3.9	+5.4	+3.2	-1.0	+14.0	-1.1	+9.3		Magasins de marchandises diverses	3
+15.4	-1.1	-3.6	-6.2	+13.7	-2.6	-0.2		Magasins généraux	4
+0.6	+9.8	+6.6	-5.0	+0.9	+2.7	+3.9		Bazars	5
+1.9	-0.3	-5.2	-7.7	-2.1	-1.2	-1.0		Stations-service et garages	6
+0.4	-15.4	+17.1	-10.4	+12.7	-7.8	+18.4		Magasins de vêtements pour hommes	7
+27.4	-21.3	+29.9	-23.0	+15.6	-14.5	+48.0		Magasins de vêtements pour dames	8
-17.5	-4.4	+23.1	-12.7	+8.8	-19.5	+40.4		Magasins de vêtements pour la famille	9
+7.8	-10.2	+16.7	-3.6	+6.2	-0.7	+15.1		Magasins de chaussures	10
+5.2	+4.5	-6.5	-3.3	+7.3	+3.2	-0.5		Quincailleries	11
-1.7	+6.5	-5.0	+0.9	-5.2	+3.9	+2.1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-1.9	-0.7	+4.4	+4.5	-2.3	+5.9	+4.4		Pharmacies	13
-7.0	-5.1	-4.4	-6.2	-0.7	+0.1	+3.7		Bijouteries	14
+14.6	-3.9	+2.0	-6.5	+6.1	+4.4	+0.8		Tous les autres magasins	15
+ 4.9	-0.2	+0.7	-4.2	+4.5	+0.5	+4.1		TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+17.4	-1.3	-4.4	+8.2	+17.6	-2.8	-0.8		Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70	.72		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33	.27		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18	3.59		Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32	1.30		Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30	3.05		Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36	.33		Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51	5.48		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72	5.03		Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48	2.98		Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20	2.64		Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66	3.09		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87	1.75		Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02	3.96		Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90	2.22		Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56	1.68		TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32	1.56		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985					
	May/April	June/May	July/June	August/July	Sept/August ^F	Oct/Sept ^P
No.	Mai/avril	Juin/mai	Juil/juin	Août/juil	Sept/août ^F	Oct/Sept ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-1.6	+0.9	-1.1	+0.3	+0.3	-0.4
2 Food	+0.2	+2.4	+2.3	-0.3	+2.0	+1.4
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	-1.9	+4.3	+3.7	-1.7	+0.4	+3.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.4	+4.5	+1.7	-0.5	-0.5	-1.5
5 Motor vehicles and accessories	+2.7	-1.7	-0.5	+0.2	+4.3	+0.3
6 Farm machinery, equipment and supplies	-3.6	+0.7	-1.0	-3.9	-2.9	-5.2
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.0	+1.1	-2.6	+0.7	+0.2	-0.2
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.6	-0.5	+1.1	+4.3	-0.7	-0.5
9 Lumber and building materials	-2.9	+1.9	-2.4	-1.3	-1.2	-0.8
10 Other wholesalers(2)	-9.1	-0.4	-3.1	+2.6	-0.6	+0.6
Regions						
11 Atlantic provinces	-0.4	+0.2	+1.0	+1.0	-0.5	+1.5
12 Québec	-6.8	+4.2	-3.0	+0.3	+0.9	-0.6
13 Ontario	+0.8	-0.1	-0.4	+1.2	--	-0.8
14 Prairie provinces	-1.1	-0.2	-2.8	-2.1	+0.8	-0.7
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-0.1	+0.1	+2.9	+1.8	-0.5	+1.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
May	June	July	August	September ^T	October ^P		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre ^T	Octobre ^P		
per cent - pourcentage							
+5.3	+6.4	+4.9	+5.3	+6.2	+5.5	Total, tous les groupes de commerce	1
+3.3	+6.0	+8.5	+4.7	+6.1	+7.3	Produits alimentaires	2
+15.4	+14.7	+17.7	+8.5	+9.3	+15.6	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.1	+9.6	+9.7	+9.8	+11.3	+9.3	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.6	+14.4	+13.9	+12.5	+16.3	+16.5	Véhicules à moteur et accessoires	5
-8.3	-6.9	-6.7	-7.6	-10.7	-16.1	Machines et matériel agricoles	6
+4.8	+5.4	+1.0	+2.2	+2.2	-0.3	Autres machines et équipement(1)	7
+8.8	+8.9	+9.3	+14.8	+15.6	+16.8	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+0.9	+3.6	+2.6	+5.2	+7.3	+6.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+7.6	+9.5	+6.1	+8.1	+9.9	+12.8	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+5.5	+5.0	+7.2	+8.6	+6.4	+7.2	Provinces de l'Atlantique	11
+7.0	+8.3	+5.9	+8.0	+10.2	+10.0	Québec	12
+9.3	+10.1	+7.3	+7.9	+8.2	+8.2	Ontario	13
-0.8	+1.1	-0.6	-2.7	-1.7	-4.6	Provinces des Prairies	14
+1.7	+2.1	+5.1	+6.9	+7.8	+8.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

		1985					
Major trade groups - Regions		May	June	July	August	September ^r	October ^P
No.		Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre ^r	Octobre ^P
		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.42	1.52	1.57	1.56	1.52	1.40
2	Food	.65	.72	.73	.71	.74	.73
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.88	.92	1.00	.90	.90	.81
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.30	2.52	2.23	1.94	1.96	1.86
5	Motor vehicles and accessories	1.54	1.68	1.66	1.70	1.73	1.55
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.42	3.84	4.02	3.61	4.04	2.94
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.88	1.88	1.88	1.91	1.75	1.64
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.43	1.54	1.56	1.65	1.58	1.41
9	Lumber and building materials	1.44	1.45	1.47	1.39	1.37	1.31
10	Other wholesalers(2)	1.07	1.27	1.50	1.60	1.46	1.35
Regions							
11	Atlantic provinces	1.28	1.31	1.27	1.35	1.38	1.33
12	Québec	1.21	1.41	1.44	1.38	1.40	1.29
13	Ontario	1.40	1.46	1.54	1.56	1.47	1.35
14	Prairie provinces	1.93	2.07	2.09	2.06	2.04	1.85
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.27	1.32	1.37	1.38	1.33	1.24

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
May	June	July	August	September	October		
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre		
per cent - pourcentage							
1.52	1.55	1.76	1.62	1.65	1.56	Total, tous les groupes de commerce	1
.69	.72	.75	.71	.78	.76	Produits alimentaires	2
.89	.96	.98	.93	.95	.91	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.24	2.40	2.18	1.73	1.94	1.82	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.66	1.73	1.95	1.93	1.78	1.67	Véhicules à moteur et accessoires	5
4.43	5.13	5.39	4.08	5.22	3.97	Machines et matériel agricoles	6
2.05	1.98	2.23	2.12	2.03	1.95	Autres machines et équipement(1)	7
1.58	1.56	1.74	1.63	1.62	1.44	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.39	1.39	1.56	1.41	1.47	1.43	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.11	1.18	1.62	1.51	1.47	1.38	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.32	1.32	1.32	1.32	1.45	1.32	Provinces de l'Atlantique	11
1.22	1.31	1.54	1.37	1.43	1.36	Québec	12
1.48	1.53	1.74	1.60	1.57	1.45	Ontario	13
2.29	2.22	2.44	2.31	2.44	2.31	Provinces des Prairies	14
1.38	1.39	1.55	1.44	1.43	1.45	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

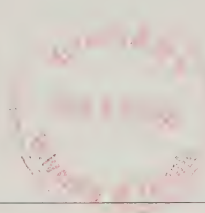
M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

Merchandising inventories

November 1985



Stocks commerciaux

Novembre 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

February 1986
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Février 1986
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	50,520
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	82,262
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	152,682
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,856	37,360
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	88,047
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	55,065
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	47,129
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	45,661
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	6,039
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	40,429
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	60,155
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	107,102
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	206,692
14 Men's furnishings	143,036	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	155,033
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	42,024
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,236	80,077	90,324	69,558	73,535	75,167
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,166
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	242,973
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	49,928
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	18,215
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	129,658
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	49,133
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	81,931
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	55,176
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	68,186
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	66,253
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	152,710
28 Major appliances	67,296	72,678	76,661	76,661	73,394	70,552	69,632	63,275
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,994	145,992	138,333	132,625	140,840
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	166,287
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	163,188
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	26,308
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	121,103
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	199,802
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	138,586
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	139,433
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	51,032
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	277
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	6,178
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	67,797
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,481,802

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985			1984		Percentage change		Rayon	No
September	October	November	November	December	November/ October 1985	November 1985/1984		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre/ octobre 1985	Novembre 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,641	69,861	72,851	57,551	45,548	+4.3	+26.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
90,837	108,419	92,534	70,525	50,707	-14.7	+31.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
153,876	192,415	223,975	192,828	134,161	+16.4	+16.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
42,135	44,711	46,126	29,500	25,339	+3.2	+56.4	Fourrures	4
80,233	111,620	103,368	86,785	80,801	-7.4	+19.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,635	62,584	62,530	54,375	34,598	-0.1	+15.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
50,512	76,674	91,101	81,616	44,897	+18.8	+11.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
40,634	52,308	54,996	49,442	45,665	+5.1	+11.2	Sous-vêtements	8
7,309	14,405	5,925	6,080	5,211	-58.9	-2.5	Chapeaux	9
39,576	42,069	47,889	39,445	36,027	+13.8	+21.4	Bas pour dames et fillettes	10
68,465	99,915	106,895	82,743	55,141	+7.0	+29.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
110,052	125,503	111,217	107,316	92,122	-11.4	+3.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
188,030	228,547	224,633	222,868	146,065	-1.7	+4.5	Vêtements pour hommes	13
168,183	218,546	238,300	47,655	35,467	+0.9	+6.9	Articles d'habillement pour hommes	14
49,453	71,037	59,239	47,655	35,467	-16.6	+24.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
79,976	96,903	90,461	79,040	63,630	-6.6	+14.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,354	46,549	49,125	51,232	23,221	+5.5	-4.1	Produits alimentaires et connexes	17
230,119	353,752	389,431	284,466	204,522	+10.1	+36.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
44,255	60,694	58,728	58,862	43,806	-3.2	-0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
17,663	23,380	20,439	27,108	24,799	-12.6	-24.6	Tissus à la pièce	20
128,387	149,235	164,587	154,748	147,039	+10.3	+6.4	Literie et linge de maison	21
40,914	49,864	46,765	41,168	46,044	-6.2	+13.6	Menus articles	22
78,364	88,028	106,895	97,373	93,193	+21.4	-9.8	Porcelaine et verrerie	23
50,390	58,015	57,243	49,781	54,776	-1.3	+15.0	Revêtements de plancher	24
64,527	71,948	69,741	76,311	73,250	-3.1	-8.6	Tentures, rideaux et housses	25
65,483	78,858	73,652	75,656	53,262	-6.6	-2.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
142,538	164,063	148,769	151,221	179,768	-9.3	-1.6	Meubles	27
60,490	73,840	74,599	80,775	74,426	+1.0	-7.6	Gros appareils ménagers	28
121,105	155,876	167,960	181,676	149,533	+7.8	-7.5	Téléviseurs, radios et musique	29
162,028	188,480	222,288	200,634	146,834	+17.9	+10.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,176	185,927	176,493	138,855	130,912	-5.1	+27.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,350	28,404	29,796	28,862	33,964	+4.9	+3.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
118,100	163,565	180,425	149,624	109,540	+10.3	+20.6	Bijouterie	33
194,485	260,061	194,733	181,040	104,574	-25.1	+7.6	Jouets et jeux	34
127,607	167,978	153,589	153,366	126,179	-8.6	+0.1	Articles de sport et valises	35
144,200	160,820	187,263	189,350	132,241	+16.4	-1.1	Papeterie, livres et revues	36
47,809	63,124	54,023	51,924	62,989	-14.4	+4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
440	268	378	399	166	+41.0	-5.3	Repas et casse-croûtes	38
3,752	2,588	2,365	5,996	5,594	-8.6	-60.6	Services et travaux de réparation	39
64,673	77,888	71,478	91,309	57,384	-8.2	-21.7	Tous autres rayons	40
3,392,756	4,288,722	4,332,805	3,944,469	3,138,618	+1.0	+9.8	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	2.72	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985				1984		Rayon	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
2.83	3.02	3.83	3.33	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
5.07	4.19	3.88	2.72	2.50	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.22	2.85	3.14	3.00	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
15.28	10.69	7.46	4.91	3.24	3.24	Fourrures	4
3.09	3.10	3.87	3.23	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.83	3.02	3.74	2.51	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.04	4.11	3.14	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.81	3.20	4.71	4.63	4.27	3.01	Sous-vêtements	8
3.84	3.47	5.16	1.60	1.42	1.30	Chapeaux	9
4.54	3.26	3.50	3.50	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes	10
4.64	3.93	4.89	3.23	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.10	3.57	4.02	2.73	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	4.39	5.24	3.33	3.45	2.02	Vêtements pour hommes	13
3.62	3.53	4.60	2.98	3.09	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
1.69	3.83	4.97	3.04	2.77	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.54	4.38	5.54	3.53	3.51	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.71	0.79	0.63	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes	17
4.52	4.65	6.10	5.13	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.58	4.29	5.52	4.04	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
4.91	4.54	5.53	4.55	5.76	6.88	Tissus à la pièce	20
3.78	3.83	4.58	4.21	4.56	3.18	Literie et linge de maison	21
6.49	3.93	5.45	4.52	3.87	3.61	Menus articles	22
7.94	6.28	8.29	5.22	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie	23
4.03	3.53	3.41	2.78	3.09	4.58	Revêtements de plancher	24
4.48	4.26	4.31	3.94	4.32	4.30	Fentes, rideaux et housses	25
8.25	8.10	8.70	5.88	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.33	2.84	2.83	2.72	3.16	4.16	Meubles	27
1.31	1.21	1.34	1.24	1.55	1.36	Gros appareils ménagers	28
2.94	2.46	3.46	3.00	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
4.56	4.88	5.14	4.35	4.23	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.30	5.79	5.86	4.55	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.83	2.69	2.65	2.64	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.11	5.26	7.86	4.93	5.01	1.62	Bijouterie	33
9.37	9.98	8.45	3.06	2.92	1.14	Jouets et jeux	34
5.53	5.97	8.06	5.26	5.48	2.64	Articles de sport et valises	35
3.89	4.33	6.76	4.21	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues	36
3.80	3.56	3.18	2.15	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.02	0.01	0.01	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.55	0.34	0.19	0.14	0.38	0.41	Services et travaux de réparation	39
1.95	2.36	2.50	2.06	2.49	1.00	Tous autres rayons	40
3.42	3.40	4.03	3.14	3.10	1.80	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.42
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985				1984		Rayon	NO
August	September	October	November	November	December		
AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		
0.35	0.33	0.30	0.31	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.21	0.25	0.28	0.34	0.36	0.38	Formes pour dames et jeunes filles	2
0.41	0.45	0.39	0.34	0.33	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	0.28	filles	4
0.31	0.31	0.30	0.30	0.33	0.44	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	5
						Fourrures	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	
						de chambres d'enfants	
0.50	0.32	0.29	0.40	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.34	0.29	0.35	0.40	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.29	0.24	0.22	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.38	0.32	0.26	0.36	0.83	0.71	Chapeaux	9
0.24	0.30	0.29	0.30	0.34	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.27	0.24	0.32	0.37	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.25	0.28	0.26	0.34	0.31	0.32	dames et fillettes	12
0.20	0.22	0.21	0.30	0.29	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
0.28	0.29	0.25	0.35	0.33	0.64	enfants	13
0.47	0.28	0.24	0.30	0.34	0.59	Vêtements pour hommes	14
						Articles d'habillement pour hommes	15
						Vêtements et articles d'habillement pour	
						garçons	
0.22	0.24	0.20	0.27	0.28	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.50	1.41	1.62	1.64	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.21	0.20	0.20	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
0.28	0.22	0.21	0.24	0.25	0.58	caments	19
0.21	0.22	0.21	0.21	0.17	0.14	Appareils et fournitures photographiques	20
						Tissus à la pièce	
0.26	0.26	0.23	0.25	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	0.29	Menus articles	22
0.13	0.16	0.13	0.21	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.27	0.31	0.36	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.13	0.16	0.17	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	0.26	d'ameublement pour la maison	27
0.73	0.80	0.82	0.81	0.65	0.71	Meubles	28
0.35	0.38	0.33	0.35	0.33	0.54	Gros appareils ménagers	29
0.22	0.20	0.21	0.25	0.25	0.46	Téléviseurs, radios et musique	30
						Articles de ménage et petits appareils élec-	
						triques	
0.19	0.17	0.19	0.21	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.35	0.36	0.41	0.39	0.37	0.36	etc.	32
0.17	0.19	0.15	0.21	0.21	0.52	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
0.11	0.10	0.14	0.28	0.37	0.64	truction	33
0.18	0.16	0.14	0.18	0.18	0.34	Bijouterie	34
						Jouets et jeux	35
						Articles de sport et valises	
0.25	0.24	0.16	0.26	0.25	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.27	0.27	0.36	0.43	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
						réparation et fournitures	
52.59	57.36	64.23	81.46	52.12	115.53	Repas et casse-croûtes	38
1.78	2.22	4.23	6.69	2.74	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.41	0.44	0.46	0.40	0.77	Tous autres rayons	40
0.29	0.28	0.27	0.32	0.32	0.48	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	836,927
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	83,704
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,794
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	478,457
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	144,056
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239	290,706
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	46,708
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	30,171
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	38,880
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	104,099
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	169,294
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	257,439
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	12,056
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	141,654
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	59,224
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	17,809
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	207,903
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	81,234
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	3,109
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	179,540
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	30,082
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639	104,794
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452	401,903 ^c
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	274,686	272,214
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462	3,989,314	4,039,140 ^c

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985					1984		Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
					Variation procentuelle					
September	October	November	November	December	November/ October 1985	November 1985/1984				
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre/ octobre 1985	Novembre 1985/1984				
Thousands of dollars - milliers de dollars										
892,164	901,978	930,841	898,729	900,526	+3.2	+3.6	Épicerie-boucheries	1		
82,197	84,581	89,318	82,005	85,859	+5.6	+8.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2		
7,529	7,424	7,699	8,118	6,657	+3.7	-5.2	Tous les autres magasins d'aliments	3		
500,466	513,478	502,695	475,281	380,700	-2.1	+5.8	Magasins de marchandises diverses	4		
150,971	153,990	152,604	149,207	129,959	-0.9	+2.3	Magasins généraux	5		
301,462	316,837	316,203	313,144	267,112	-0.2	+1.0	Bazars	6		
48,950	51,985	53,493	x	x	+2.9	x	Concessionnaires d'automobiles	7		
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8		
30,201	30,020	32,001	27,664	26,834	+6.6	+15.7	Stations-service	9		
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10		
38,686	33,966	31,996	45,444	41,718	-5.8	-29.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11		
116,799	128,829	121,872	117,805	84,820	-5.4	+3.5	Magasins de vêtements pour hommes	12		
179,282	189,680	198,026	184,640	138,480	+4.4	+7.2	Magasins de vêtements pour dames	13		
277,004	288,915	289,493	256,114	202,586	+0.2	+13.0	Magasins de vêtements pour la famille	14		
12,900	13,119	13,158	11,553	11,137	+0.3	+13.9	Magasins de chaussures apécialisées	15		
155,961	157,209	146,519	135,581	114,566	-6.8	+8.1	Magasins de chaussures pour la famille	16		
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17		
62,837	65,036	65,036	58,067	54,815	--	+12.0	Magasins de meubles	18		
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19		
20,463	21,527	23,077	21,432	19,846	+7.2	+7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20		
217,882	230,083	255,162	212,691	195,038	+10.9	+20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21		
91,388	112,773	120,780	119,809	94,170	+7.1	+0.8	Librairies et papeteries	22		
3,261	3,202	3,208	2,644	2,372	+0.2	+21.3	Fleuristes	23		
186,003	196,419	202,115	185,475	160,436	+2.9	+9.0	Bijouteries	24		
33,090	35,373	39,299	37,161	26,236	+11.1	+5.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25		
108,043	126,626	127,133	118,613	95,128	+0.4	+7.2	Magasins d'accessoires personnels	26		
458,278 ²	527,770 ²	610,919	545,405	425,394	+15.8	+12.0	Magasins de boissons alcooliques	27		
304,880	339,941	342,661	338,010	286,632	+0.8	+1.4	Tous les autres magasins	28		
4,318,370 ²	4,571,300 ²	4,714,653	4,426,569	3,832,580	+3.1	+6.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29		

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.05
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.83
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.40
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13	1.21

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985				1984		Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.62	.74	.71	.67	.72	.69	Épicerie-boucheries	1
.51	.51	.51	.54	.60	.60	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.47	.51	.47	.45	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.03	2.94	2.48	2.06	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.05	2.28	2.30	2.10	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.00	3.49	3.54	2.79	3.04	1.64	Bazars	6
1.97	2.24	2.05	2.25	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.15	.16	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.18	2.30	1.80	1.46	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.80	2.05	1.93	1.21	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.17	1.21	1.27	1.12	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.75	2.86	2.40	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.57	1.65	1.51	1.39	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.04	2.29	2.16	1.44	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.48	.55	.59	.56	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.76	1.78	1.94	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.83	3.27	4.18	3.54	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.70	2.19	2.05	2.01	1.97	1.20	Fleuristes	23
5.33	5.82	5.70	4.17	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.25	1.84	2.24	1.60	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.85	2.17	2.54	1.74	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.72	1.12 ^r	1.24 ^r	1.32	1.34	.56	Magasins de boissons alcooliques	27
1.35	1.64	1.60	1.29	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.12	1.32 ^r	1.32 ^r	1.20	1.31	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20	1.21
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.71
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985				1984		Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
1.62	1.35	1.41	1.49	1.39	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.97	1.96	1.95	1.86	1.66	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	1.95	2.13	2.21	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.34	.40	.49	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.49	.44	.43	.48	.46	.64	Magasins généraux	5
.33	.29	.28	.36	.33	.61	Bazars	6
.51	.45	.49	.44	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.50	6.34	6.57	6.28	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.43	.55	.68	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.55	.49	.52	.83	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.85	.82	.79	.89	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.38	.36	.35	.42	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.64	.61	.66	.72	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.49	.44	.46	.70	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.87	.80	.76	.91	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.08	1.80	1.69	1.79	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.57	.56	.52	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.35	.31	.24	.28	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.59	.46	.49	.50	.51	.83	Fleuristes	23
.19	.17	.18	.24	.24	.69	Bijouteries	24
.80	.54	.45	.63	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.54	.46	.39	.58	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.39	.90 ^r	.81 ^r	.76	.74	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.74	.61	.62	.77	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.90	.76	.76	.83	.77	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	-0.7	+3.0	-0.6	+3.8	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3
2	All other food stores	+12.3	+3.8	-4.2	-10.2	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3
3	General merchandise stores	-2.3	-0.2	+10.3	-4.3	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6
4	General stores	+5.8	-1.7	-4.4	-6.9	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0
5	Variety stores	+1.7	+7.8	+6.0	-4.3	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5
6	Service stations and garages	+9.3	-1.0	-4.9	-0.8	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4
7	Men's clothing stores	+9.0	-14.2	+9.9	-12.0	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2
8	Women's clothing stores	+9.5	-18.6	+23.8	-19.8	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7
9	Family clothing stores	+0.2	-14.7	+24.5	-15.8	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1
10	Shoe stores	+22.1	-10.2	+5.0	-5.6	+12.5	-9.6	+15.7	-6.9
11	Hardware stores	+1.2	+6.4	-1.5	-4.7	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	-5.2	-1.3	-11.7	+5.2	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7
13	Drug stores	-1.1	--	+3.6	+1.2	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8
14	Jewellery stores	-6.2	+0.2	+2.3	+2.0	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4
15	All other stores	+3.1	-2.2	+2.1	-3.6	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+1.0	-2.0	+0.2	-3.3	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7
17	Motor Vehicle Dealers	-10.8	+3.6	-7.5	-13.8	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-0,7	+3,5	+1,6	-0,1	-3,7	+0,8	+3,2		Épicerie et épicerie-boucheries	1
-4,8	-5,7	-8,6	+1,6	-3,6	+0,7	-17,0		Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3,9	+5,4	+3,2	-1,0	+14,0	-1,1	+9,3		Magasins de marchandises diverses	3
+15,4	-1,1	-3,6	-6,2	+13,7	-2,6	-0,2		Magasins généraux	4
+0,6	+9,8	+6,6	-5,0	+0,9	+2,7	+3,9		Bazars	5
+1,9	-0,3	-5,2	-7,7	-2,1	-1,2	-1,0		Stations-service et garages	6
+0,4	-15,4	+17,1	-10,4	+12,7	-7,8	+18,4		Magasins de vêtements pour hommes	7
+27,4	-21,3	+29,9	-23,0	+15,6	-14,5	+48,0		Magasins de vêtements pour dames	8
-17,5	-4,4	+23,1	-12,7	+8,8	-19,5	+40,4		Magasins de vêtements pour la famille	9
+7,8	-10,2	+16,7	-3,6	+6,2	-0,7	+15,1		Magasins de chaussures	10
+5,2	+4,5	-6,5	-3,3	+7,3	+3,2	-0,5		Quincailleries	11
-1,7	+6,5	-5,0	+0,9	-5,2	+3,9	+2,1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-1,9	-0,7	+4,4	+4,5	-2,3	+5,9	+4,4		Pharmacies	13
-7,0	-5,1	-4,4	-6,2	-0,7	+0,1	+3,7		Bijouteries	14
+14,6	-3,9	+2,0	-6,5	+6,1	+4,4	+0,8		Tous les autres magasins	15
+ 4,9	-0,2	+0,7	-4,2	+4,5	+0,5	+4,1		TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+17,4	-1,3	-4,4	+8,2	+17,6	-2,8	-0,8		Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70	.72		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33	.27		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18	3.59		Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32	1.30		Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30	3.05		Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36	.33		Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51	5.48		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72	5.03		Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48	2.98		Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20	2.64		Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66	3.09		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87	1.75		Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02	3.96		Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90	2.22		Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56	1.68		TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32	1.56		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions	1985					
	June/May	July/June	August/July	Sept/August	Oct/Sept ^F	Nov/Oct ^P
No.	Juin/mai	Juil/juin	Août/juil	Sept/août	Oct/sept ^F	Nov/oct ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	+0.9	-1.1	+0.3	+0.3	-0.8	-0.3
2 Food	+2.4	+2.3	-0.3	+2.0	-0.5	-1.7
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+4.3	+3.7	-1.7	+0.4	+1.4	+2.2
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+4.5	+1.7	-0.5	-0.5	-2.1	-1.8
5 Motor vehicles and accessories	-1.7	-0.5	+0.2	+4.3	+0.3	-0.4
6 Farm machinery, equipment and supplies	+0.7	-1.0	-3.9	-2.9	-6.3	-1.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.1	-2.6	+0.7	+0.2	+0.1	+0.3
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.5	+1.1	+4.3	-0.7	+0.4	+1.4
9 Lumber and building materials	+1.9	-2.4	-1.3	-1.2	-1.1	-1.0
10 Other wholesalers(2)	-0.4	-3.1	+2.6	-0.6	-0.5	-0.5
Regions						
11 Atlantic provinces	+0.2	+1.0	+1.0	-0.5	+1.3	+0.7
12 Québec	+4.2	-3.0	+0.3	+0.9	-0.7	+0.1
13 Ontario	-0.1	-0.4	+1.2	--	-1.0	+0.6
14 Prairie provinces	-0.2	-2.8	-2.1	+0.8	-1.4	-3.6
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+0.1	+2.9	+1.8	-0.5	--	+1.4

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
June	July	August	September	October ^F	November ^P		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P		
per cent - pourcentage							
+6.4	+4.9	+5.3	+6.2	+5.0	+4.1	Total, tous les groupes de commerce	1
+6.0	+8.5	+4.7	+6.1	+5.3	+2.5	Produits alimentaires	2
+14.7	+17.7	+8.5	+9.3	+13.5	+14.5	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.6	+9.7	+9.8	+11.3	+8.6	+9.5	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+14.4	+13.9	+12.5	+16.3	+16.5	+17.1	Véhicules à moteur et accessoires	5
-6.9	-6.7	-7.6	-10.7	-17.0	-16.3	Machines et matériel agricoles	6
+5.4	+1.0	+2.2	+2.2	-0.1	+0.5	Autres machines et équipement(1)	7
+8.9	+9.3	+14.8	+15.6	+17.9	+17.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+3.6	+2.6	+5.2	+7.3	+6.7	+6.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+9.5	+6.1	+8.1	+9.9	+11.5	+4.1	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+5.0	+7.2	+8.6	+6.4	+6.9	+7.1	Provinces de l'Atlantique	11
+8.3	+5.9	+8.0	+10.2	+9.9	+6.1	Québec	12
+10.1	+7.3	+7.9	+8.2	+8.0	+9.4	Ontario	13
+1.1	-0.6	-2.7	-1.7	-5.2	-7.6	Provinces des Prairies	14
+2.1	+5.1	+6.9	+7.8	+6.7	+6.2	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions No.	1985					
	June	July	August	September	October ^F	November ^P
	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	1.52	1.57	1.56	1.52	1.39	1.52
2 Food	.72	.73	.71	.74	.71	.75
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.92	1.00	.90	.90	.80	.85
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.52	2.23	1.94	1.96	1.88	1.94
5 Motor vehicles and accessories	1.68	1.66	1.70	1.73	1.56	1.68
6 Farm machinery, equipment and supplies	3.84	4.02	3.61	4.04	2.56	3.68
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	1.88	1.88	1.91	1.75	1.63	1.72
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.54	1.56	1.65	1.58	1.48	1.56
9 Lumber and building materials	1.45	1.47	1.39	1.37	1.31	1.60
10 Other wholesalers(2)	1.27	1.50	1.60	1.46	1.35	1.48
Regions						
11 Atlantic provinces	1.31	1.27	1.35	1.38	1.33	1.43
12 Québec	1.41	1.44	1.38	1.40	1.30	1.41
13 Ontario	1.46	1.54	1.56	1.47	1.34	1.47
14 Prairie provinces	2.07	2.09	2.06	2.04	1.79	1.90
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.32	1.37	1.38	1.33	1.25	1.45

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
June	July	August	September	October	November		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre		
per cent - pourcentage							
1.55	1.76	1.62	1.65	1.56	1.59	Total, tous les groupes de commerce	1
.72	.75	.71	.78	.76	.78	Produits alimentaires	2
.96	.98	.93	.95	.91	.92	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.40	2.18	1.73	1.94	1.82	1.82	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.73	1.95	1.93	1.78	1.67	1.67	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.13	5.39	4.08	5.22	3.97	4.81	Machines et matériel agricoles	6
1.98	2.23	2.12	2.03	1.95	1.86	Autres machines et équipement(1)	7
1.56	1.74	1.63	1.62	1.44	1.57	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.39	1.56	1.41	1.47	1.43	1.52	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.18	1.62	1.51	1.47	1.38	1.46	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.32	1.32	1.32	1.45	1.32	1.34	Provinces de l'Atlantique	11
1.31	1.54	1.37	1.43	1.36	1.38	Québec	12
1.53	1.74	1.60	1.57	1.45	1.49	Ontario	13
2.22	2.44	2.31	2.44	2.31	2.32	Provinces des Prairies	14
1.39	1.55	1.44	1.43	1.45	1.46	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs; des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.



Merchandising inventories

December 1985

Stocks commerciaux

Décembre 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories
(area served by NorthwestTel Inc.) Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest
(territoire desservi par la NorthwestTel Inc.) Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

March 1986
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Mars 1986
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombre de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	22
10. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985	24
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	22
10. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985	24
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition for chain stores will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des détaillants indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Une répartition par genre de commerce pour les magasins à succursales apparaît à la fin de cette publication et également dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue). Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	39,185	43,993	56,955	60,797	54,107	43,977	52,035	50,520
2 Women's and misses' coats and suits	48,419	65,516	68,340	61,861	53,789	43,361	71,654	82,262
3 Women's and misses' sportswear	128,354	150,980	171,399	178,900	166,346	144,730	145,696	152,682
4 Furs	23,715	19,658	14,917	27,476	28,928	30,362	34,836	37,360
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,653	67,973	77,245	89,457	84,937	80,040	93,305	88,047
6 Girls' and teenage girls' wear	37,234	51,030	59,132	54,914	58,342	47,063	64,292	55,065
7 Lingerie and women's sleepwear	44,161	42,405	47,653	55,747	53,175	45,396	45,570	47,129
8 Intimate apparel	46,429	41,490	43,624	45,951	44,588	44,618	42,524	45,661
9 Millinery	3,119	3,418	2,548	3,521	2,990	2,606	2,267	6,039
10 Women's and girls' hosiery	37,889	34,836	38,986	42,035	37,480	34,668	34,978	40,429
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,934	48,511	53,600	57,748	53,111	46,410	51,969	60,155
12 Women's, misses' and children's footwear	87,816	99,585	121,486	122,004	113,930	101,511	103,552	107,102
13 Men's clothing	124,638	156,531	171,752	194,346	190,644	166,346	167,514	206,692
14 Men's furnishings	143,096	145,075	166,369	193,067	194,853	154,193	146,076	155,033
15 Boys' clothing and furnishings	42,748	45,631	47,836	46,461	42,819	44,144	62,408	42,024
16 Men's and boys' footwear	59,521	57,489	76,256	80,077	90,324	69,558	73,535	75,167
17 Food and kindred products	41,847	35,361	37,872	38,427	35,161	31,444	33,120	32,166
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,555	208,248	225,060	236,131	234,780	230,330	244,390	242,973
19 Photographic equipment and supplies	55,504	44,500	49,665	52,185	51,054	50,506	51,599	49,928
20 Piece goods	17,949	16,873	21,571	18,654	20,683	20,308	17,758	18,215
21 Linens and domestics	128,300	127,853	134,314	146,716	148,825	142,340	137,044	129,658
22 Smallwares and notions	38,175	35,879	37,555	44,184	47,806	48,739	48,143	49,133
23 China and glassware	68,077	74,719	66,029	85,463	84,766	76,648	77,449	81,931
24 Floor coverings	50,742	47,734	49,746	51,134	51,347	50,529	53,258	55,176
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,093	60,655	65,910	68,661	68,008	65,502	70,348	68,186
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,372	53,190	57,261	60,255	63,533	61,939	64,352	66,253
27 Furniture	145,059	145,868	149,735	157,566	152,328	151,943	156,706	152,710
28 Major appliances	67,296	72,678	74,982	76,661	73,394	70,552	69,632	63,275
29 Television, radio and music	133,537	128,146	140,488	153,594	145,992	138,333	132,625	140,840
30 Housewares and small electrical appliances	164,939	151,991	157,505	174,480	166,909	174,343	166,944	166,287
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	116,518	120,579	142,450	148,268	158,719	175,304	161,250	163,188
32 Plumbing, heating and building materials	24,231	21,786	31,394	24,392	25,361	28,840	26,458	26,308
33 Jewellery	109,160	96,901	107,128	113,812	113,439	109,202	113,481	121,103
34 Toys and games	112,665	109,764	121,590	141,558	153,617	158,887	183,356	199,802
35 Sporting goods and luggage	113,507	110,606	133,988	160,378	159,668	145,230	136,961	138,586
36 Stationery, books and magazines	135,422	125,423	130,744	139,442	144,907	133,691	142,334	139,433
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,925	50,203	53,851	54,543	53,906	52,859	49,351	51,032
38 Meals and lunches	985	539	654	646	597	423	569	277
39 Repairs and services	5,461	5,566	6,085	6,380	6,081	6,389	6,538	6,178
40 All other departments	58,419	50,976	61,896	72,766	86,123	68,824	57,471	67,797
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,011,649	2,970,159	3,275,551	3,540,658	3,517,367	3,292,088	3,393,348	3,481,802

(1) At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985				1984	Percentage change		Rayon	N°
September	October	November	December	December	December/ November 1985	December 1985/1984		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre/ novembre 1985	Décembre 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
50,641	69,861	72,851	59,665	45,548	-18.1	+31.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
90,837	108,419	92,534	71,080	50,707	-23.2	+40.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
153,876	192,415	223,975	174,206	134,161	-22.2	+29.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
42,135	44,711	46,126	30,921	25,339	-33.0	+22.0	Fourrures	4
80,233	111,620	103,368	97,832	80,801	-5.4	+21.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,635	62,584	62,530	43,250	34,598	-30.8	+25.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
50,512	76,674	91,101	53,405	44,897	-41.4	+19.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
40,634	52,308	54,996	50,743	45,665	-7.7	+11.1	Sous-vêtements	8
7,309	14,405	5,925	6,332	5,211	+6.9	+21.5	Chapeaux	9
39,576	42,069	47,989	41,233	36,027	-13.9	+14.5	Bas pour dames et fillettes	10
68,465	99,915	106,895	70,769	55,141	-33.8	+28.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
110,052	125,503	111,217	112,413	92,122	+1.1	+22.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
188,030	228,547	224,633	181,843	146,065	-19.0	+10.1	Vêtements pour hommes	13
168,183	218,546	238,300	159,863	35,467	-32.9	+9.4	Articles d'habillement pour hommes	14
49,453	71,037	59,239	47,733	35,467	-19.4	+34.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
79,976	96,903	90,461	74,894	63,630	-17.2	+17.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,354	46,549	49,125	28,629	23,221	-41.7	+23.3	Produits alimentaires et connexes	17
230,119	353,752	389,431	270,238	204,522	-30.6	+32.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
44,255	60,694	58,728	44,368	43,806	-24.5	+1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
17,663	23,380	20,439	15,135	24,799	-26.0	-39.0	Tissus à la pièce	20
128,387	149,235	164,587	168,851	147,039	+2.6	+14.8	Literie et linge de maison	21
40,914	49,864	46,765	53,625	46,044	+14.7	+16.5	Menus articles	22
78,364	88,028	106,895	109,744	93,193	+2.7	+17.8	Porcelaine et verrerie	23
50,390	58,015	57,243	73,666	54,776	+28.7	+34.5	Revêtements de plancher	24
64,527	71,948	69,741	71,332	73,250	+2.3	-2.6	Tentures, rideaux et housses	25
65,483	78,858	73,652	53,307	53,262	-27.6	+0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
142,538	164,063	148,769	186,126	179,768	+25.1	+3.5	Meubles	27
60,490	73,840	74,599	71,990	74,426	-3.5	-3.3	Gros appareils ménagers	28
121,105	155,876	167,960	148,223	149,533	-11.8	-0.9	Téléviseurs, radios et musique	29
162,028	188,480	222,288	150,769	146,834	-32.2	+2.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
152,176	185,927	176,493	159,850	130,912	-9.4	+22.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
24,350	28,404	29,796	39,314	33,964	+31.9	+15.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
118,100	163,565	180,425	135,594	109,540	-24.8	+23.8	Bijouterie	33
194,485	260,061	194,733	98,578	104,574	-49.4	-5.7	Jouets et jeux	34
127,607	167,978	153,589	129,702	126,179	-15.6	+2.8	Articles de sport et valises	35
144,200	160,820	187,263	128,223	132,241	-31.5	-3.0	Papeterie, livres et revues	36
47,809	63,124	54,023	74,883	62,989	+38.6	+18.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
440	268	378	341	166	-9.8	+105.4	Repas et casse-croûtes	38
3,752	2,588	2,365	2,651	5,584	+12.1	-52.5	Services et travaux de réparation	39
64,673	77,888	71,478	45,282	57,384	-36.6	-21.1	Tous autres rayons	40
3,392,756	4,288,722	4,332,805	3,536,602	3,138,618	-18.4	+12.7	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	4.38	3.60	3.23	2.15	2.27	3.02
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	5.41	3.23	3.60	4.92	5.48	10.13
3	Women's and misses' sportswear	3.87	3.97	3.09	3.07	2.32	2.47	2.78
4	Furs	4.63	5.55	8.75	22.23	74.94	53.93	29.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.72	3.34	3.68	3.58	3.55	4.27
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	5.25	3.15	3.06	3.20	3.41	4.70
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	3.51	3.08	3.47	2.64	2.68	2.51
8	Intimate apparel	5.12	5.23	3.86	3.92	3.54	3.75	3.71
9	Millinery	2.00	3.20	2.16	2.42	2.22	2.27	1.90
10	Women's and girls' hosiery	4.43	4.59	3.61	3.69	3.24	3.65	4.88
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.28	3.90	4.00	3.15	3.52	4.82
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.98	4.87	4.31	3.87	4.30	4.91
13	Men's clothing	5.32	6.79	4.78	5.23	4.94	3.84	5.65
14	Men's furnishings	5.44	5.51	4.25	4.81	4.06	3.48	3.48
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	6.19	3.82	3.38	3.23	3.73	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.57	6.26	4.76	4.61	4.89	3.81	4.84
17	Food and kindred products	0.81	0.57	0.67	0.61	0.55	0.57	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	4.75	4.47	4.73	4.33	4.45	4.95
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.23	5.38	5.36	4.82	3.86	4.17
20	Piece goods	6.39	5.39	5.20	5.65	5.13	6.34	5.68
21	Linens and domestics	4.09	7.07	5.45	5.92	5.07	4.92	4.32
22	Smallwares and notions	4.12	4.86	4.34	5.74	6.39	6.88	6.55
23	China and glassware	9.44	9.47	6.51	8.83	6.29	7.30	7.41
24	Floor coverings	5.73	5.22	4.25	4.10	3.91	3.96	3.70
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.21	4.91	4.76	4.17	4.23	4.33
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	11.11	8.94	8.49	9.91	9.77	8.71
27	Furniture	3.40	4.43	3.31	3.22	3.06	3.03	2.87
28	Major appliances	1.69	2.25	1.79	1.81	1.62	1.54	1.31
29	Television, radio and music	4.07	4.40	3.73	4.38	5.02	4.30	3.94
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	5.83	6.05	6.16	5.17	5.43	5.14
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.28	6.31	4.33	3.35	4.31	4.50
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	3.78	4.29	2.54	2.21	2.88	2.29
33	Jewellery	10.08	7.86	5.89	5.85	4.67	5.34	6.18
34	Toys and games	8.98	8.41	6.44	6.91	8.43	8.09	9.07
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.86	6.60	6.04	4.85	4.42	4.57
36	Stationery, books and magazines	6.12	5.86	5.29	5.74	5.52	5.23	6.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	5.00	4.66	3.81	3.51	3.48	3.49
38	Meals and lunches	0.05	0.03	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.61	0.53	0.58	0.50	0.54	0.59
40	All other departments	2.36	2.33	2.12	2.15	1.91	1.84	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.47	3.77	3.85	3.45	3.44	3.73

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985					1984		Rayon	N°
August	September	October	November	December	December			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			
2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	2.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	1.72	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	3.24	Fourrures	4	
3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	3.01	Sous-vêtements	8	
3.84	3.47	5.16	1.60	1.45	1.30	Chapeaux	9	
4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	2.22	Bas pour dames et fillettes	10	
4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	2.02	Vêtements pour hommes	13	
3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14	
1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	1.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
4.54	4.38	5.54	3.53	2.79	2.44	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.52	0.71	0.79	0.63	0.33	0.27	Produits alimentaires et connexes	17	
4.52	4.65	6.10	5.13	1.94	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19	
4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	6.88	Tissus à la pièce	20	
3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	3.18	Literie et linge de maison	21	
6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	3.61	Menus articles	22	
7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	2.50	Porcelaine et verrerie	23	
4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	4.58	Revêtements de plancher	24	
4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	4.30	Tentures, rideaux et housses	25	
8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	4.16	Meubles	27	
1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	1.36	Gros appareils ménagers	28	
2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29	
4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	1.82	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	1.62	Bijouterie	33	
9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	1.14	Jouets et jeux	34	
5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	2.64	Articles de sport et valises	35	
3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	1.78	Papeterie, livres et revues	36	
3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38	
0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	0.41	Services et travaux de réparation	39	
1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	1.00	Tous autres rayons	40	
3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	1.80	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

Department No.	1985						
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.24	0.31	0.32	0.44	0.39	0.36
2 Women's and misses' coats and suits	0.27	0.21	0.32	0.26	0.19	0.16	0.12
3 Women's and misses' sportswear	0.25	0.27	0.34	0.33	0.42	0.38	0.36
4 Furs	0.21	0.16	0.10	0.06	0.01	0.02	0.04
5 Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.26	0.32	0.29	0.27	0.27	0.25
6 Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.22	0.34	0.31	0.32	0.26	0.25
7 Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.28	0.34	0.31	0.37	0.34	0.40
8 Intimate apparel	0.20	0.18	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26
9 Millinery	0.37	0.33	0.40	0.48	0.41	0.41	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.23	0.21	0.29	0.28	0.29	0.26	0.21
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.19	0.27	0.26	0.30	0.27	0.22
12 Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.15	0.23	0.23	0.25	0.22	0.21
13 Men's clothing	0.16	0.16	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
14 Men's furnishings	0.18	0.18	0.25	0.22	0.25	0.32	0.28
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.27	0.29	0.30	0.27	0.20
16 Men's and boys' footwear	0.17	0.16	0.24	0.22	0.22	0.23	0.21
17 Food and kindred products	1.60	1.60	1.53	1.66	1.74	1.65	1.55
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.19	0.23	0.22	0.23	0.22	0.21
19 Photographic equipment and supplies	0.18	0.14	0.20	0.19	0.21	0.26	0.24
20 Piece goods	0.13	0.18	0.22	0.16	0.20	0.16	0.16
21 Linens and domestics	0.23	0.14	0.19	0.18	0.20	0.20	0.23
22 Smallwares and notions	0.22	0.20	0.24	0.19	0.16	0.15	0.15
23 China and glassware	0.09	0.11	0.14	0.13	0.16	0.13	0.14
24 Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.25	0.26	0.25	0.28
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.21	0.21	0.24	0.23	0.24
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.09	0.12	0.12	0.10	0.10	0.12
27 Furniture	0.26	0.23	0.31	0.32	0.32	0.33	0.35
28 Major appliances	0.56	0.46	0.57	0.56	0.61	0.64	0.76
29 Television, radio and music	0.23	0.22	0.28	0.24	0.19	0.23	0.25
30 Housewares and small electrical appliances	0.16	0.16	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.14	0.17	0.24	0.31	0.24	0.21
32 Plumbing, heating and building materials	0.24	0.25	0.28	0.34	0.46	0.37	0.42
33 Jewellery	0.10	0.12	0.18	0.18	0.21	0.18	0.16
34 Toys and games	0.12	0.12	0.16	0.16	0.12	0.13	0.12
35 Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.17	0.18	0.21	0.22	0.21
36 Stationery, books and magazines	0.17	0.16	0.19	0.18	0.18	0.18	0.16
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.19	0.22	0.26	0.28	0.28	0.28
38 Meals and lunches	33.66	23.12	36.66	31.98	34.28	40.95	48.36
39 Repairs and services	1.97	1.65	1.99	1.76	1.95	1.90	1.71
40 All other departments	0.43	0.40	0.52	0.50	0.57	0.48	0.54
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.22	0.27	0.26	0.28	0.27	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1985					1984		Rayon	N°
August	September	October	November	December	December			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			
0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	0.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	0.48	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	0.28	Fourrures	4	
0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	0.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	0.32	Sous-vêtements	8	
0.38	0.32	0.26	0.36	0.71	0.71	Chapeaux	9	
0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	0.43	Bas pour dames et fillettes	10	
0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	0.43	Vêtements pour hommes	13	
0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14	
0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
0.22	0.24	0.20	0.27	0.32	0.37	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.90	1.50	1.41	1.62	2.26	2.34	Produits alimentaires et connexes	17	
0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	0.14	Tissus à la pièce	20	
0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	0.31	Literie et linge de maison	21	
0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	0.29	Menus articles	22	
0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	0.39	Porcelaine et verrerie	23	
0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	0.23	Revêtements de plancher	24	
0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	0.23	Tentures, rideaux et housses	25	
0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	0.26	Meubles	27	
0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	0.71	Gros appareils ménagers	28	
0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29	
0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	0.46	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	0.52	Bijouterie	33	
0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	0.64	Jouets et jeux	34	
0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	0.34	Articles de sport et valises	35	
0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	0.46	Papeterie, livres et revues	36	
0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
52.59	57.36	64.23	81.46	92.66	115.53	Repas et casse-croûtes	38	
1.78	2.22	6.06	6.69	6.06	2.36	Services et travaux de réparation	39	
0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	0.77	Tous autres rayons	40	
0.29	0.28	0.27	0.32	0.47	0.48	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41	

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

		1985							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	816,777	831,479	833,973	829,803	843,080	858,255	849,672	836,927
2	Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	77,482	76,630	80,615	80,696	80,535	82,548	83,704
3	All other food stores	7,982	7,327	6,748	6,667	6,554	6,777	7,177	7,794
4	General merchandise stores	410,395	444,458	487,570	491,958	484,579	460,835	474,660	478,457
5	General stores	133,728	131,187	134,335	132,723	127,680	129,851	141,927	144,056
6	Variety stores	231,586	250,808	269,368	273,409	274,776	277,249	282,239	290,706
7	Motor vehicle dealers	41,933	43,401	44,703	42,602	39,279	40,693	44,315	46,708
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	27,505	27,285	27,258	27,912	28,889	27,618	30,021	30,171
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	43,971	45,114	46,377	45,310	45,038	43,642	40,500	38,880
12	Men's clothing stores	80,664	93,167	102,297	101,786	97,206	83,986	96,836	104,099
13	Women's clothing stores	122,001	142,619	152,317	150,489	149,586	143,154	154,606	169,294
14	Family clothing stores	199,142	213,879	229,492	240,049	233,808	223,520	245,648	257,439
15	Specialty shoe stores	10,469	11,526	11,676	11,980	11,561	11,260	11,215	12,056
16	Family shoe stores	112,962	128,890	138,557	136,617	128,557	121,358	129,246	141,654
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	54,705	60,941	62,830	62,893	64,088	64,601	62,275	59,224
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,914	21,060	21,292	21,590	20,791	19,876	17,809
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	188,965	199,736	199,536	200,733	197,120	203,428	207,903
22	Book and stationery stores	103,775	82,501	83,244	79,914	79,674	78,240	77,145	81,234
23	Florists	2,424	2,439	2,971	3,473	3,390	3,054	3,115	3,109
24	Jewellery stores	190,598	194,410	168,748	174,992	174,992	171,842	166,859	179,540
25	Sporting goods and accessories stores	22,720	23,765	27,401	30,306	30,003	30,273	27,548	30,082
26	Personal accessories stores	104,070	101,052	106,206	108,330	110,280	110,501	105,639	104,794
27	Alcoholic beverage stores	395,231	393,207	404,743	394,628	393,994	407,734	418,452	401,903
28	All other stores	273,734	278,661	286,742	301,366	285,092	257,438	274,686	272,214
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,712,608	3,836,276	3,966,004	3,991,431	3,957,582	3,890,462	3,989,314	4,039,140

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985				1984	Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
September	October	November	December	December	December/ November 1985	December 1985/1984		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre/ novembre 1985	Décembre 1985/1984		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
892,164	901,978	930,841	940,149	900,526	+1.0	+4.4	Épiceries-boucheries	1
82,197	84,581	89,318	93,963	85,859	+5.2	+9.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,529	7,424	7,699	4,943	6,657	-35.8	-25.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
500,466	513,478	502,695	400,145	380,700	-20.4	+5.1	Magasins de marchandises diverses	4
150,971	153,990	152,604	124,067	129,959	-18.7	-4.5	Magasins généraux	5
301,462	316,837	316,203	247,903	267,112	-21.6	-7.2	Bazars	6
48,950	51,985	53,493	52,905	x	-1.1	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,201	30,020	32,001	30,401	26,834	-5.0	+13.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
38,686	33,966	31,996	28,892	41,718	-9.7	-30.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
116,799	128,829	121,872	81,776	84,820	-32.9	-3.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
179,282	189,680	198,026	145,549	138,480	-26.5	+5.1	Magasins de vêtements pour dames	13
277,004	288,915	289,493	222,041	202,586	-23.3	+9.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,900	13,119	13,158	12,605	11,137	-4.2	+13.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
155,961	157,209	146,519	122,783	114,566	-16.2	+7.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,837	65,036	65,036	61,719	54,815	-5.1	+12.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,463	21,527	23,077	21,323	19,846	-7.6	+7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
217,882	230,083	255,162	225,308	195,038	-11.7	+15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
91,388	112,773	120,780	91,551	94,170	-24.2	-2.8	Librairies et papeteries	22
3,261	3,202	3,208	2,855	2,372	-11.0	+20.4	Fleuristes	23
186,003	196,419	202,115	179,680	160,436	-11.1	+12.0	Bijouteries	24
33,090	35,373	39,299	23,069	26,236	-41.3	-12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
108,043	126,626	127,133	105,012	95,128	-17.4	+10.4	Magasins d'accessoires personnels	26
458,278	527,773 [†]	611,142 [†]	467,923	425,394	-23.4	+10.0	Magasins de boissons alcooliques	27
304,880	339,941	342,661	292,290	286,632	-14.7	+2.0	Tous les autres magasins	28
4,318,370	4,571,303 [†]	4,714,876 [†]	4,015,632	3,832,580	-14.8	+4.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.76	.63	.69	.62	.66	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.63	.52	.57	.51	.50	.54
3	All other food stores	.65	.48	.41	.31	.38	.41	.46
4	General merchandise stores	2.99	3.92	3.30	3.13	2.91	3.22	3.35
5	General stores	2.24	2.23	1.92	2.02	1.73	1.71	2.36
6	Variety stores	4.22	4.32	3.41	3.28	3.04	3.03	3.40
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.11	2.06	1.69	1.46	1.73	1.84
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.17	.14	.15	.14	.14	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	5.03	2.92	2.51	2.24	2.26	2.16
12	Men's clothing stores	1.66	2.23	1.92	1.79	1.45	1.40	2.09
13	Women's clothing stores	1.22	1.54	1.23	1.17	1.03	1.00	1.25
14	Family clothing stores	3.15	3.81	2.91	2.90	2.58	2.44	3.06
15	Specialty shoe stores	1.42	2.27	2.16	1.81	1.55	1.31	1.46
16	Family shoe stores	2.34	3.26	2.60	2.08	1.71	1.88	2.35
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	1.89	1.35	1.63	1.48	1.45	1.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.69	.70	.72	.67	.63	.53
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.82	1.71	1.67	1.60	1.57	1.64
22	Book and stationery stores	4.74	3.71	3.48	3.39	3.17	3.04	3.31
23	Florists	2.53	1.57	2.13	1.80	1.04	1.49	1.85
24	Jewellery stores	8.07	8.80	6.92	6.60	4.90	4.67	5.33
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	1.82	1.82	1.80	1.49	1.41	1.35
26	Personal accessories stores	2.80	2.83	2.62	2.66	2.56	2.25	2.05
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.22	1.07	1.03	.84	.83	.83
28	All other stores	1.61	1.83	1.61	1.63	1.50	1.30	1.40
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.34	1.46	1.24	1.27	1.13	1.13	1.21

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985					1984	
August	September	October	November	December	December	Genre de commerce
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	N°
.62	.74	.71	.67	.69	.69	Épicerie-boucheries 1
.51	.51	.51	.54	.58	.60	Épicerie, confiserie et articles divers 2
.47	.51	.47	.45	.16	.24	Tous les autres magasins d'aliments 3
3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	2.17	Magasins de marchandises diverses 4
2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	1.57	Magasins généraux 5
3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	1.64	Bazars 6
1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	x	Concessionnaires d'automobiles 7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion 8
.15	.16	.15	.16	.14	.14	Stations-service 9
-	-	-	-	-	-	Garages 10
2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11
1.80	2.05	1.93	1.21	.67	.72	Magasins de vêtements pour hommes 12
1.17	1.21	1.27	1.12	.63	.65	Magasins de vêtements pour dames 13
2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	1.37	Magasins de vêtements pour la famille 14
1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	1.36	Magasins de chaussures spécialisées 15
2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	1.20	Magasins de chaussures pour la famille 16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries 17
1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	1.16	Magasins de meubles 18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers 19
.48	.55	.59	.56	.44	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20
1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21
2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	1.68	Librairies et papeteries 22
1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	1.20	Fleuristes 23
5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	1.44	Bijouteries 24
1.25	1.84	2.24	1.60	.55	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25
1.85	2.17	2.54	1.74	.85	1.01	Magasins d'accessoires personnels 26
.72	1.12	1.24	1.31 ^r	.61	.56	Magasins de boissons alcooliques 27
1.35	1.64	1.60	1.29	.85	.65	Tous les autres magasins 28
1.12	1.32	1.32	1.20	.85	.86	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES 29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.32	1.59	1.46	1.61	1.51	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.58	1.93	1.74	1.96	1.99	1.85
3	All other food stores	1.54	2.10	2.44	3.27	2.61	2.45	2.19
4	General merchandise stores	.33	.26	.30	.32	.34	.31	.30
5	General stores	.45	.45	.52	.50	.58	.58	.42
6	Variety stores	.24	.23	.29	.31	.33	.33	.29
7	Motor vehicle dealers	.23	.32	.49	.59	.68	.58	.54
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	6.00	7.26	6.89	7.16	7.24	6.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.20	.34	.40	.45	.44	.46
12	Men's clothing stores	.60	.45	.52	.56	.69	.72	.48
13	Women's clothing stores	.82	.65	.81	.86	.97	1.00	.80
14	Family clothing stores	.32	.26	.34	.35	.39	.41	.33
15	Specialty shoe stores	.71	.44	.46	.55	.64	.77	.68
16	Family shoe stores	.43	.31	.38	.48	.58	.53	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.53	.74	.61	.67	.69	.81
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.59	1.43	1.39	1.50	1.58	1.90
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.55	.59	.60	.62	.64	.61
22	Book and stationery stores	.21	.27	.29	.30	.32	.33	.30
23	Florists	.39	.64	.47	.56	.96	.67	.54
24	Jewellery stores	.12	.11	.14	.15	.20	.21	.19
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.55	.55	.56	.67	.71	.74
26	Personal accessories stores	.36	.35	.38	.38	.39	.45	.49
27	Alcoholic beverage stores	.78	.82	.94	.97	1.19	1.20	1.21
28	All other stores	.62	.55	.62	.61	.67	.77	.71
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.75	.68	.81	.79	.89	.89	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1985					1984		
August	September	October	November	December	December	Genre de commerce	N ^o
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
1.62	1.35	1.41	1.49	1.44	1.44	Épicerie-boucheries	1
1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	1.65	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.33	.34	.40	.49	.54	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.49	.44	.43	.48	.72	.64	Magasins généraux	5
.33	.29	.28	.36	.70	.61	Bazars	6
.51	.45	.49	.44	.30	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.43	.55	.68	.61	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.55	.49	.52	.83	1.49	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.85	.82	.79	.89	1.58	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.38	.36	.35	.42	.76	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.64	.61	.66	.72	.81	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.49	.44	.46	.70	.82	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.87	.80	.76	.91	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.57	.56	.52	.80	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.35	.31	.24	.28	.69	.60	Librairies et papeteries	22
.59	.46	.49	.50	.85	.83	Fleuristes	23
.19	.17	.18	.24	.70	.69	Bijouteries	24
.80	.54	.45	.63	1.81	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.54	.46	.39	.58	1.18	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.39	.90	.81	.76	1.64	1.78	Magasins de boissons alcooliques	27
.74	.61	.62	.77	1.18	1.53	Tous les autres magasins	28
.90	.76	.76	.83	1.17	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	-0.7	+3.0	-0.6	+3.8	-3.4	+3.0	+1.6	+1.3
2	All other food stores	+12.3	+3.8	-4.2	-10.2	+24.4	-7.3	+0.1	+0.3
3	General merchandise stores	-2.3	-0.2	+10.3	-4.3	-2.0	-0.2	+13.5	-3.6
4	General stores	+5.8	-1.7	-4.4	-6.9	+12.4	-0.2	-1.2	-5.0
5	Variety stores	+1.7	+7.8	+6.0	-4.3	-1.2	+4.4	-0.5	-3.5
6	Service stations and garages	+9.3	-1.0	-4.9	-0.8	+3.5	-2.5	+2.8	-0.4
7	Men's clothing stores	+9.0	-14.2	+9.9	-12.0	+1.2	-7.8	+7.9	-8.2
8	Women's clothing stores	+9.5	-18.6	+23.8	-19.8	+17.0	-14.8	+28.1	-12.7
9	Family clothing stores	+0.2	-14.7	+24.5	-15.8	+8.7	-6.6	+30.2	-15.1
10	Shoe stores	+22.1	-10.2	+5.0	-5.6	+12.5	-9.6	+15.7	-6.3
11	Hardware stores	+1.2	+6.4	-1.5	-4.7	+9.0	+3.6	-1.5	-4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	-5.2	-1.3	-11.7	+5.2	+3.4	+2.6	+1.5	+13.7
13	Drug stores	-1.1	--	+3.6	+1.2	-1.6	+3.6	+5.1	+4.8
14	Jewellery stores	-6.2	+0.2	+2.3	+2.0	-0.3	+0.2	+3.3	+6.4
15	All other stores	+3.1	-2.2	+2.1	-3.6	+11.4	-4.5	-2.1	-3.3
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+1.0	-2.0	+0.2	-3.3	+6.5	-1.3	+2.5	-1.7
17	Motor Vehicle Dealers	-10.8	+3.6	-7.5	-13.8	+6.6	+9.1	-5.3	+16.2

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
-0.7	+3.5	+1.6	-0.1	-3.7	+0.8	+3.2	+2.1	Épicerie et épicerie-boucheries	1
-4.8	-5.7	-8.6	+1.6	-3.6	+0.7	-17.0	+17.9	Tous les autres magasins d'alimentation	2
-3.9	+5.4	+3.2	-1.0	+14.0	-1.1	+9.3	-10.5	Magasins de marchandises diverses	3
+15.4	-1.1	-3.6	-6.2	+13.7	-2.6	-0.2	-5.3	Magasins généraux	4
+0.6	+9.8	+6.6	-5.0	+0.9	+2.7	+3.9	-10.7	Bazars	5
+1.9	-0.3	-5.2	-7.7	-2.1	-1.2	-1.0	+0.7	Stations-service et garages	6
+0.4	-15.4	+17.1	-10.4	+12.7	-7.8	+18.4	-13.9	Magasins de vêtements pour hommes	7
+27.4	-21.3	+29.9	-23.0	+15.6	-14.5	+48.0	-27.3	Magasins de vêtements pour dames	8
-17.5	-4.4	+23.1	-12.7	+8.8	-19.5	+40.4	-18.0	Magasins de vêtements pour la famille	9
+7.8	-10.2	+16.7	-3.6	+6.2	-0.7	+15.1	-1.8	Magasins de chaussures	10
+5.2	+4.5	-6.5	-3.3	+7.3	+3.2	-0.5	-3.9	Quincailleries	11
-1.7	+6.5	-5.0	+0.9	-5.2	+3.9	+2.1	+4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
-1.9	-0.7	+4.4	+4.5	-2.3	+5.9	+4.4	+0.8	Pharmacies	13
-7.0	-5.1	-6.4	-6.2	-0.7	+0.1	+3.7	-3.3	Bijouteries	14
+14.6	-3.9	+2.0	-6.5	+6.1	+4.4	+0.8	-6.3	Tous les autres magasins	15
+ 4.9	-0.2	+0.7	-4.2	+4.5	+0.5	+4.1	-4.0	TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+17.4	-1.3	-4.4	+8.2	+17.6	-2.8	-0.8	+20.7	Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

No.	Kind of business	1982				1983			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2	All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3	General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4	General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5	Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6	Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7	Men's clothing stores	5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8	Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9	Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10	Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11	Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13	Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14	Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15	All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17	Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.62	.78	.69	.68	.70	.72	.69	Épicerie et épicerie-boucheries	1
.31	.31	.32	.30	.31	.33	.27	.31	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64	4.48	4.18	3.59	2.01	Magasins de marchandises diverses	3
1.57	1.15	1.18	1.22	1.63	1.32	1.30	1.29	Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29	2.07	2.30	3.05	1.22	Bazars	5
.38	.36	.50	.49	.48	.36	.33	.38	Stations-service et garages	6
5.54	3.46	4.36	2.05	5.59	3.51	5.48	2.24	Magasins de vêtements pour hommes	7
1.89	1.29	1.85	.97	1.90	1.46	2.02	.99	Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75	4.94	3.72	5.03	2.62	Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97	2.94	2.48	2.98	1.88	Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21	3.89	2.20	2.64	2.16	Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84	2.83	2.66	3.09	2.69	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.65	1.54	1.75	1.42	1.61	1.87	1.75	1.42	Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74	4.60	3.02	3.96	1.85	Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58	2.19	1.90	2.22	1.46	Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39	1.73	1.56	1.68	1.35	TOTAL EXCLUANT LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95	1.45	1.32	1.56	1.99	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

Major trade groups - Regions No.	1985					
	July/June	August/July	Sept/August	Oct/Sept	Nov/Oct ^F	Dec/Nov ^P
	Juil/juin	Août/juil	Sept/août	Oct/sept	Nov/oct ^F	Déc/nov ^P
	per cent - pourcentage					
1 Total all trade groups	-1.1	+0.3	+0.3	-0.8	-0.5	+0.9
2 Food	+2.3	-0.3	+2.0	-0.5	-1.5	+1.3
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	+3.7	-1.7	+0.4	+1.4	+1.9	+7.4
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+1.7	-0.5	-0.5	-2.1	-2.2	+2.1
5 Motor vehicles and accessories	-0.5	+0.2	+4.3	+0.3	-0.7	--
6 Farm machinery, equipment and supplies	-1.0	-3.9	-2.9	-6.3	-1.6	-0.4
7 Other machinery, equipment and supplies(1)	-2.6	+0.7	+0.2	+0.1	+0.2	+0.1
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+1.1	+4.3	-0.7	+0.4	+1.6	+0.3
9 Lumber and building materials	-2.4	-1.3	-1.2	-1.1	-2.5	+4.0
10 Other wholesalers(2)	-3.1	+2.6	-0.6	-0.5	-0.5	+0.7
Regions						
11 Atlantic provinces	+1.0	+1.0	-0.5	+1.3	+0.4	-1.2
12 Québec	-3.0	+0.3	+0.9	-0.7	-0.5	+2.3
13 Ontario	-0.4	+1.2	--	-1.0	+0.2	+1.3
14 Prairie provinces	-2.8	-2.1	+0.8	-1.4	-3.1	-0.2
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+2.9	+1.8	-0.5	--	+1.2	-0.7

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 9. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1985/1984						Grands groupes de commerce - Régions	N°
July	August	September	October	November ^T	December ^P		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^T	Décembre ^P		
per cent - pourcentage							
+4.9	+5.3	+6.2	+5.0	+3.9	+3.8	Total, tous les groupes de commerce	1
+8.5	+4.7	+6.1	+5.3	+2.7	+6.9	Produits alimentaires	2
+17.7	+8.5	+9.3	+13.5	+14.2	+7.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+9.7	+9.8	+11.3	+8.6	+9.0	+9.9	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+13.9	+12.5	+16.3	+16.5	+16.7	+12.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
-6.7	-7.6	-10.7	-17.0	-16.4	-16.0	Machines et matériel agricoles	6
+1.0	+2.2	+2.2	-0.1	+0.4	+0.5	Autres machines et équipement(1)	7
+9.3	+14.8	+15.6	+17.9	+17.6	+15.5	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+2.6	+5.2	+7.3	+6.7	+4.7	+8.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+6.1	+8.1	+9.9	+11.5	+4.1	+4.0	Autres grossistes(2)	10
Régions							
+7.2	+8.6	+6.4	+6.9	+6.9	+6.6	Provinces de l'Atlantique	11
+5.9	+8.0	+10.2	+9.9	+5.5	+5.8	Québec	12
+7.3	+7.9	+8.2	+8.0	+8.9	+7.5	Ontario	13
-0.6	-2.7	-1.7	-5.2	-7.2	-6.4	Provinces des Prairies	14
+5.1	+6.9	+7.8	+6.7	+6.0	+7.5	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

TABLE 10. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1985

		1985					
Major trade groups - Regions		July	August	September	October	November ^E	December ^P
		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre ^E	Décembre ^P
No.		per cent - pourcentage					
1	Total all trade groups	1.57	1.56	1.52	1.39	1.53	1.66
2	Food	.73	.71	.74	.71	.75	.78
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.00	.90	.90	.80	.86	1.01
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.23	1.94	1.96	1.88	1.98	2.57
5	Motor vehicles and accessories	1.66	1.70	1.73	1.56	1.72	1.86
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.02	3.61	4.04	2.56	3.68	3.99
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.88	1.91	1.75	1.63	1.74	1.74
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.56	1.65	1.58	1.48	1.64	1.91
9	Lumber and building materials	1.47	1.39	1.37	1.31	1.56	2.08
10	Other wholesalers(2)	1.50	1.60	1.46	1.35	1.50	1.60
Regions							
11	Atlantic provinces	1.27	1.35	1.38	1.33	1.38	1.49
12	Québec	1.44	1.38	1.40	1.30	1.40	1.64
13	Ontario	1.54	1.56	1.47	1.34	1.50	1.57
14	Prairie provinces	2.09	2.06	2.04	1.79	1.95	2.06
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.37	1.38	1.33	1.25	1.44	1.52

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 10. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1985

1984						Grands groupes de commerce - Régions	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
per cent - pourcentage							
1.76	1.62	1.65	1.56	1.59	1.91	Total, tous les groupes de commerce	1
.75	.71	.78	.76	.78	.81	Produits alimentaires	2
.98	.93	.95	.91	.92	1.15	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.18	1.73	1.94	1.82	1.82	2.81	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.95	1.93	1.78	1.67	1.67	2.29	Véhicules à moteur et accessoires	5
5.39	4.08	5.22	3.97	4.81	6.38	Machines et matériel agricoles	6
2.23	2.12	2.03	1.95	1.86	2.08	Autres machines et équipement(1)	7
1.74	1.63	1.62	1.44	1.57	1.88	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.56	1.41	1.47	1.43	1.52	2.40	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.62	1.51	1.47	1.38	1.46	1.74	Autres grossistes(2)	10
Régions							
1.32	1.32	1.45	1.32	1.34	1.51	Provinces de l'Atlantique	11
1.54	1.37	1.43	1.36	1.38	1.82	Québec	12
1.74	1.60	1.57	1.45	1.49	1.82	Ontario	13
2.44	2.31	2.44	2.31	2.32	2.58	Provinces des Prairies	14
1.55	1.44	1.43	1.45	1.46	1.65	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAE 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAE 623).

(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAE 602); Papier et articles en papier (CAE 611); Déchets et matières de rebut (CAE 627); et Grossistes, n.c.a. (CAE 629).

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

JUL 16 1986

